

# Relazione integrata sulla gestione

Bilancio di esercizio 2025

## INDICE

LETTERA AGLI <i>STAKEHOLDERS</i> ... 5	
CAPITOLO 1 - IDENTITA' AZIENDALE DI ESSITY.....6	6
PROFILO AZIENDALE.....6	6
LA STORIA DELLA SOCIETA'.....7	7
REALTÁ AZIENDALE: Mission, Vision, Obiettivi e Valori.....8	8
I FATTI DI RILIEVO DEL 2025.....9	9
ALTRI EVENTI DI RILIEVO PER GLI <i>STAKEHOLDERS</i> .....9	9
LA MAPPA DEGLI <i>STAKEHOLDER</i> .....13	13
LA GESTIONE DELLE PROCEDURE E DEI PROCESSI AZIENDALI.....13	13
CAPITOLO 2 - <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> .....17	17
ORGANI DI GOVERNANCE.....17	17
MODELLO 231 E CONTROLLO INTERNO.....19	19
INTERNAL AUDIT.....20	20
SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO.....21	21
GESTIONE DEI RISCHI.....22	22
CAPITOLO 3 - SOSTENIBILITA' COMPETITIVA ED ECONOMICO – FINANZIARIA.....28	28
IL CONTESTO ESTERNO.....28	28
ECONOMIA ITALIANA.....28	28
ANDAMENTO PREZZI DELLE MATERIE PRIME.....29	29
ENERGIA.....30	30
LE PERFORMANCE COMPETITIVE DELLA GESTIONE.....33	33
I RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI.....38	38
I PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E FINANZIARI.....38	38
STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO SECONDO IL CRITERIO FINANZIARIO.....40	40
STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO SECONDO IL CRITERIO GESTIONALE.....41	41
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA.....42	42
CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CON EVIDENZA DEL VALORE AGGIUNTO.....43	43
RENDICONTO FINANZIARIO.....45	45
INDICI PATRIMONIALI, FINANZIARI E REDDITUALI.....46	46
TREND PLURIENNALE DEI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI 2025-2020.....47	47
RAPPORTI CON LE IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E CONSOCIATE.....47	47
AZIONI PROPRIE E AZIONI/QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI.....47	47
IL VALORE DISTRIBUITO AGLI <i>STAKEHOLDER</i> .....48	48
NOTA METODOLOGICA.....48	48

## Relazione integrata sulla gestione

VALORE ECONOMICO GENERATO .....	48
PRODUZIONE VALORE AGGIUNTO .....	49
DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO .....	49
CAPITOLO 4 - VALORE PER LA NATURA.....	50
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI .....	51
ALTRE ATTIVITA' in AMBITO di SOSTENIBILITA' AMBIENTALE .....	55
EFFICIENZA ENERGETICA .....	55
RISORSE: MATERIE PRIME ED ENERGIA.....	55
GESTIONE DELLE ACQUE .....	56
APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO .....	56
LE PERFORMANCE COMPETITIVE DEL SITO PRODUTTIVO .....	57
CAPITOLO 5 - VALORE PER GLI STAKEHOLDERS .....	58
LA RESPONSABILITA' SOCIALE - SA 8000 .....	58
LA PARITA' DI GENERE – UNI/PdR 125 .....	59
CODICE ETICO ESSITY.....	60
I RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER .....	61
I DIPENDENTI .....	62
SALUTE E SICUREZZA .....	62
POLITICHE DI ASSUNZIONE E RECLUTAMENTO .....	63
FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE.....	64
POLITICA RETRIBUTIVA .....	65
SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI E POLITICHE DI RICONOSCIMENTO .....	66
COMUNICAZIONE A TUTTI I LIVELLI .....	66
CLIENTI.....	67
QUALITA' - IGIENE e SICUREZZA DEI PRODOTTI– SICUREZZA ALIMENTARE .....	67
VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI .....	68
AUDIT PERIODICI DA PARTE DEI CLIENTI DI I – II – III parte e ai FORNITORI .....	68
FORNITORI .....	69
POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO.....	69
RISORSE UTILIZZATE .....	70
MONITORAGGIO DEI FORNITORI.....	71
COLLETTIVITA' .....	71
LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI ESSITY IN ITALIA.....	71
CSR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY .....	72
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE .....	73

## Relazione integrata sulla gestione

L'IMPORTANZA PER IL TERRITORIO .....	74
CAPITOLO 6 - EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE .....	75
Evoluzione prevedibile della gestione .....	75
Eventi geopolitici e impatti potenziali .....	75
Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio .....	75
Destinazione del risultato d'esercizio.....	75
APPENDICE.....	76
GLOSSARIO .....	76

### LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

*Il 2025 è stato un anno positivo per la Società, da un punto di vista dei risultati economico-finanziari raggiunti, che ha chiuso l'esercizio con un utile di 20 milioni di euro e un buon livello di redditività (EBITDA pari a 43 milioni di euro ed EBIT pari a 28 milioni di euro).*

*Per quanto riguarda la situazione finanziaria, il cash flow generato dalla gestione corrente nel 2025 è pari a 20 milioni di euro. Si segnala inoltre che la Società ha chiuso l'esercizio con una posizione finanziaria netta positiva per € 23 milioni di euro, costituita da depositi finanziari verso le società del Gruppo.*

*Con l'obiettivo di consolidare ulteriormente il livello di soddisfazione e di fedeltà dei nostri clienti e creare maggiore valore economico, siamo stati particolarmente attenti alle esigenze del mercato, dei consumatori finali e dei nostri clienti, nonché al miglioramento degli standard qualitativi dei prodotti commercializzati.*

*Seguendo la nostra visione aziendale, incentrata sul miglioramento del benessere di tutti attraverso soluzioni all'avanguardia in ambito igiene e salute, ci siamo impegnati nell'instaurare un dialogo trasparente e costante con i vari stakeholders (dipendenti e collaboratori, clienti e consumatori finali, fornitori, azionisti e partner commerciali, istituzioni del territorio) e abbiamo supportato concretamente la comunità locale e nazionale in cui operiamo.*

*In campo formativo, abbiamo sostenuto progetti con le scuole superiori del territorio volti al consolidamento professionale del distretto cartario lucchese; in ambito della responsabilità sociale, da anni promuoviamo iniziative a favore di enti ed associazioni senza scopo di lucro come la **Croce Verde di Lucca** e, dal 2020, abbiamo avviato una partnership di lungo periodo con **Croce Rossa Italiana** con progetti a supporto delle donne vulnerabili, oltre a progetti di volontariato d'impresa.*

*Inoltre, con il supporto delle autorità locali, abbiamo sostenuto progetti educativi rivolti alle scuole per la rottura dei tabù sulle mestruazioni.*

*Siamo infine impegnati in una partnership con **Legambiente**, che ci vede fianco a fianco in un progetto di sensibilizzazione volto a promuovere comportamenti di vita e di consumo più sostenibili. Dal 2023 l'iniziativa è entrata anche nelle scuole italiane con un programma educativo dedicato, contribuendo alla diffusione di una cultura ambientale tra le nuove generazioni. Nel 2025 questa collaborazione ha compiuto un ulteriore passo avanti: **Legambiente ha inserito Essity tra le best practice nazionali all'interno della campagna "I Cantieri della Transizione Ecologica"**, riconoscendo il percorso di trasformazione industriale avviato in tutti gli stabilimenti italiani del gruppo Essity (Altopascio, Porcari e Collodi), orientato all'efficienza energetica, alla decarbonizzazione e all'economia circolare. Un riconoscimento che testimonia il valore concreto del nostro impegno e la nostra capacità di contribuire alla transizione ecologica del Paese.*

*Il nostro modello di business, fondato sui tre pilastri di **efficienza, innovazione e crescita sostenibile**, continua a guidare le nostre scelte strategiche e ci permette di soddisfare – e spesso superare – le aspettative dei nostri stakeholder. Tutto questo, insieme alla comprensione approfondita delle tendenze globali, ai piani di investimento e ai progetti di efficientamento dei processi produttivi, contribuirà al consolidamento della nostra posizione di mercato e alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.*

*Il presidente del consiglio di Amministrazione*

*Valere Weiss*

## CAPITOLO 1 - IDENTITA' AZIENDALE DI ESSITY

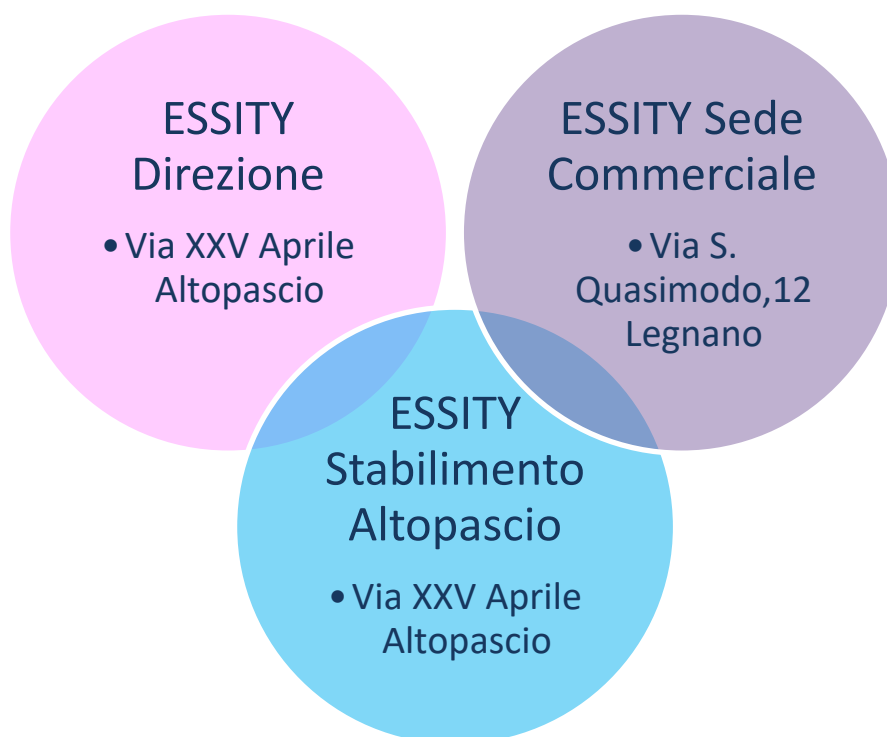
### PROFILO AZIENDALE

Essity è un gruppo globale che opera nel settore dell'igiene e della cura della persona e sviluppa e produce in maniera sostenibile prodotti e soluzioni in ambito, Consumer Tissue, Health and Medical Solutions, and Professional Hygiene. Le vendite sono condotte in circa 150 paesi e il Gruppo impiega circa 36.000 dipendenti in tutto il mondo.

Essity è presente in Italia da 40 anni (1985) come Essity Italy S.p.A. (inizialmente SCA) e opera su tutto il territorio nazionale nell'ambito della produzione di materiali in carta "tissue" (fazzoletti, carta igienica, tovaglioli...) e della commercializzazione di prodotti per l'igiene della persona e la cura dell'incontinenza. Inoltre, Essity commercializza soluzioni complete per la pulizia professionale oltre ai servizi ed alla manutenzione connessi (Professional Hygiene). Infine, commercializza prodotti per la cura delle lesioni, la terapia compressiva e l'ortopedia (Medical).

Essity opera in Italia tramite i marchi TENA, Tempo, Tork, Nuvenia, Libero, Demak'Up, Leukoplast, Jobst, Actimove, Cutimed e Delta.

Ai sensi dell'articolo 2428, comma 4), c.c. si segnala che l'attività di Essity Italy S.p.A. viene svolta nelle seguenti unità locali: una sede legale e amministrativa ad Altopascio (Lucca) con annesso stabilimento produttivo di carta "tissue" e una sede commerciale (Sales & Marketing) a Legnano (Milano).



### LA STORIA DELLA SOCIETA'

Si ricordano di seguito gli eventi più significativi della storia della Società, sotto il profilo della struttura societaria, dei processi di acquisizione e fusione e della denominazione sociale.

In data **19 febbraio 2002**, il Gruppo SCA (oggi Essity) ha acquisito l'intero pacchetto azionario della società Cartoinvest società finanziaria e di partecipazione S.p.A.

In data **25 ottobre 2002**, la società Cartoinvest società finanziaria e di partecipazione S.p.A. ha incorporato, mediante fusione, le società denominate Cartiera San Paolo S.p.A., Cartiera San Marco S.p.A., Cartiera Vallagarina S.p.A., Arnoinvest S.p.A., Ausonia S.p.A. e Torbola Industria della Carta S.p.A..

In data **25 ottobre 2002**, la società Cartoinvest società finanziaria e di partecipazione S.p.A. ha deliberato la modifica della sua ragione sociale in SCA Hygiene Products S.p.A..

In data **16 dicembre 2002**, la società Prodosan S.p.A. ha incorporato la società SCA Hygiene Products S.p.A..

In data **16 dicembre 2002**, la società Prodosan S.p.A. ha deliberato la modifica della sua ragione sociale in SCA Hygiene Products S.p.A..

In data **16 dicembre 2004**, la società SCA Hygiene Products Holding s.r.l. ha incorporato, tramite fusione, le società denominate SCA Hygiene Products S.p.A., SCA Hygiene Products AFH S.p.A., Sca Hygiene Products Incontinence Care S.p.A., assumendo la denominazione di SCA Hygiene Products S.r.l..

In data **28 giugno 2005**, la società SCA Hygiene Products s.r.l. ha trasformato la forma giuridica in S.p.A..

In data **14 novembre 2005**, la società SCA Hygiene Products S.p.A. ha modificato la propria sede legale, trasferendola in Via della Madonnina n° 37, 55012 Capannori (LU) – Fraz. Lunata.

In data **1° novembre 2007** la società SCA Hygiene Products S.p.A. ha acquisito dal Gruppo Procter & Gamble, uno stabilimento produttivo operante in Altopascio, provincia di Lucca.

Nel mese di **agosto 2009** è stato conferito un ramo d'azienda nella società neocostituita "Magna Carta s.r.l.", costituito principalmente dal sito produttivo di Pratovecchio (AR), con l'attività di produzione di bobine (esclusa la parte converting), ivi compreso l'impianto di cogenerazione.

In data **28 dicembre 2009** sono state cedute le quote della società Magna Carta s.r.l..

Nel mese di **novembre 2012** la società SCA Hygiene Products S.p.A. ha trasferito la propria sede legale in Via XXV Aprile, 2 -55011 Altopascio (LU) – Fraz. Badia Pozzeveri.

Nei **primi mesi del 2017**, gli azionisti di SCA hanno deciso di dividere il gruppo in due società quotate in borsa, una focalizzata sul business forestale, a cui è rimasto il nome SCA, l'altra sulla gestione di tutto il reparto igiene e salute denominata **Essity**. Per quanto riguarda la società italiana, in data 10 ottobre 2017 l'assemblea dei soci ha deliberato il cambio di denominazione sociale in Essity Italy S.p.A. con effetto dal **1° gennaio 2018**.

Sempre nel **2017** il **Gruppo Essity** ha acquisito il gruppo BSN Medical, leader mondiale nel mercato della salute per le aree medicazione, terapia di compressione e ortopedia che, in Italia, operava tramite la società BSN Medical S.r.l. con sede ad Agrate Brianza (MB).



## Relazione integrata sulla gestione

In data **27 febbraio 2019** la Società ha acquistato il 100% delle quote di **BSN Medical S.r.l.**, il cui oggetto sociale era la commercializzazione di prodotti farmaceutici e di medicazione, dispositivi medici ed igienico sanitario. Nel mese di marzo è stato poi depositato il progetto di fusione e nel mese di giugno l'atto di fusione, con cui la Società ha incorporato la società BSN Medical S.r.l. con effetti giuridici dal 1° luglio 2019 ed economici e fiscali dal 1° gennaio 2019.

In data 21 marzo 2023, è stato stipulato l'atto di scissione parziale della Società con efficacia giuridica, contabile e fiscale dal **01 aprile 2023**, che ha trasferito parte del patrimonio della Società alla società **Essity PLD Italy S.p.A.** e, più esattamente, il ramo di azienda denominato "**Private Label**", costituito dai due stabilimenti produttivi siti in Porcari e dallo stabilimento produttivo sito in Pescia, frazione Collodi, nonché degli elementi patrimoniali attivi e passivi relativi al ramo di azienda stesso puntualmente descritti nel progetto di scissione approvato dal consiglio di amministrazione di entrambe le società in data 15 dicembre 2022.

## REALTÀ AZIENDALE: Mission, Vision, Obiettivi e Valori

Il nome Essity nasce dall'unione di due parole *Essential* e *Necessity* e descrive perfettamente quello che è lo scopo dell'azienda ovvero soddisfare i bisogni di base delle persone e migliorare la vita di tutti i giorni.

**Mission** - Essity è dedicata allo sviluppo, alla produzione ed alla commercializzazione sostenibile di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto nell'ambito dell'igiene e alla salute.

**Vision:** Essity è dedicata al miglioramento del benessere collettivo attraverso l'offerta di soluzioni innovative per l'igiene e la salute.

**Obiettivi:** Essity si è posta come obiettivo quello di essere riconosciuta nel proprio settore come fornitore leader di valore per i propri clienti, azionisti e dipendenti. Essity non verrà mai meno al suo impegno di essere la migliore, continuerà a dare il massimo per creare nuovo valore, raggiungere risultati sempre più ambiziosi e dare contributo positivo alla vita di ogni individuo. Saremo sempre in prima linea nell'adottare uno sviluppo sostenibile e continueremo a condurre le nostre attività tenendo

### I nostri prodotti sono necessità essenziali



Insieme guidiamo il dialogo mondiale sulle tematiche dell'igiene, e della salute, l'essenza del benessere.

I nostri prodotti e soluzioni relativi all'igiene e alla salute giocano un ruolo essenziale nel miglioramento del benessere di ogni persona in tutto il mondo.

Una migliore igiene e salute sono delle necessità per una vita migliore.

conto degli standard economici, sociali ed ambientali più elevati.

**Valori:** *Impegnarsi* significa essere focalizzati sul risultato e migliorarsi ogni giorno. Avere *cura* vuol dire mostrare rispetto e supportarci reciprocamente, agire con integrità nei confronti degli stakeholders. *Coraggio* significa avere forti ambizioni e focus vincente per il futuro. *Collaborare* vuol dire andare alla ricerca di prospettive ed idee differenti.

Mettiamo il nostro impegno nel raggiungere risultati sempre più ambiziosi.



Abbiamo cura dei nostri clienti e consumatori, dell'ambiente e gli uni degli altri.

### Beliefs

Abbiamo il coraggio di prendere la leadership in ciò che facciamo.



Collaboriamo tra team, funzioni e business unit diverse.

### I FATTI DI RILIEVO DEL 2025

Di seguito si riportano i principali fatti di rilievo dell'esercizio 2025, già descritti in nota integrativa.

Nel corso dell'esercizio l'Azienda ha contabilizzato il ricavo derivante dall'aiuto di stato, di cui al Fondo per la transizione energetica nel settore industriale, relativo all'anno 2024, pari a euro 573.867,99.

In data 26 novembre 2025 è iniziata una verifica fiscale sulle imposte dirette a cura della Guardia di Finanza di Lucca

### ALTRI EVENTI DI RILIEVO PER GLI STAKEHOLDERS

Di seguito si riportano i principali fatti di rilievo che hanno visto Essity Italy impegnata nel corso dell'esercizio 2025:

- Prosegue la collaborazione tra Essity Italy e Croce Rossa Italiana iniziata nel 2020. Dopo il Progetto **Vulnerable Women Care (2021-24)** che ha contribuito all'igiene personale e a ridurre il fenomeno della 'povertà mestruale' dando accesso a prodotti di prima necessità a migliaia di donne in situazione di fragilità estrema sul territorio italiano, con la donazione di 10.000 kit all'anno con i prodotti essenziali per l'igiene personale, per un totale di oltre 210.000 prodotti in 4 anni. Nel 2025 la partnership si è ulteriormente rafforzata con l'avvio di un nuovo programma di sostegno alla popolazione fragile, che prevede la **donazione di 700.000 pannolini per bambini tra il 2025 e il 2026**, destinati alle famiglie in difficoltà assistite dalla Croce Rossa Italiana. Un'iniziativa che amplia il raggio d'azione della collaborazione, estendendo l'impegno di Essity anche al benessere dell'infanzia e alla lotta contro la povertà igienica nei nuclei familiari più vulnerabili.
- Nel 2025, Essity ha inoltre rafforzato la propria collaborazione con la Croce Rossa Italiana attraverso il progetto **"Essity Humans"**, un'iniziativa di volontariato aziendale che coinvolge attivamente i dipendenti in attività solidali a sostegno delle comunità più fragili. Nato nel 2023 e ampliato nel corso del 2024-25, il progetto ha rappresentato un'evoluzione concreta dell'impegno dell'azienda verso una sostenibilità che mette al centro le persone. I dipendenti Essity hanno partecipato a giornate di volontariato presso i comitati locali della Croce Rossa, contribuendo alla distribuzione di pacchi alimentari e kit igienici e alla promozione di comportamenti inclusivi e sostenibili. Il progetto ha favorito anche momenti di formazione congiunta tra volontari CRI e personale aziendale, rafforzando la consapevolezza sui temi sociali e sanitari e creando un ponte tra mondo del lavoro e solidarietà. "Essity Humans" ha coinvolto oltre cento dipendenti nel primo anno di attività, generando un impatto positivo sia all'interno dell'organizzazione, in termini di cultura aziendale e senso di appartenenza, sia all'esterno, nei territori in cui Essity è presente.
- Nel 2025, l'impegno a lungo termine di Essity per la Diversità, l'Equità e l'Inclusione (DEI) si è ulteriormente rafforzato, confermando la centralità di questi valori nella cultura aziendale. Il programma globale **"Courageous Conversations"**, lanciato nel 2023, è proseguito con successo, ampliando la propria portata e coinvolgendo un numero crescente di dipendenti in momenti di dialogo aperto e autentico. Le sessioni sono diventate appuntamenti consolidati per stimolare la consapevolezza, il confronto e la crescita collettiva. Nel 2025, il programma ha incluso anche testimonianze esterne, come l'incontro dedicato al linguaggio inclusivo, e iniziative locali promosse dagli DEI Ambassador presenti nei vari siti produttivi e uffici italiani. Questi momenti di riflessione hanno contribuito a rafforzare un clima aziendale inclusivo e rispettoso, creando le condizioni per attrarre e valorizzare nuovi talenti e per promuovere una leadership sempre più rappresentativa e consapevole. Essity continua così a costruire un ambiente di lavoro in cui ogni persona possa sentirsi accolta, ascoltata e libera di esprimere il proprio potenziale.
- Sono proseguite nel 2025 le campagne di comunicazione per la diffusione del Brand Purpose di Essity: **"Romperle le barriere che impediscono il benessere degli individui"**, con l'obiettivo di promuovere un dialogo aperto su igiene, salute e benessere, superando stigma e stereotipi ancora diffusi. Particolare attenzione è stata rivolta ai

## Relazione integrata sulla gestione

temi dell'igiene mestruale e della salute femminile, con iniziative mirate a contrastare la povertà mestruale e a favorire una maggiore consapevolezza. Tra queste, il progetto educativo promosso da Nuvenia in collaborazione con **Libri**, che ha coinvolto migliaia di studenti e studentesse delle scuole italiane con materiali didattici e incontri formativi per normalizzare il ciclo mestruale e abbattere i tabù legati al corpo femminile. Un impegno coerente con la visione di Essity di contribuire a una società più inclusiva, informata e libera da barriere culturali.

Nel 2025 si annoverano le campagne:

1. Di sostenibilità ambientale:

- prosegue con forza l'impegno di Essity Italy per la sostenibilità ambientale, grazie alla consolidata partnership con **Legambiente**, attiva dal 2021. L'obiettivo condiviso resta quello di promuovere una cultura diffusa della sostenibilità, incoraggiando comportamenti di consumo e stili di vita più responsabili e circolari. A giugno 2025 si è conclusa con successo la seconda edizione del progetto educativo scolastico, realizzato in collaborazione con l'editore **Libri**, che ha portato i contenuti della guida a oltre 25.000 studenti delle scuole secondarie italiane nel biennio scolastico 2023/24 e 2024/25. L'iniziativa ha contribuito a sensibilizzare le nuove generazioni sui temi della sostenibilità ambientale, dell'economia circolare e della cittadinanza attiva.
- Sempre nel 2025, Essity è stata inserita da Legambiente tra le realtà protagoniste dei "**Cantieri della Transizione Ecologica**", un riconoscimento che valorizza le azioni concrete intraprese dall'azienda per la decarbonizzazione, l'efficienza energetica e l'innovazione sostenibile nei propri stabilimenti italiani. Un traguardo che testimonia l'efficacia di un percorso industriale orientato alla responsabilità ambientale e alla creazione di valore condiviso.

2. Di rottura dei tabù sulle Mestruazioni, grazie alla campagna **Nuvenia #Nonsonomaisolomestruazioni**, che mette in luce quanto le donne siano ancora impreparate ad affrontare la vita in relazione al proprio corpo.

Maggiori informazioni sulle nostre iniziative di Responsabilità Sociale al Link:

<https://www.essity.it/azienda/le-nostre-iniziative-sociali/>

Ci preme sottolineare che il presente documento costituisce una relazione integrata sulla gestione, in quanto integra gli aspetti economico-finanziari con quelli relativi ai profili sociali e ambientali, svolgendo quindi, di fatto, anche la funzione di rapporto di sostenibilità destinato agli stakeholders.

Essity è un'azienda leader a livello globale di prodotti per l'igiene e la salute che sviluppa e produce prodotti sostenibili per la cura della persona e tissue, commercializza dispositivi medici ed igienico sanitario.

La sua strategia si basa su un modello di business sostenibile, dove la creazione di valore per le persone e la natura sono fatte coincidere con la crescita e la profittabilità, per garantire il successo dell'azienda sia nel breve che nel lungo periodo. Il dialogo continuo con gli stakeholder e un'analisi completa dei rischi, costituiscono le fondamenta delle priorità strategiche, in particolare: efficienza, innovazione e crescita ricoprono un ruolo centrale per seguire con successo la strategia.

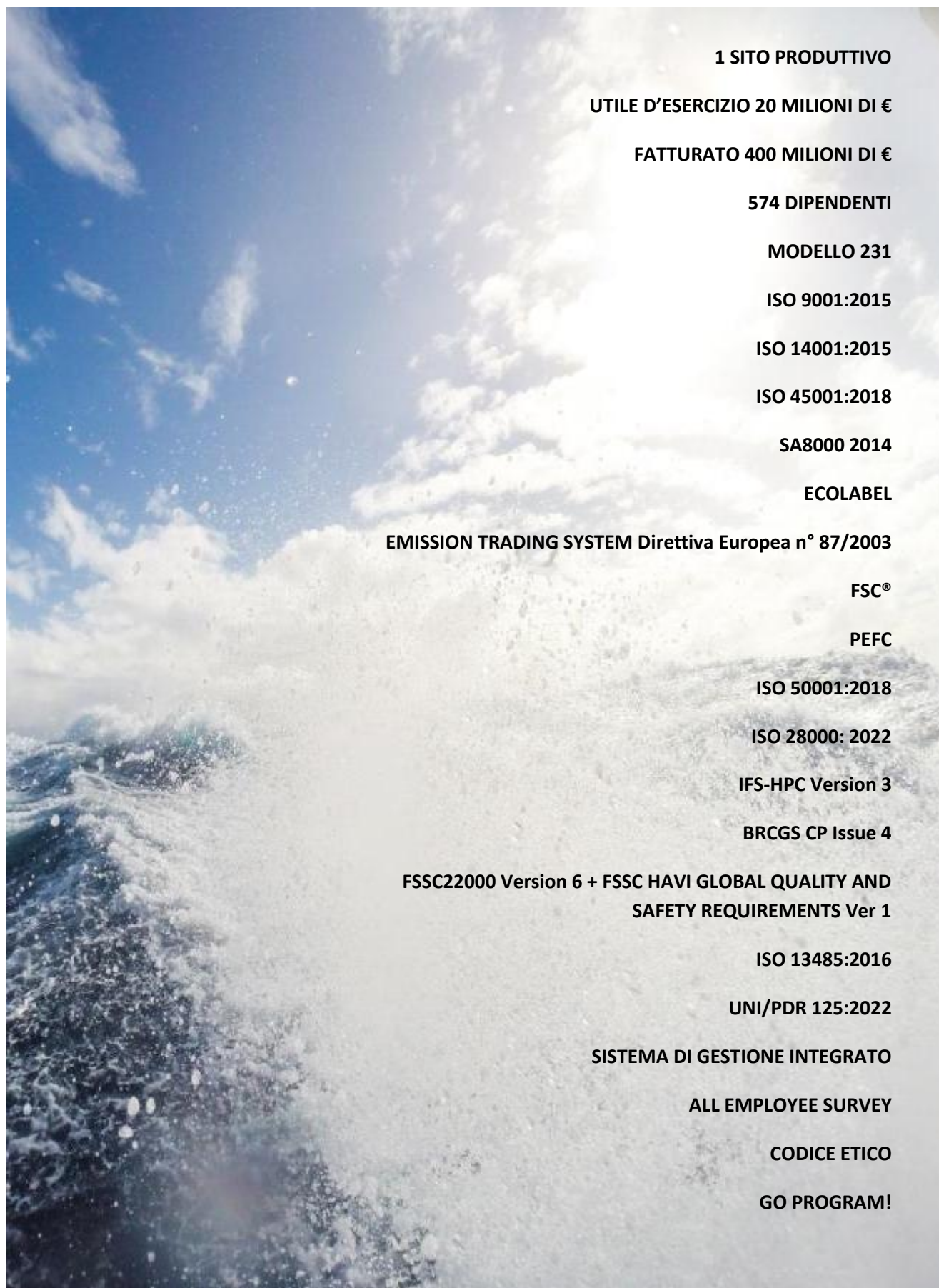
Essity opera in un mercato molto competitivo ed è vitale che si concentri continuamente sull'efficienza dei costi per assicurare la competitività nel tempo. Nella fattispecie, il potenziamento dell'efficienza del capitale viene realizzato tramite l'ottimizzazione del capitale impiegato in tutte le parti che compongono il Gruppo. L'azienda, inoltre, sfrutta le sinergie tra le attività e migliora la produttività e la supply chain. La presenza di Essity in oltre 150 paesi, unitamente ai centri locali di innovazione presenti nel mondo, rappresenta la base per attività innovative, fondate su una profonda conoscenza delle esigenze dei clienti e dei consumatori, oggi ed in futuro.

## Relazione integrata sulla gestione

In virtù di queste sinergie, la nostra azienda in Italia ha beneficiato dalle attività di Ricerca e Sviluppo, apportando innovazione ed ottimizzando i processi gestionali, mantenendo e rafforzando posizioni di mercato, costruendo marchi forti, guidando crescita e redditività, grazie all'espansione dell'offerta ai propri clienti ed all'attrazione di nuovi clienti. Il lavoro sull'innovazione è concepito come un importante strumento per sviluppare i programmi di sostenibilità ed aiuta a soddisfare la crescente domanda di prodotti sostenibili e sicuri. Le nuove innovazioni, guidate dal rispetto della natura, permettono di utilizzare meglio le risorse e ridurre l'impatto ambientale.

La competitività di Essity è supportata anche dall'ampio portafoglio prodotti del Gruppo, con marchi forti. Essity aspira a mantenere l'azienda leader nei mercati, rafforzando e difendendo la sua posizione nei mercati maturi ed a far avanzare il suo posizionamento in quelli emergenti. Nei nuovi e nei vecchi segmenti la crescita sarà organica, ma sarà anche perseguita una crescita legata ad acquisizioni. In sostanza, la sostenibilità è un Business Driver, un riferimento costante, in grado di apportare migliorie significative, consentendo:

- un vantaggio competitivo potenziato;
- riduzione dei costi;
- riduzione del livello di rischio;
- attrazione degli investitori;
- «employer branding»;
- rafforzamento del brand.



**1 SITO PRODUTTIVO**

**UTILE D'ESERCIZIO 20 MILIONI DI €**

**FATTURATO 400 MILIONI DI €**

**574 DIPENDENTI**

**MODELLO 231**

**ISO 9001:2015**

**ISO 14001:2015**

**ISO 45001:2018**

**SA8000 2014**

**ECOLABEL**

**EMISSION TRADING SYSTEM Direttiva Europea n° 87/2003**

**FSC®**

**PEFC**

**ISO 50001:2018**

**ISO 28000: 2022**

**IFS-HPC Version 3**

**BRCGS CP Issue 4**

**FSSC22000 Version 6 + FSSC HAVI GLOBAL QUALITY AND  
SAFETY REQUIREMENTS Ver 1**

**ISO 13485:2016**

**UNI/PDR 125:2022**

**SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO**

**ALL EMPLOYEE SURVEY**

**CODICE ETICO**

**GO PROGRAM!**

### LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Per il Gruppo Essity è fondamentale avere una voce in una discussione pubblica ed essere coinvolta nel dialogo aperto, sia per mettere a disposizione conoscenze e competenze ma anche come opportunità per promuovere delle soluzioni globali condivise con i propri stakeholder.

In qualità di azienda leader a livello globale, Essity in Italia e nel Mondo ritiene importante affrontare le sfide dialogando con una grande varietà di interlocutori, tra i quali: dipendenti, clienti, consumatori, enti pubblici, organizzazioni non governative, associazioni di settore e network. L'azienda è coinvolta attivamente in una serie di temi ed ambisce a gestire tutte queste interazioni in uno spirito di apertura, trasparenza e miglioramento continuo.



Nel Codice Etico sono illustrate le linee guida che Essity Italy ha voluto definire nei confronti di ciascun interlocutore.

ESSITY a livello di Sistema di Gestione Integrato ha inoltre adottato, in risposta ai requisiti dei diversi standard volontari certificati con organismi accreditati di terza parte, l'ANALISI di CONTESTO e relativa valutazione di PUNTI di FORZA-PUNTI di DEBOLEZZA (interni) OPPORTUNITA'-RISCHI (esterni) (i.e.: **SWOT**\_Strengths-Weaknesses (internal) and Opportunities-Threats (external)) e relativo piano di azioni derivato da una valutazione da parte del management.

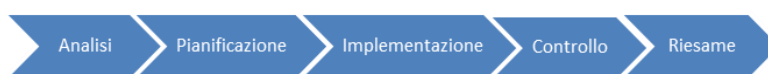
L'analisi di contesto e relativa SWOT viene rivista periodicamente, per tener conto delle nuove condizioni del contesto tanto esterno, mutate condizioni di mercato e/o geo-politiche, che per avvenute modifiche interne, tanto strutturali (CAPEX\_Capital EXpenditure) che transazionali (nuovi processi gestionali o loro revisione).

### LA GESTIONE DELLE PROCEDURE E DEI PROCESSI AZIENDALI

#### SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Il Sistema di Gestione Integrato (SGI) si fonda sulla "Politica del SGI" che stabilisce i propri principi promuovendoli all'interno dell'intera Organizzazione.

La gestione contemporanea dei sistemi di certificazione **Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e Responsabilità Sociale, Parità di Genere, Energia, Igiene e Sicurezza del Prodotto, Sicurezza Alimentare, Sicurezza della catena di fornitura (i.e.: Supply Chain Security), Catene di Custodia, Etichetta Ecologica (i.e.: ECOLABEL), Qualità dei Dispositivi Medici**, è resa possibile dalle forti analogie esistenti tra gli standard di riferimento dei diversi Sistemi di Gestione, i quali seguono tutte un modello di sistema aziendale basato sulla successione dinamica delle fasi di:



Questa successione ha come obiettivo intrinseco il miglioramento della propria prestazione e persegue quindi il "miglioramento continuo".

## Relazione integrata sulla gestione

Il Sistema, oltre ad ottimizzare l'efficienza, comporta notevoli benefici, tra i quali:

- individuazione e gestione di ogni possibile RISCHIO al fine di minimizzarlo, ove non sia possibile l'eliminazione delle cause potenziali con le tecnologie allo stato dell'arte e le migliori pratiche di settore. Il tutto con l'obiettivo di fornire il massimo livello di prodotto e servizio ai propri clienti e consumatori ed assicurare la sostenibilità aziendale e la continuità della catena di fornitura (i.e.: business continuity);
- riduzione dei costi di gestione del piano di Audit, grazie ad una più razionale gestione delle informazioni;
- diminuzione della "massa documentale";
- conformità alle prescrizioni legali ed alle disposizioni vigenti in tutti gli ambiti;
- maggior competitività ed un miglioramento dell'immagine aziendale e dell'appetibilità da un punto di vista commerciale;
- riduzione costi per minore tempo/uomo impiegato per lo sviluppo ed implementazione dei diversi sistemi;
- integrazione delle politiche dei diversi schemi certificativi, al fine di evitare duplicazioni o conflitti/sovrapposizioni tra le stesse;
- dimostrazione all'esterno (clienti, istituzioni, ed in generale nei confronti degli stakeholder) e all'interno (dipendenti, responsabili) di dare la miglior risposta possibile alle aspettative dei clienti, della Società e dei lavoratori;
- acquisizione di una maggiore propensione ad allinearsi agli standard specifici dei clienti.

Il **Sistema di Gestione Integrato** è destinato alla gestione delle sedi ed unità produttive della società Essity Italy S.p.A, nello specifico: Altopascio (sito produttivo e sede legale/amministrativa) e Legnano (sede commerciale).

Nel corso dell'esercizio 2025, le sedi Essity Italy S.p.A. coperte dalle certificazioni (Altopascio: sito produttivo e sede amministrativa, Legnano: sede commerciale), sono elencate nelle Appendici che accompagnano ogni certificato.

Certificati e Politica del SGI (Essity Italy Spa) sono disponibili anche per la consultazione nella sezione:

### **SOSTENIBILITA' >>> CERTIFICAZIONI e POLITICA INTEGRATA**

al seguente collegamento del sito internet istituzionale italiano:

<https://www.essity.it/sostenibilita/bilanci-e-certificazioni/certificazioni-e-politica-integrata/>

Il SGI Sistema di Gestione Integrato si compone attualmente dei seguenti schemi di certificazione:

- SGQ – Sistema di Gestione della Qualità secondo lo schema ISO 9001:2015
- SGSSL – Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro secondo lo schema ISO 45001:2018
- SGA – Sistema di Gestione dell'Ambiente secondo lo schema ISO 14001:2015
- SGRS – Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale secondo lo schema SA8000:2014
- SGISP – Sistema di Gestione dell'Igiene e Sicurezza Prodotto secondo schema lo schema IFS-HPC Version 3
- SGSA – Sistema di Gestione dell'Igiene e della Sicurezza Alimentare secondo gli schemi:
  - FSSC22000 Version 6 + FSSC HAVI GLOBAL QUALITY AND SAFETY REQUIREMENTS Ver 3
  - BRCGS CP Issue 4
- SGen – Sistema di Gestione dell'Energia secondo lo schema ISO 50001:2018
- SGQDM – Sistema di Gestione Qualità dei Dispositivi Medici secondo lo schema ISO 13485:2016
- SGPDG – Sistema di Gestione della Parità Di Genere secondo la Prassi di Riferimento UNI/PDR 125:2022
- SGSCF – Sistema di Gestione della Sicurezza della Catena di Fornitura secondo lo schema ISO 28000:2022
- Emission Trading in accordo alla Direttiva Europea n° 87/2003
- SGCC – Sistema di Gestione della Catena di Custodia – CoC-FSC
- SGCC – Sistema di Gestione della Catena di Custodia – CoC-PEFC
- Etichetta Ecologica in accordo al Regolamento UE n° 66/2010 – "ECOLABEL "

## Relazione integrata sulla gestione

e la sua applicazione sulla società Essity Italy S.p.A, ovvero sulle rispettive sedi e Business Units, come di seguito riportato:

N.	CERTIFICATION SCHEME	TYPE	AREA	ESSITY ITALY S.p.A.				
				Altopascio - Administrative unit	Altopascio - SITE	Legnano - Commercial unit BU HM	Legnano - Commercial unit BU PH	Legnano - Commercial unit BU CG
1	ISO 9001:2015	SYSTEM	Quality					
2	SA8000 2014	SYSTEM	Social Accountability					
3	ISO 45001:2018	SYSTEM	Health and Safety					
4	ISO 14001:2015	SYSTEM	Environment					
5	EU ETS	SYSTEM	CO2 emissions					
6	SEDEX	SYSTEM	Social Accountability - Health and Safety - Environment					
7	ISO 50001:2018	SYSTEM	Energy					
8	ISO 28000:2022	SYSTEM	Supply Chain Security					
9	ISO 13485:2016	SYSTEM	Medical Devices					
10	UNI/PDR 125:2022	SYSTEM	Gender Equality					
11	IFS-HPC Version3	PRODUCT	Hygiene and Product Safety					
12	BRCGS CP Issue.4	PRODUCT	Hygiene and Food Safety					
13	FSSC22000 Version 6 - FSSC HANU GLOBAL QUALITY AND SAFETY REQUIREMENTS ADDENDUM ver 3	PRODUCT	Hygiene and Food Safety					
14	CoC - FSC	PRODUCT	Chain of Custody					
15	CoC - PEFC	PRODUCT	Chain of Custody					
16	ECOLABEL	PRODUCT	Ecological label					

	In essere / In place
	Non in essere, possibile in futuro / Not in place, possible in future
	Non in essere e non prevista in futuro / Not in place and not expected in the future

Nel corso dell'esercizio 2025, ESSITY Italy S.p.A. ha affrontato importanti appuntamenti di mantenimento nonché di ricertificazione dei diversi Sistemi di Gestione specifici che contribuiscono all'attuale configurazione del SGI. Inoltre, è stata ottenuta una nuova certificazione relativa alla **Parità di Genere** per Essity Italy S.p.A, secondo la UNI/PDR 125:2022.

I rinnovi, ovvero gli audit ri-certificativi, hanno riguardato:

- ISO 45001:2015 (Essity Italy S.p.A.)
- IFS-HPC V.3 (sito e sede amministrativa di Altopascio)
- BRCGS CP Issue.4 (sito e sede amministrativa di Altopascio)
- SA 8000:2014 (Essity Italy S.p.A.)

I SG\_Sistemi di Gestione che compongono il SGI in accordo agli standard ISO (International Standard Organization) di riferimento sono basati sull'approccio denominato "HLS\_High Level Structure" che si fonda su una struttura comune tra i diversi schemi di certificazione finalizzata alla maggiore e piena integrabilità degli stessi in un Sistema di Gestione aziendale.

L'approccio utilizzato nel corso del tempo consiste nel partire dall'analisi dei rischi e dall'analisi di contesto, in modo da allargare la prospettiva aziendale verso tutti gli stakeholders, i quali influenzano o sono influenzati dall'Organizzazione per le diverse aree cui uno specifico schema di certificazione si riferisce.

L'approccio relativo all'analisi del rischio non è di natura statica, ma si rinnova periodicamente in occasione delle modificate situazioni di contesto in cui la Società opera. Questo approccio ha un indubbio valore di efficacia, efficienza e riduzione delle possibili situazioni di non conformità e dei possibili costi ad esse collegati, nonché un evidente miglioramento dell'immagine verso clienti e consumatori e un miglioramento della credibilità.

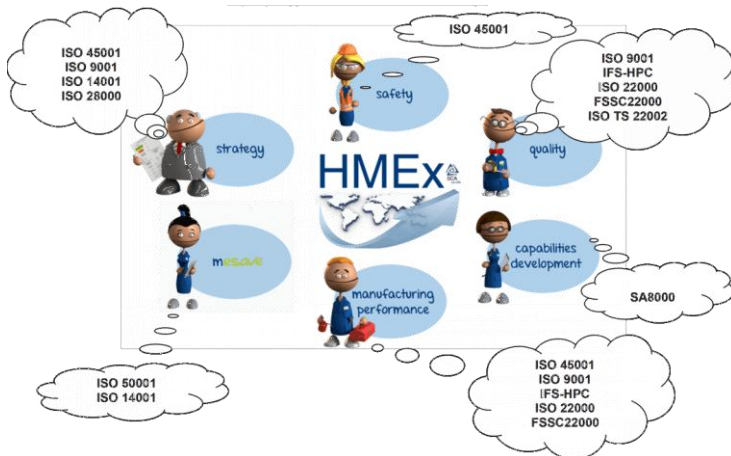
La metodologia si fonda su una MAPPATURA delle PARTI INTERESSATE, con la loro comprensione delle aspettative ed una successiva SWOT ANALYSIS specifica per ciascuno schema di certificazione che a partire dall'esercizio 2021 è stata emessa

## Relazione integrata sulla gestione

in versione integrata per poter sempre più valutare effetti incrociati sui diversi Sistemi di Gestione che compongono il SGI aziendale.

Per quanto riguarda le attività di sorveglianza, sono stati raggiunti ottimi risultati con i clienti chiave, attraverso il superamento, con esito positivo, delle verifiche ricevute nell'ambito degli schemi proprietari clienti in ambito Qualità e Sostenibilità del business andando a recepire anche i Codici Etici di fornitura per quei clienti che ne hanno uno proprio e cui ESSITY deve essere conforme per poter essere un fornitore accreditato.

### **HMEEx (Hygiene Manufacturing Excellence)**



Il sistema HMEEx come illustrato precedentemente, rappresenta l'eccellenza nella fabbricazione dei prodotti per l'igiene.

È stato introdotto dall'azienda nel 2008 per migliorare le performance nelle sedi europee e dal 2012 viene utilizzato a livello globale nelle unità produttive dei prodotti per l'igiene e la cura della persona.

HMEEx è la sigla di un sistema standardizzato per raggiungere l'efficienza e l'ottimizzazione delle prestazioni nella produzione industriale. Tale

Sistema è basato su una serie di migliori prassi, consente alle sedi di Essity a livello globale di operare al massimo livello.

È un modo di operare e migliorare costantemente l'attività aziendale attraverso la condivisione delle best practice e l'adozione di nuove modalità di lavoro. Si tratta di una disciplina che rafforza le conoscenze e le competenze di tutti i dipendenti, dai manager agli operatori di macchina.

L'obiettivo finale dell'HMEEx è quello di definire le migliori prassi aziendali concentrando gli sforzi sulla sicurezza, la qualità, la strategia, la performance produttiva ed il risparmio di energia e materie prime. Ancora, di valutare le inefficienze e concordare una strategia per eliminarle alla radice nel più breve tempo possibile.

Tutto avviene coerentemente al principio chiave della condivisione delle conoscenze volta a favorire l'apprendimento di nuovi comportamenti, lavorando con le persone sulle loro problematiche quotidiane e migliorando le condizioni di lavoro ed i risultati giornalieri.

## CAPITOLO 2 - CORPORATE GOVERNANCE

### ORGANI DI GOVERNANCE

La struttura di governance di Essity Italy S.p.A. si fonda sul modello “tradizionale” e si compone dei seguenti organismi: **Assemblea dei Soci**, **Consiglio di Amministrazione** (che opera per il tramite degli amministratori esecutivi con rappresentanza), **Collegio Sindacale**, **Società di Revisione ed Organismo di Vigilanza**.

Sotto riepiloghiamo la composizione degli organi della Società in carica al 31 dicembre 2025:

Consiglio di Amministrazione (in carica per tre anni e fino ad approvazione del bilancio al 31.12.2026)		Collegio Sindacale (in carica per tre anni e fino ad approvazione del bilancio al 31.12.2025)	
<b>Presidente</b>	Weiss Valere Roger	<b>Presidente</b>	Andrea Alberico
<b>Consigliere</b>	Stefania Pardini	<b>Sindaco Effettivo</b>	Stefano Cesati
		<b>Sindaco Effettivo</b>	Iacopo Gialdini
		<b>Sindaco Supplente</b>	Andrea Cagnani
		<b>Sindaco Supplente</b>	Elena Mangiarotti

Società di Revisione (in carica per tre anni e fino alla approvazione del bilancio al 31.12.2025)	
	EY S.p.A.

Organismo di Vigilanza (in carica per tre anni e fino alla presentazione della relazione annuale per l'esercizio 2025)	
	Giuseppe D'Onza
	Stefano Pileri

### Il consiglio di amministrazione

#### Principali previsioni statutarie

La Società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da non meno di 2 (due) e non più di 9 (nove) membri, in conformità alle deliberazioni dell'assemblea dei soci.

Gli Amministratori rimangono in carica per il periodo indicato nella deliberazione di nomina ma, in ogni caso, per non più di 3 (tre) esercizi sociali e possono essere rieletti.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società e, più segnatamente, ha facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per il raggiungimento degli scopi sociali, esclusi soltanto gli atti che la legge o lo statuto riservano all'assemblea dei soci.

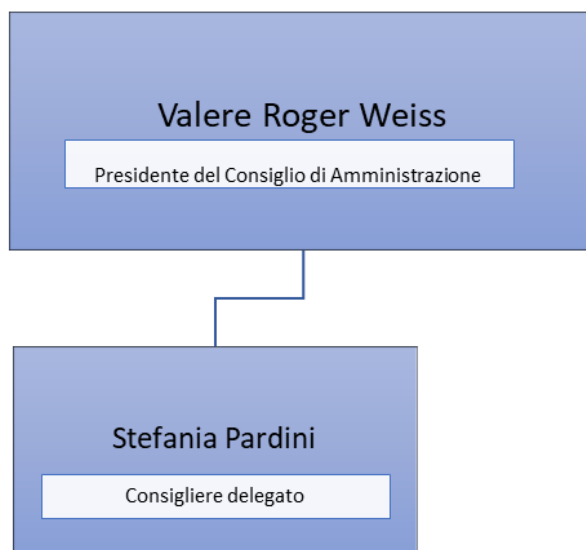
Il Consiglio di Amministrazione può, in conformità all'art. 2381 del Codice civile, delegare le proprie attribuzioni ad un Comitato Esecutivo, composto da alcuni membri del Consiglio stesso o ad uno o più Amministratori Delegati, anche disgiuntamente tra di essi, determinando i limiti della delega nel rispetto di quanto previsto dalla legge.

## Relazione integrata sulla gestione

La rappresentanza legale della Società compete al Presidente del Consiglio di Amministrazione, nonché agli altri membri del Consiglio, nei limiti dei poteri a loro delegati. Il CDA può nominare direttori generali, amministrativi e tecnici, nonché procuratori per singoli affari o per categorie di affari.

### Le deleghe conferite agli amministratori

Il Consiglio di Amministrazione era composto al 31 dicembre 2025 da numero 2 membri, con apposite deleghe di funzione e rappresentanza, che possiamo riassumere come segue:



- Sig. Weiss Valer Roger – Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Sig.ra Stefania Pardini – Consigliere Delegato, individuata come datore di lavoro ai sensi dell’art. 2 del D.Lgs. 81/2008.

Il Consiglio di Amministrazione ha attribuito relative deleghe ai membri del Consiglio, affinché gli stessi abbiano la possibilità di operare per conto della Società, con poteri di firma e di rappresentanza.

Salvo piccole eccezioni, i poteri di firma sono tutti da esercitarsi in firma congiunta tra due amministratori e/o procuratori, con un limite di spesa massimo autorizzato, il tutto nel completo rispetto delle policy della casa madre.

### Attività del Consiglio di Amministrazione

	Anno di nomina	Funzione	Presenze
Valere Roger Weiss	2024	Presidente	2/2
Stefania Pardini *	2024	C.D.	2/2

C.D.: Consigliere delegato

### Remunerazione del Consiglio di Amministrazione

Non è previsto per i membri del Consiglio di Amministrazione un compenso in relazione alla loro attività di consigliere, in linea con le regole Corporate.

## Relazione integrata sulla gestione

### Reporting previsto a carico dei singoli Amministratori

Ogni amministratore riporta su base regolare agli altri componenti del Consiglio, le informazioni necessarie che possono avere un impatto sulla Governance aziendale.

### Collegio sindacale

L'assemblea dei soci elegge il **Collegio Sindacale** costituito da 3 (tre) Sindaci effettivi e 2 (due) supplenti, nomina il Presidente del Collegio Sindacale e determina il compenso da corrisondersi al Presidente del Collegio Sindacale ed agli altri due Sindaci effettivi. Ove non sia stato determinato dall'assemblea, ai Sindaci effettivi spetta il compenso determinato secondo le tariffe professionali.

I Sindaci restano in carica 3 (tre) esercizi e sono rieleggibili. Il Collegio Sindacale adempie alle funzioni affidategli dalla legge; si riunisce almeno una volta ogni 90 giorni per le opportune verifiche ed assiste alle riunioni del Consiglio di Amministrazione ed alle assemblee dei soci.

### Società di Revisione

La **revisione legale** dei conti è stata affidata alla società EY S.p.A., con sede legale ed amministrativa in Milano. La società EY svolge la revisione legale dei conti ai sensi dell'Art. 14 del Dlgs. 27 gennaio 2010, n°39.

## MODELLO 231 E CONTROLLO INTERNO

La Società si è dotata di un **Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D Lgs. 231/2001**. Il compito di vigilare sul corretto funzionamento e sull'osservanza del modello di organizzazione e gestione adottato, è stata affidata ad un organismo di vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo. L'organismo è costituito da professionisti esterni alla Società nella persona del Prof. Giuseppe D'Onza, Professore Ordinario presso l'Università di Pisa e del Dott. Stefano Pileri, professionista autonomo con competenze sui sistemi di gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro e in materia ambientale.

L'Organismo di vigilanza ha compiuto, durante l'esercizio appena conclusosi, numerosi incontri e verifiche con le Business Unit dell'azienda, volte ad accertare il rispetto delle regole menzionate nel Modello Organizzativo della Società.

Come previsto dal modello 231, l'Organismo di Vigilanza riferisce semestralmente al Consiglio di Amministrazione in merito all'attività svolta nel corso del semestre.

Di seguito si riportano i punti essenziali dell'attività svolta nel corso del 2025.

Nel corso del 2025 è proseguita l'attività di verifica sul funzionamento e sull'osservanza delle disposizioni contenute nel Modello 231. Sono stati svolti anche degli audit su specifiche aree esposte al rischio di commissione dei reati ex D.Lgs. 231/2001 come la gestione di omaggi, donazioni, consulenze, sponsorizzazioni, i processi di approvvigionamento della società.

Per quanto riguarda i controlli relativi ai rischi in materia di salute e sicurezza e di ambiente, sono state svolte delle verifiche nei vari stabilimenti della Società. L'obiettivo degli interventi è stato quello di verificare la conformità delle attività aziendali alla normativa di riferimento, al Modello 231 e ai requisiti dei sistemi di gestione certificati ISO 45001 ed ISO 14001 e SA 8000

Nell'anno 2025 è proseguita un'attività informativa specifica tra Organismo di Vigilanza e il Datore di Lavoro, che consiste nell'organizzazione di riunioni periodiche con i Safety Managers, allo scopo di monitorare l'attuazione degli action plan

## Relazione integrata sulla gestione

che i vari stabilimenti attuano per migliorare il sistema di gestione Health & Safety dell'azienda. In particolare, l'Organismo di Vigilanza riceve periodicamente dei report sulle attività svolte da parte dai Safety Managers e dagli Environmental Managers, nonché i vari punti di attenzione sulla materia e gli interventi di miglioramento attuati. A cadenza regolare sono organizzate riunioni in presenza del Datore di Lavoro, dove vengono illustrati i temi dei suddetti report e svolti gli approfondimenti necessari per valutare l'adeguatezza delle misure implementate dall'azienda per mitigare i rischi in materia di sicurezza ed ambiente.

La Società ha provveduto, inoltre, nel corso del 2025, all'aggiornamento del Modello 231 e del Risk Assessment per tener conto dell'estensione dei reati presupposto del D.Lgs 231/2001, ai reati di Turbata libertà degli incanti e di Turbata libertà nella scelta del contraente (art. 24) e di altri reati presupposto introdotti nel perimetro del decreto 231.

Nell'ottica di favorire l'integrazione fra le attività svolte dall'OdV, dal Collegio Sindacale e dalla società di revisione, sono stati organizzati degli incontri periodici fra i tre organi di controllo, nel corso dei quali sono state analizzate le risultanze delle verifiche svolte ed i piani di miglioramento individuati per rafforzare l'efficacia del sistema di controllo interno.

L'organismo ha operato in conformità con quanto indicato nel Modello 231, dalle Best Practice di settore e dai principi che regolamentano l'attività di vigilanza sui sistemi di controllo interno.

## INTERNAL AUDIT

La funzione di **Internal Audit** è istituita a livello Corporate e svolge controlli periodici anche su Essity Italy S.p.A.

### **Missione**

L'Internal Audit costituisce la garanzia di un'attività indipendente di revisione definita dall'azienda per migliorare le proprie operazioni e per aggiungere valore. Essa aiuta l'organizzazione a raggiungere i propri obiettivi attraverso un approccio sistematico e rigoroso per valutare e migliorare l'efficacia dei controlli interni aziendali, le attività di gestione del rischio e dei processi di governance.

È oggetto di revisione anche il sistema di controllo interno su varie procedure stabilite dal Gruppo che coprono e diverse aree più significative e che influenzano direttamente o indirettamente i risultati della Società.

### **Motivazione**

L'ambito di controllo interno comprende tutte le operazioni e tutti i livelli di gestione di Essity e delle sue controllate in tutte le aree geografiche. Esso si estende anche alle joint venture di Essity.

### **Obiettivi**

- Garantire l'affidabilità dei dati finanziari e operativi
- Salvaguardare le attività dell'azienda
- Prevenire o rilevare frodi ed errori
- Garantire che tutti rispettino le politiche di Essity
- Garantire un uso efficace ed efficiente delle risorse
- Aggiungere valore al business

## **SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO**

### **Codice Etico Essity Corporate**

Essity si impegna a creare valore per tutti i suoi partner nonché ad instaurare relazioni basate sui nostri Beliefs & Behaviors con dipendenti, clienti, consumatori, azionisti e partner commerciali, in modo responsabile dal punto di vista sociale ed ambientale. A tal scopo sono necessari solidi risultati finanziari, rispetto per l'ambiente ed impegno sociale.

L'azienda lavora insieme a tutti i suoi partner commerciali per introdurre cambiamenti positivi ed incoraggiare il rispetto di questa politica aziendale.

Essity prevede il rispetto di tutte le leggi e le normative applicabili. La Società adotta standard coerenti con questa politica aziendale.

### **Autorizzazione ai Pagamenti**

Il principio fondamentale per Essity è che ogni transazione commerciale che abbia una rilevanza finanziaria debba essere oggetto di uno specifico processo di approvazione interno, in accordo con le procedure interne.

### **Sistema di controllo interno**

Come sopra indicato, l'azienda è dotata di un sistema di controllo interno standardizzato che copre le aree più significative che influenzano, direttamente o indirettamente, i risultati della Società. Il sistema di controllo è adattato alle varie strutture di business e ai processi operativi di ogni area. Il controllo di questi processi è valutato attraverso:

- una autovalutazione annuale;
- audit specifici condotti dalla funzione di internal audit;
- valutazioni sul sistema di controllo da parte di enti esterni.

### **Procedure e Policy interne**

Essity Italy S.p.A. ha implementato localmente procedure e policy in modo di codificare e regolamentare i principali fatti aziendali. Solo a titolo esemplificativo ma non esaustivo elenchiamo alcune di queste procedure:

- salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- assunzione del personale;
- viaggi e trasferte;
- Codice Etico;
- compensation & benefit.

### **Risk and Risk Management**

Per il sistema di Risk management si rinvia al paragrafo successivo della presente relazione.

### GESTIONE DEI RISCHI

Essity è esposta a una serie di rischi che potrebbero avere un impatto materiale più o meno grande sul Gruppo. Questi rischi sono generalmente definiti come fattori che hanno un impatto sulla capacità di Essity di raggiungere gli obiettivi stabiliti per il Gruppo. Questo vale per gli obiettivi finanziari e per gli obiettivi in altre aree.

Molti dei rischi descritti potrebbero avere un impatto positivo o negativo sul Gruppo. Questo implica che se un rischio si sviluppa in modo favorevole o in caso la gestione del rischio ha successo, l'adempimento dell'obiettivo potrebbe superare le aspettative. Da questa prospettiva, i rischi potrebbero anche comportare opportunità per Essity.

Essity ha classificato i rischi, tenendo conto delle classificazioni previste dallo Standard "Enterprise Risk Management framework", conosciuto ed applicato a livello globale, e delle best practices nazionali ed internazionali.

La classificazione è la seguente:

- rischi strategici;
- rischi operativi;
- rischi ambientali;
- rischi di compliance;
- rischi di corporate social responsibility;
- rischi finanziari.

#### **RISCHI STRATEGICI**

##### **Andamento del PIL e condizioni economiche**

La domanda di prodotti Essity è guidata da fattori quali la crescita della popolazione, invecchiamento della popolazione, miglioramenti degli standard di vita e maggiore consapevolezza dell'importanza dell'igiene e della salute. La domanda è in qualche misura legata alle tendenze del PIL (Prodotto Interno Lordo), dove la divisione di PH\_Professional Hygiene è il business più sensibile all'andamento dell'economia. L'assistenza istituzionale e assistenza domiciliare dei prodotti per incontinenza sono i segmenti relativamente meno influenzati dal ciclo economico, sebbene possano essere influenzati dalla situazione del bilancio pubblico. Le vendite al mercato al dettaglio, che rappresenta la maggior parte delle vendite di prodotti per l'igiene, sono più dipendenti su modelli consolidati di consumo, innovazione e distribuzione che rispetto al clima economico.

Uno dei principali rischi strategici è legato al cambiamento nelle preferenze dei consumatori e dei clienti in grado di influire negativamente sulla domanda di alcune tipologie di prodotto e sulla redditività. La disponibilità di un ampio portafoglio di marchi e formule commerciali mitiga il rischio in questione.

Un altro rischio può essere legato al cambiamento nel valore degli asset intangibili poiché un eventuale calo di attrattività dei marchi di proprietà di Essity potrebbe produrre un impatto negativo sulle prospettive di redditività.

Inoltre, si segnala anche il rischio legato all'erosione delle quote di mercato a seguito di azioni concorrenziali aggressive da parte dei competitors.

L'impatto dei prodotti sostitutivi è anche un altro rischio da considerare. Altre soluzioni di prodotto (sostitutive) possono sostituire i prodotti di Essity e quindi ridurre le nostre vendite. Offrendo prodotti competitivi, Essity può anche catturare quote di mercato dal sostituto. Il problema dei prodotti sostituiti è anche legato ai cambiamenti nei modelli e atteggiamenti di clienti e consumatori che influenzano la domanda di determinati prodotti e, conseguentemente, la redditività.

## Relazione integrata sulla gestione

### **RISCHI OPERATIVI**

#### **Dipendenza dai maggiori clienti**

La concentrazione delle vendite può produrre dipendenza da alcuni grandi clienti. La dipendenza potrebbe avere alcune conseguenze negative se l'offerta non incontrasse la domanda di qualcuno di questi. La Società cerca di mitigare il rischio diversificando i canali distributivi all'interno di ogni singola business unit.

#### **Dipendenza dai fornitori**

Per lo svolgimento dei processi produttivi è necessario un flusso costante di materie prime e di energia. L'efficienza della produzione di Essity in Italia dipende anche dai fornitori e dalla loro capacità di fornire tempestivamente servizi e materiali di qualità ad un prezzo conveniente.

Essity è dipendente da un gran numero di fornitori. La perdita di fornitori chiave potrebbe generare costi per Essity e problemi nella produzione. I fornitori potrebbero anche causare problemi per Essity attraverso la non conformità delle loro azioni con la legislazione applicabile e regolamenti o in altro modo agendo in modo non etico.

Per ridurre questo rischio, Essity ha contratti di fornitura con un gran numero di fornitori e sottoscrive continuamente accordi di varia durata. Questi contratti garantiscono le consegne d'una percentuale significativa di beni. Essity ha anche una più intensa collaborazione con selezionati fornitori che copre lo sviluppo di materiali e processi. Essity valuta continuamente i fornitori per garantire che soddisfino gli standard Essity in tutti gli aspetti secondo una metodologia basata sul rischio. La valutazione può assumere la forma di un questionario, una visita in loco o l'uso di indipendenti revisori dei conti. Per tutte le materie prime importanti, il Gruppo Essity valuta i seguenti fattori dei fornitori esistenti e di quelli potenziali:

- qualità;
- la sicurezza dei prodotti;
- impatto sull'ambiente;
- uso di prodotti chimici;
- regolamenti per soluzioni mediche;
- conformità al Codice di condotta di Essity.

#### **Prezzi delle materie prime e dell'energia elettrica**

Il prezzo di mercato di molte materie prime utilizzate nella fabbricazione dei nostri prodotti fluttua, anche in modo significativo nel tempo e questo può influenzare il risultato economico di Essity.

La materia prima in cellulosa costituisce uno degli elementi di costo più importanti, principalmente nella divisione Consumer Goods e Professional Hygiene. Fluttuazioni nel prezzo della cellulosa vengono gestite principalmente con accordi con i fornitori a lungo termine e con l'ottimizzazione tra un acquisto globale e mix di fibre.

Materiali a base di olio costituiscono un elemento di costo importante, principalmente nella divisione Health and Medical. Il prezzo del petrolio incide, tra l'altro, sul costo dei mezzi di trasporto. Quando possibile, questi e altri costi sono gestiti principalmente tramite compensazione sotto forma di aumento dei prezzi per i prodotti Essity, adeguando le specifiche del prodotto o tramite razionalizzazione delle attività proprie del Gruppo.

Un incremento sostenuto dei prezzi delle materie prime e, in particolare, della cellulosa, nonché dell'energia elettrica, e del gas potrebbe determinare un significativo impatto sulla redditività dell'azienda.

#### **Attività produttive**

Incendi, guasti ai macchinari e altri tipi di incidenti potrebbero danneggiare la produttività dell'azienda e anche causare problemi di consegna. Le attività di Essity in questo settore sono governate dalla sua Politica di gestione dei rischi, che

## Relazione integrata sulla gestione

controlla come Essity gestisce i rischi operativi assicurabili. Da questa prospettiva, l'obiettivo della gestione del rischio è quello di proteggere in modo efficiente i dipendenti, l'ambiente, i beni dell'azienda e il business e minimizzare costi della gestione del rischio. Questo può essere ottenuto creando e mantenendo un equilibrio tra prevenzione delle perdite e la copertura assicurativa. Il lavoro di prevenzione delle perdite è condotto in conformità con linee guida stabilite che includono ispezioni da parte di ingegneri del rischio e benchmarking con altri stabilimenti produttivi, dentro e fuori Essity. Altri elementi importanti di questa attività di prevenzione sono la manutenzione di impianti e macchinari, la formazione del personale e la competenza delle persone. Ogni anno, Essity investe in modo continuativo in misure di prevenzione sugli stabilimenti per ridurre i rischi. L'assicurazione in Essity Italia S.p.A. è principalmente effettuata dalle società del Gruppo, con una assicurazione per danni rilevanti.

I processi produttivi sono continui, pertanto, eventuali interruzioni possono causare costi imprevisti.

### **Rischi legati ai dipendenti**

Essity è interessata a rimanere un'azienda attrattiva per risorse umane motivate e di talento.

Essity funziona in modo strutturato per garantire la salute e il benessere dei suoi dipendenti attraverso attività preventive di assistenza sanitaria preventiva e offrendo controlli sanitari. Essity dà una grande importanza alle attività di sicurezza. La pianificazione strategica delle risorse umane di Essity è di dare accesso a persone con la giusta esperienza al momento giusto. Il reclutamento può avvenire sia esternamente che internamente. Il reclutamento interno permette la rotazione nel lavoro. I reclutamenti sono facilitati da un portale aziendale, dove le posizioni disponibili sono pubblicizzate sia internamente sia esternamente. Lo stipendio e altre condizioni sono adattate al mercato e collegate alle priorità di business da Essity. Un programma di pianificazione delle successioni consolidato protegge le operazioni. Essity si sforza di mantenere buoni rapporti con tutti i sindacati e unione di dipendenti.

### ***RISCHI AMBIENTALI***

Le operazioni aziendali possono produrre impatti su acqua, aria e processi biologici. Gli impatti possono accrescere i costi aziendali in modo significativo per gli interventi di ripristino ambientale e/o per eventuali contenziosi.

La politica di sostenibilità di Essity stabilisce linee guida per le misure del Gruppo in ambito ambientale e responsabilità sociale. Gli obiettivi dell'azienda per le persone e la natura sono parte integrante della strategia da Essity. I rischi sono minimizzati attraverso un lavoro preventivo sotto forma di certificazione dei sistemi di gestione ambientale, ispezioni sui rischi ambientali nelle acquisizioni e progetti di ripristino e bonifica in caso di chiusure di impianti. L'azienda combatte il cambiamento climatico e riduce emissioni investendo in combustibile rinnovabile e programmi per il risparmio energetico. Attraverso il suo sistema di gestione delle risorse (RMS), Essity monitora il modo in cui l'azienda sta utilizzando energia, acqua, trasporti, rifiuti di produzione e le materie prime. I dati vengono utilizzati per il controllo interno e follow-up di obiettivi stabiliti. Contemporaneamente, l'azienda opera per ridurre il volume dei rifiuti così da contribuire ad una società circolare.

### ***RISCHI DI COMPLIANCE***

Essity monitora lo sviluppo della legislazione attraverso lo staff legale aziendale e i consulenti esterni.

### **Normative su ambiente**

I prodotti e le attività svolte sono soggetti a molteplici norme e regolamenti (locali, nazionali e sovra-nazionali) in materia ambientale. Eventuali situazioni di non compliance potrebbero condurre a sanzioni e multe, ed eventualmente a responsabilità amministrativa ex Dlgs. 231/2001.

## Relazione integrata sulla gestione

### **Sicurezza e salute dei lavoratori nel luogo di lavoro**

Il D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 prevede, anche in relazione alle ipotesi di omicidio colposo e lesioni colpose gravi o gravissime, commesse in violazione delle norme antinfortunistiche e sulla tutela della salute sul lavoro, sanzioni pecuniarie ed interdittive a carico dell'Ente.

Essity assicura la sicurezza e la salute dei lavoratori nel luogo di lavoro, in piena conformità alle norme in materia ed ai più evoluti standard internazionali. Si segnala, inoltre, che la Società in Italia ha adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 e si è dotata di un Organismo di Vigilanza.

### **Rischi di compliance con altre normative**

La Società applica con rigore le diverse normative legate a privacy, antitrust, tributarie, contributive, diritto del lavoro, ecc.) facendo ricorso anche a specifiche policy e procedure e controlli.

### ***RISCHI DI CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY***

La Responsabilità sociale d'impresa riguarda le implicazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa: è una manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività.

Si ritiene e si auspica che un prodotto, non sia apprezzato unicamente per le caratteristiche qualitative esteriori o funzionali ma anche per le sue caratteristiche non materiali, quali le condizioni di fornitura, i servizi di assistenza e di personalizzazione, l'immagine ed infine la storia del prodotto stesso.

Risulta pertanto evidente come l'impegno "etico" di un'impresa sia entrato direttamente nella cosiddetta catena del valore prospettando così l'utilizzo di nuovi percorsi e leve competitive coerenti con uno "sviluppo sostenibile" per la collettività.

Per garantire che l'organizzazione di Essity attui un modo totalmente "etico", è stato redatto dal 2004 un codice di condotta. Il Codice è rivisto su base annuale per garantire che nuove leggi e linee guida vengano prese in considerazione. Il codice contiene principi che includono etica aziendale, relazioni con i dipendenti, rispetto per i diritti umani e per l'ambiente. Periodicamente ci sono training ai dipendenti di Essity per quanto riguarda il Codice di condotta.

### ***RISCHI FINANZIARI***

Ai sensi dell'art. 2428, comma 3, al punto 6-bis, del Codice civile di seguito si forniscono le informazioni in merito all'utilizzo di strumenti finanziari, in quanto rilevanti ai fini della valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria della Società.

Le attività svolte dalla Società sono esposte a diverse tipologie di rischio finanziario: rischio di mercato, rischio di credito e rischio di liquidità. La gestione dei rischi finanziari è centralizzata nella Direzione Amministrazione e Finanza, che identifica, valuta ed effettua le coperture di questi rischi. Più precisamente le politiche e i criteri utilizzati per misurare, monitorare e controllare i rischi finanziari sono i seguenti:

#### ***Rischio di credito***

Il rischio di credito è rappresentato dall'esposizione della Società a potenziali perdite che possono derivare dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie. L'azienda si è dotata di un

## Relazione integrata sulla gestione

sistema di credit management integrato per la gestione degli ordini clienti, la fatturazione e la contabilizzazione, al fine di monitorare e ridurre al minimo i rischi di perdite su crediti ed ottimizzare dal punto di vista finanziario il loro smobilizzo.

Il rischio di credito con le controparti commerciali è oggetto di monitoraggio preventivo mediante l'utilizzo di informazioni e di procedure di valutazione della potenzialità e della solidità finanziaria del cliente al fine di determinarne il livello di affidamento. Questo controllo viene applicato ai clienti con volumi di importo significativo ed anche per importi minori quando se ne ravveda la necessità.

Successivamente la Società, con un puntuale sistema di credit management, tiene monitorate costantemente le scadenze dei crediti in modo da mettere in atto tutte le procedure necessarie per la riscossione nel caso in cui il cliente non rispetti le scadenze pattuite. La Società si avvale di un contratto di assicurazione del credito con un ente primario per le posizioni ritenute più sensibili e si è dotata di procedure interne diversificate per canale di vendita e tipologia di clientela.

Nella seguente tabella è riportato il dettaglio dei crediti assicurati e non.

	31/12/2025		31/12/2024		%
Totale C) II. 1) verso clienti (importo credito assicurato)	72.417.554 (46.381.125)	64%	71.069.753 (46.256.429)	65%	
<b>Totale al netto assicurato</b>	<b>26.036.429</b>		<b>24.813.324</b>		
Asl	5.654.235	22%	7.314.498	29%	
Altri	20.382.194	78%	17.498.827	71%	
<b>Totale crediti non assicurati</b>	<b>26.036.429</b>		<b>24.813.324</b>		

Si segnala che i crediti in sofferenza alla data del 31 dicembre dei 2025 sono pari a Euro 2.166.936 La Società ha provveduto a stanziare a conto economico (Voce B.10.d) un accantonamento pari a Euro 618.383 al fine di allineare il valore nominale al presumibile valore di realizzo. I crediti in sofferenza sono completamente svalutati e stanziati a fondo svalutazione crediti, di conseguenza, eventuali esiti non positivi di questi crediti, non determinerebbero alcun impatto sul conto economico.

### **Rischio di liquidità (o rischio di finanziamento)**

Relativamente ai rischi di liquidità la Società non è soggetta a particolari rischi facendo parte di un Gruppo che presenta una solidità patrimoniale importante. I dati sul cash flow operativo e sugli stock di liquidità e dei depositi presso la tesoreria accentrata rendono evidente la situazione di solidità dal punto di vista finanziario. Tale valutazione è ulteriormente rafforzata dall'assenza di indebitamento finanziario verso soggetti esterni al gruppo.

### **Rischio di mercato**

In Essity il rischio di mercato è principalmente rappresentato dal rischio di variazioni dei prezzi di mercato legati a materie prime strategiche (principalmente cellulosa), legate al processo produttivo (principalmente energia), trasporti fino ad arrivare a rischi di variazione di strumenti finanziari quali tassi di interesse, dei tassi di cambio. Le variazioni in oggetto possono derivare sia da fattori specifici del singolo strumento o del suo emittente, sia da fattori che influenzano tutti gli strumenti trattati sul mercato.

## Relazione integrata sulla gestione

Con riferimento a quanto sopra la Società ha intrapreso le seguenti azioni:

- *Rischio sui tassi di cambio (o rischio valutario)*

La Società è esposta al rischio di cambio per l'acquisto in Dollari USA della cellulosa. A copertura di tali rischi, la Società stipula contratti di acquisto a termine di valuta statunitense. Queste operazioni di copertura sono gestite nel rispetto delle politiche di Gruppo.

Al contrario la Società non è esposta a particolari rischi di cambio sul fatturato ai clienti in quanto opera prevalentemente con clientela di Paesi appartenenti all'Unione Monetaria Europea.

- *Rischio di prezzo costi energia*

La Società è esposta al rischio di fluttuazione dei costi dell'energia (gas ed elettricità). Per far fronte a tale rischio stipula con una Società del Gruppo le seguenti tipologie di contratto derivato:

- strumenti finanziari derivati gas (parametro di riferimento il Brent) - con riferimento ai consumi di gas stimati per l'attività produttiva dell'azienda nei successivi 36 mesi;
- strumenti finanziari derivati energia elettrica (parametro di riferimento il PUN, Prezzo Unico Nazionale determinato nella Borsa Elettrica) - con riferimento ai consumi di elettricità stimati per l'attività produttiva dell'azienda nei successivi 36 mesi.

Ai fini della predisposizione del bilancio d'esercizio locale predisposto secondo i principi contabili italiani (OIC 32) i derivati di copertura sull'energia sono strumenti volti ad essere rilevati in Hedge Accounting.

### **RISCHI PER LA SALUTE GLOBALE**

Estesi focolai di malattie comportano rischi per le attività di Essity, anche in termini di rischi per la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e per la loro capacità di svolgere il proprio lavoro. Lockdown, misure di sicurezza alle frontiere più rigorose o altre restrizioni possono causare interruzioni nei nostri stabilimenti di produzione o nella catena di approvvigionamento. Epidemie più estese potrebbero anche comportare un calo temporaneo della domanda di alcuni dei nostri prodotti e un cambiamento del comportamento dei consumatori.

In relazione alle estese epidemie di malattie, la massima priorità è agire per salvaguardare la salute dei dipendenti. Essity adotta una serie di misure adattate alle sedi locali per ridurre il rischio di infezione. Ove necessario, l'azienda modifica anche le proprie soluzioni per l'approvvigionamento delle materie prime, lo stoccaggio e la logistica e ha aumentato l'interazione digitale.

### **RISCHI GEOPOLITICI**

Una serie di eventi e sviluppi geopolitici rischia di avere un impatto sull'attività di Essity. Il rischio di conflitti politici o militari all'interno o tra stati, controversie commerciali o altri cambiamenti significativi nelle relazioni internazionali, nonché atti terroristici sono esempi di eventi che rischiano di avere un impatto negativo sull'attività di Essity in vari modi.

Essity monitora e valuta continuamente gli sviluppi politici nei paesi e nelle regioni in cui Essity opera e lo sviluppo geopolitico che potrebbe altrimenti influenzare le operazioni di Essity. Anche la valutazione del rischio geopolitico rientra nel processo strategico annuale. Quando c'è motivo di farlo, la sorveglianza viene estesa e si determina quali misure Essity può adottare per limitare l'impatto sul Gruppo.

## CAPITOLO 3 - SOSTENIBILITA' COMPETITIVA ED ECONOMICO – FINANZIARIA

### IL CONTESTO ESTERNO

#### ECONOMIA ITALIANA

Nel secondo trimestre dell'anno il PIL italiano ha registrato una lieve diminuzione, riflettendo il significativo calo delle esportazioni, analogo a quanto osservato negli altri principali paesi dell'area euro. Le valutazioni più recenti indicano che, nel terzo trimestre, l'economia nazionale è tornata a espandersi, anche se con un ritmo moderato. Alla ripresa degli investimenti — sostenuta dal miglioramento delle condizioni di finanziamento, dagli incentivi fiscali e dalle misure collegate al PNRR — si è affiancato un lieve aumento dei consumi, favorito da un miglioramento della fiducia delle famiglie e dalla tenuta dei redditi da lavoro. L'attività economica ha mostrato un rafforzamento nei servizi e nelle costruzioni, mentre è rimasta debole nella manifattura.

Alla dinamica interna si è aggiunto l'ampliamento dell'avanzo di conto corrente. Dopo la contrazione registrata nei mesi primaverili, le esportazioni di beni in volume sono tornate a crescere nel periodo luglio-agosto. Nel complesso, tra aprile e giugno il saldo della bilancia dei pagamenti ha evidenziato un miglioramento, sostenuto anche dal rafforzamento della domanda di titoli italiani da parte degli investitori esteri. La posizione netta sull'estero rimane ampiamente creditoria, pur mostrando una lieve riduzione dovuta al deprezzamento del dollaro nei confronti dell'euro.

Il mercato del lavoro ha mostrato una sostanziale stabilità: nel secondo trimestre gli occupati sono rimasti pressoché invariati, accompagnati da un moderato aumento delle ore lavorate pro capite. Il tasso di partecipazione è aumentato nella fascia dei lavoratori più anziani, mentre è diminuito tra i più giovani. Il tasso di disoccupazione continua a mantenersi su livelli storicamente contenuti. Parallelamente si è osservato un rallentamento della crescita delle retribuzioni contrattuali, che comunque rimangono superiori al tasso d'inflazione; nei mesi estivi sia l'occupazione sia la dinamica salariale hanno mostrato un'ulteriore attenuazione.

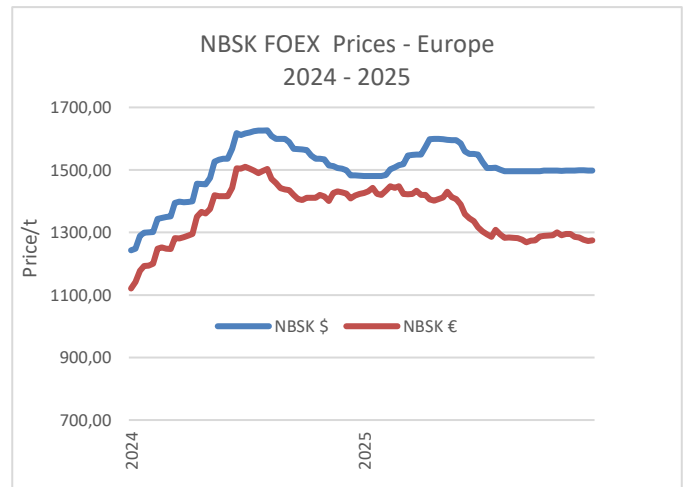
L'inflazione nel terzo trimestre si è mantenuta poco al di sotto del 2 per cento, con una componente di fondo su livelli simili. Alla debolezza dei prezzi dei beni non energetici ha fatto da contrappeso la maggiore vivacità dei prezzi dei servizi. L'accelerazione dei beni alimentari è stata attribuita a fattori temporanei, i cui effetti sono attesi in attenuazione nei mesi successivi. La crescita dei prezzi alla produzione si è confermata moderata.

Dal lato finanziario, la trasmissione delle riduzioni dei tassi ufficiali continua a riflettersi sul costo della raccolta bancaria e sui finanziamenti alle imprese. Il credito alle società non finanziarie è tornato a crescere, con un contributo positivo dei servizi e un rallentamento della flessione nell'industria. Le indagini condotte presso gli intermediari evidenziano un rafforzamento della domanda di finanziamenti da parte delle imprese, in un contesto privo di tensioni dal lato dell'offerta. Anche il credito alle famiglie mostra un'accelerazione.

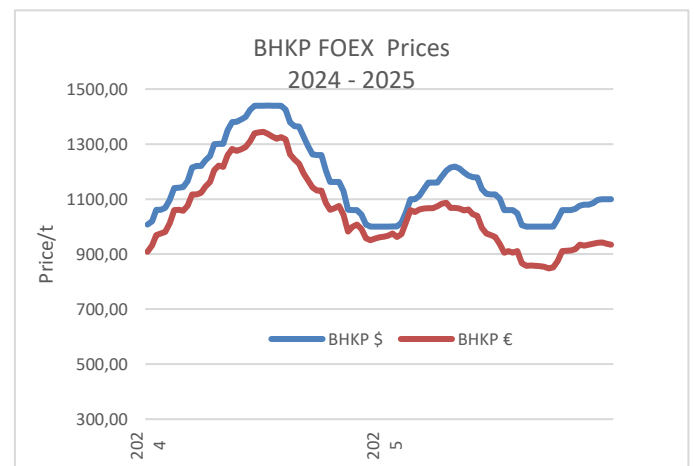
## ANDAMENTO PREZZI DELLE MATERIE PRIME

### **Mercato della cellulosa**

Per quanto riguarda la cellulosa a fibra lunga NBSK, il valore del suo indice di riferimento ha avuto un incremento da gennaio 2025 fino alla fine di maggio. È poi diminuito e dal mese di agosto è rimasto pressoché invariato. Il valore più alto che ha raggiunto nel 2025 è stato 1.598,97 USD/Ton. Il prezzo medio dell'anno è stato più alto di quello dell'anno precedente (1522,31 USD/Ton contro 1.489,80 USD/Ton del 2024).

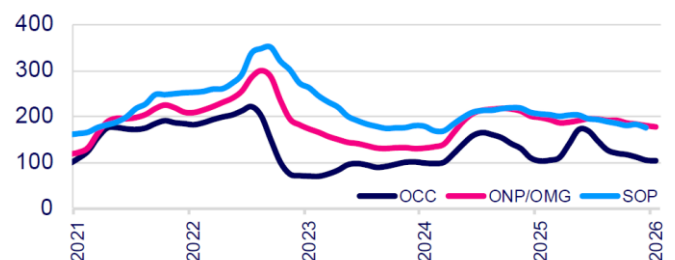


Per quanto riguarda la cellulosa a fibra corta BHKP, il valore del suo indice di riferimento ha avuto un andamento altalenante per tutto il 2025. Da gennaio fino alla fine di aprile è incrementato; è poi sceso fino ad inizio agosto per poi risalire fino alla fine dell'anno. Il valore più alto che ha raggiunto nel 2025 è stato 1.217,68 USD/Ton. Il prezzo medio dell'anno è stato più basso di quello dell'anno precedente (1.088,06 USD/Ton contro 1.233,03 USD/Ton del 2024). Per entrambi gli indici. Il cambio EUR/USD ha avuto un impatto favorevole per l'intero esercizio, contribuendo positivamente ai risultati.



### **Mercato imballaggi**

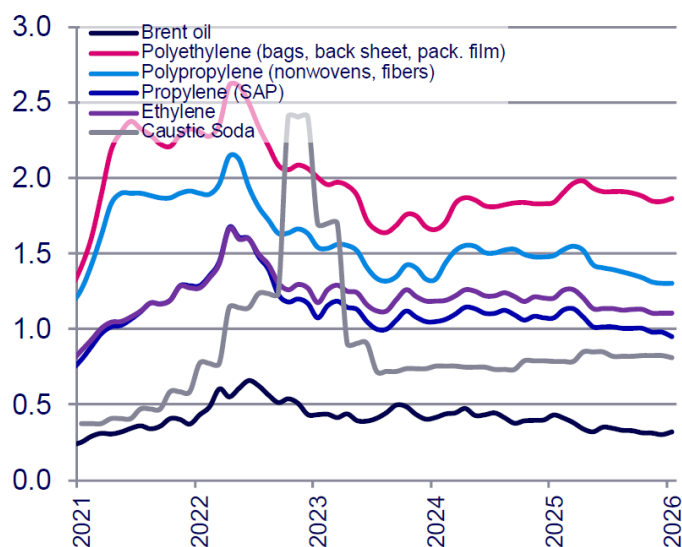
Le materie prime per la produzione degli imballaggi in cartone hanno registrato un andamento prezzi in crescita durante i primi mesi dell'anno 2025 e poi un decremento fino alla fine dell'anno.



## Relazione integrata sulla gestione

### **Mercato dei prodotti chimici**

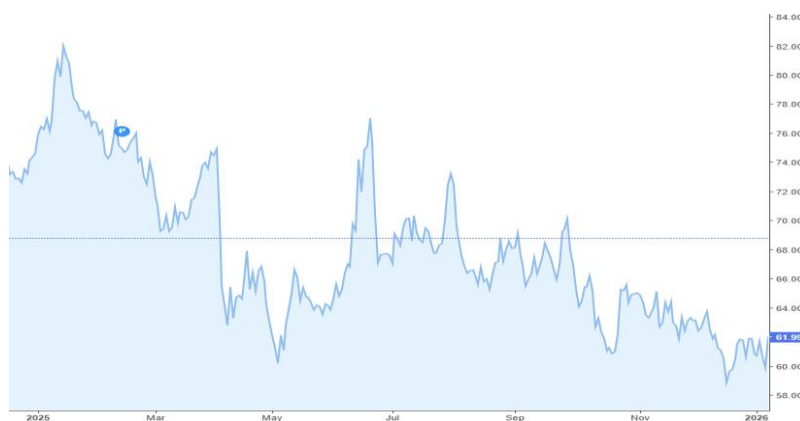
Nel 2025, si è negoziato per ridurre i prezzi e per garantire la continuità delle forniture. È proseguito il lavoro di innovazione/sostituzione prodotti, ricerca di fornitori alternativi e riduzione di consumi. Tali attività hanno riguardato tutte le categorie di prodotti sia nell'ambito della produzione della carta (papermaking) che del converting.



### **ANDAMENTO PREZZI DEL PETROLIO**

Il prezzo del petrolio è cresciuto nelle prime settimane del 2025 fino al massimo di circa 82 \$ al barile.

È poi tornato a scendere, con alcune oscillazioni, fino alla fine dell'anno raggiungendo il valore minimo di circa 62 \$ al barile.



### **ENERGIA**

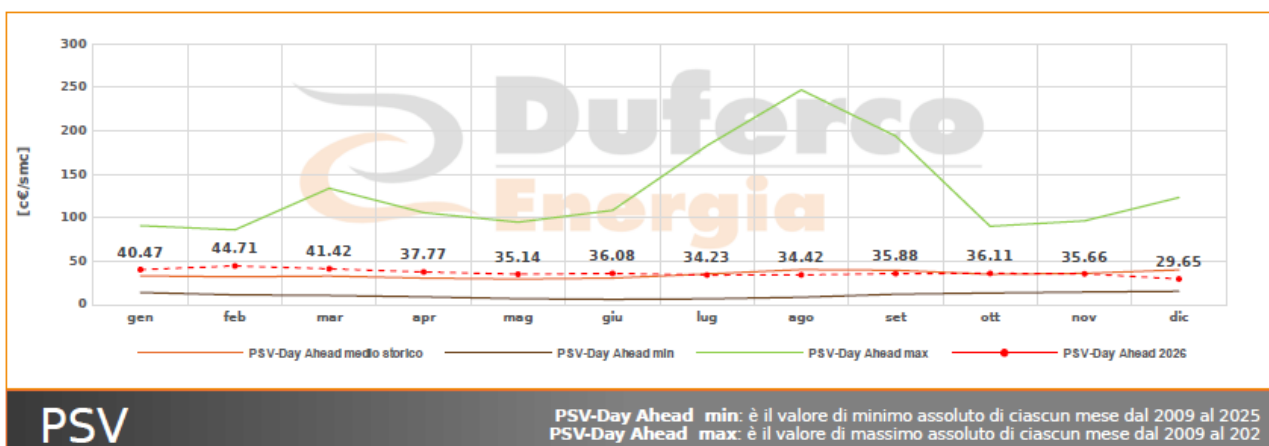
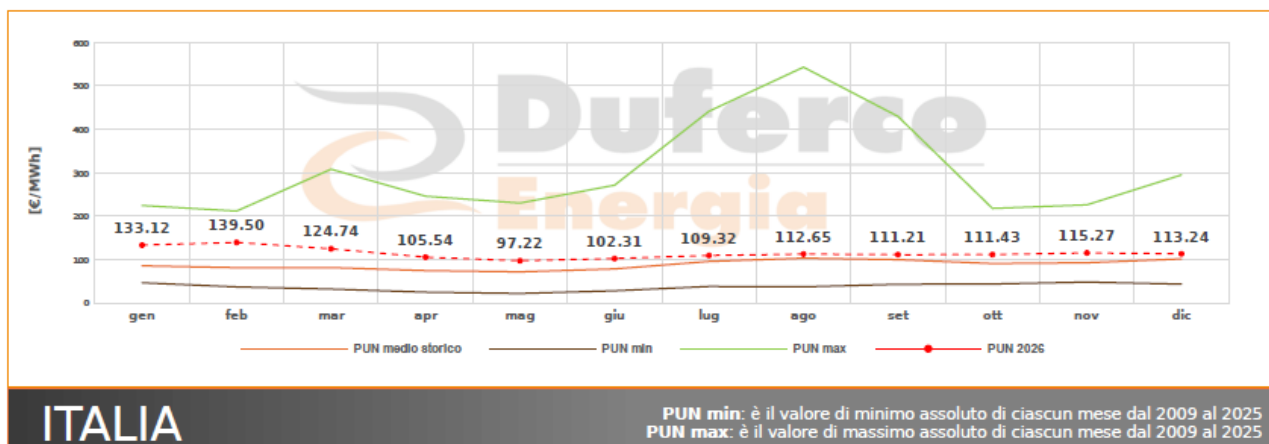
Nel 2025 il contesto energetico internazionale resta segnato da volatilità dei mercati, tensioni geopolitiche e transizione energetica incompleta.

Per le imprese europee l'energia rappresenta un fattore critico di competitività, con prezzi ancora superiori ai livelli pre-2022.

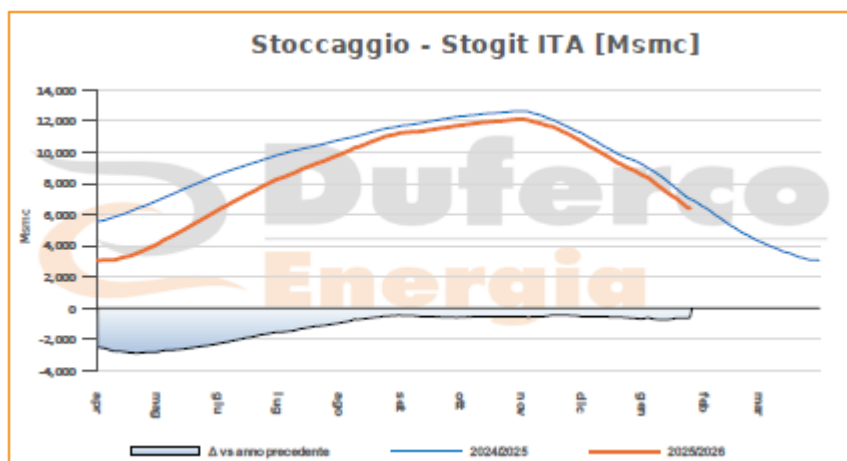
In Italia il mix energetico è basato su gas naturale, rinnovabili in crescita e forte dipendenza dalle importazioni. Nonostante l'aumento di fotovoltaico ed eolico, il gas continua a determinare il prezzo marginale dell'elettricità. Nel 2025 il prezzo medio dell'elettricità in Italia (PUN) si colloca intorno a 110–120 €/MWh, tra i più alti in Europa. Il prezzo medio del gas naturale sul mercato italiano (PSV) è pari a circa 35–40 €/MWh, con elevata sensibilità stagionale. Questo scenario incide direttamente su margini, OPEX e pianificazione industriale.

Per le aziende diventano strategici: efficienza energetica, contratti a medio-lungo termine e autoproduzione.

## Relazione integrata sulla gestione



In Italia, la capacità residua di stoccaggio del gas a fine 2025 è stata allineata alla media europea. La quota di GNL è circa il 30% del totale consumi e i rigassificatori continuano a funzionare a pieno regime, contribuendo alla sicurezza del sistema energetico nazionale.



Il prelievo di energia elettrica e gas da rete è aumentato rispettivamente del 20% e del 5% rispetto al 2024.

I costi in fattura hanno registrato una leggera riduzione a seguito del ridimensionamento dei prezzi delle commodity.

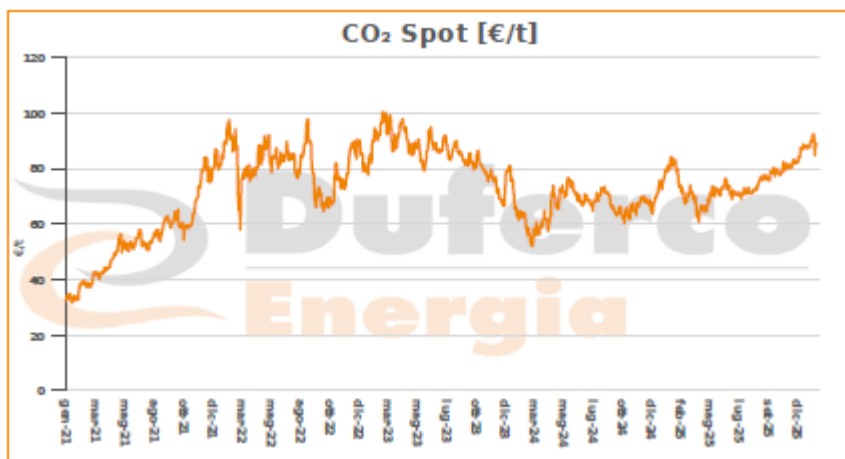
L'impianto di cogenerazione ha performato in maniera corretta

Il programma di interrompibilità elettrica è proseguito anche nel 2025, così come anche quello di interrompibilità gas.

## Relazione integrata sulla gestione

Complessivamente si è registrata una spesa energetica, depurata degli effetti dei derivati, di circa 6,7 Mio €, in linea con il 2024 (Riferimento Stabilimento di Altopascio).

Nel corso dell'anno 2025 si sono registrate ancora oscillazioni nel prezzo della quota CO2, attestato poi ad un prezzo di 75 €/t alla fine dell'anno



L'azienda ha effettuato, come ogni anno, la diagnosi energetica.

Il processo di rinnovo della certificazione periodico ISO 50001 del 2025 è stato completato positivamente.

### LE PERFORMANCE COMPETITIVE DELLA GESTIONE

Come già riportato in Nota Integrativa, la Società opera nei settori:

- **Consumers Goods (“CG”)**: in questo settore la Società opera tramite la produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti in carta “Tissue” e affini, diretti alla vendita all’ingrosso al settore di largo consumo (carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, fazzoletti, veline), nonché tramite la commercializzazione di assorbenti da donna e pannoloni per bambini, e prodotti per l’incontinenza al dettaglio.
- **Health & Medical (“HM”)**: in questo ambito la Società opera commercializzando prodotti per l’incontinenza, assistenza sanitaria e prodotti per la cura delle lesioni, la terapia compressiva e l’ortopedia rivolti alle Case di Riposo, Aziende Sanitarie Locali, Ospedali, Distributori Farmaceutici e Farmacie.
- **Professional Hygiene (“PH”)**: nel settore la Società opera commercializzando soluzioni complete per la pulizia professionale inclusi prodotti come carta igienica, asciugamani di carta, tovagliolini, saponi, lozioni e disinfettanti per le mani, erogatori, etc., oltre a servizi di assistenza e manutenzione sotto il marchio leader mondiale Tork.

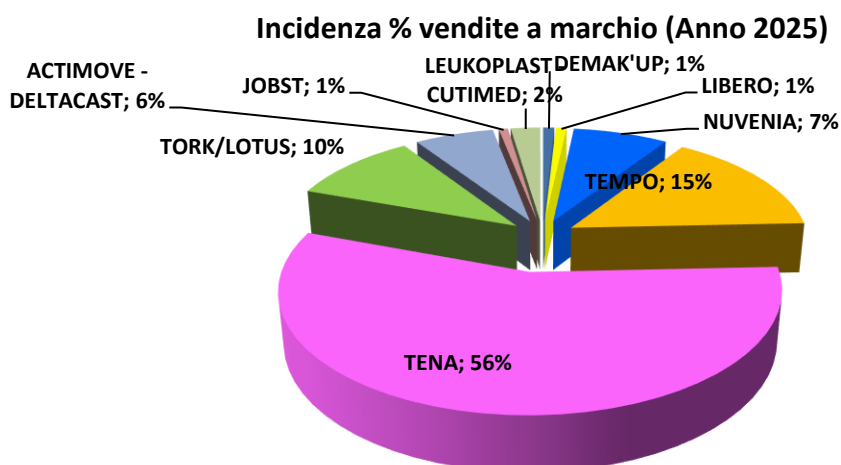
### Il portafoglio marchi

Essity si presenta sul mercato con prodotti a marchio in tutti i nostri settori di attività.

I nostri brand principali sono:

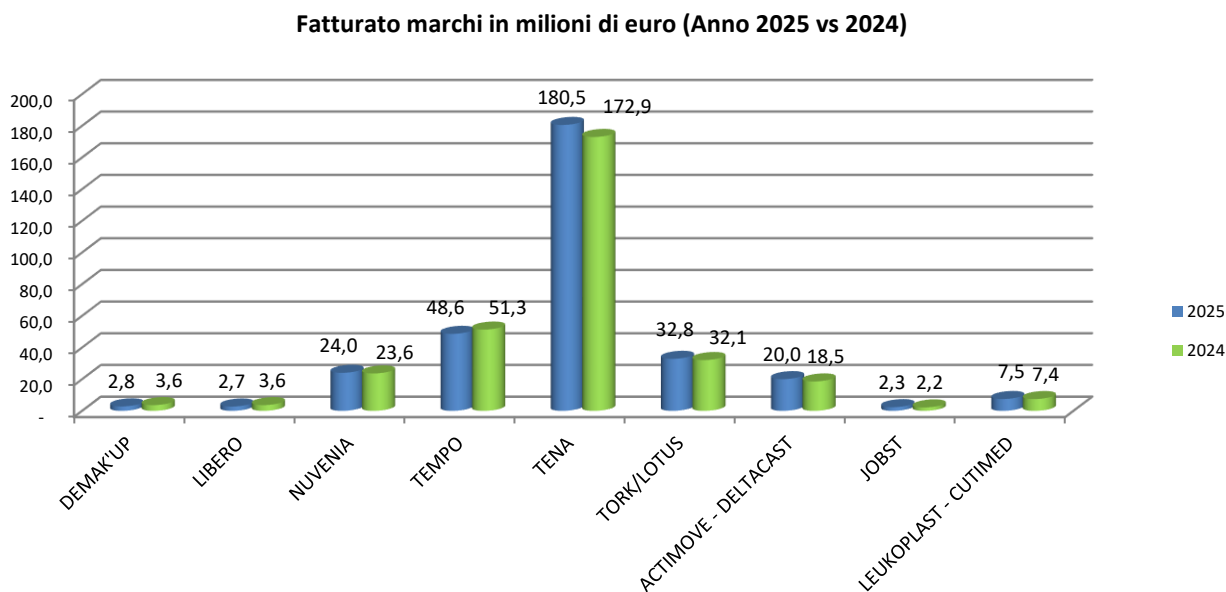
- Tena, Nuvenia, Libero, Demak’up, Leukoplast, Cutimed, Jobs, Actimove, nel settore Health & Medical;
- Tempo nel settore Tissue;
- Tork e Lotus nel settore Professional Hygiene.

Si riporta sotto un grafico che rappresenta l’incidenza percentuale di ciascun marchio all’interno delle vendite a marchio.



## Relazione integrata sulla gestione

Di seguito forniamo un'analisi del biennio 2025-2024.



### **Settore Consumer Goods**

Nel 2025 le vendite dei prodotti LCC (Largo Consumo Confezionato) hanno registrato una crescita sia a valore che a volume.

I diversi canali distributivi hanno avuto risultati altalenanti nel corso nell'anno, ma in generale si conferma una crescita generalizzata a valore su tutti i canali, con una performance migliore per i Superstores (2500-4499mq), seguiti dai Drugstores, Discount e e-Commerce. I piccoli punti vendita "Liberi Servizi" confermano, invece, un trend negativo.

Le promozioni nel LCC si assestano intorno agli stessi livelli del 2024 sia come intensità che come fasce sconto.

In questo contesto, Essity ha mantenuto la propria leadership in categorie strategiche come l'Incontinenza e Fazzoletti e rafforzato la sua presenza nell'Assorbenza.

#### **TENA**

La categoria Incontinenza continua il suo percorso di importante crescita e chiude il 2025 con un trend positivo a volume e, soprattutto, a valore in tutti i canali. Il canale drugstore si conferma un canale strategico guidando la crescita della categoria. Anche il canale discount e l'e-commerce continuano a crescere velocemente, accelerandone lo sviluppo.

Tutti i segmenti di prodotto crescono; incontinenza leggera e pants continuano a rappresentare il motore di sviluppo della categoria, mentre incontinenza pesante rallenta. Il segmento dedicato all'uomo, in particolare, continua a crescere ad una velocità tripla rispetto agli altri, trainato principalmente da TENA che contribuisce per oltre i tre quarti dello sviluppo.

TENA continua a crescere e si conferma leader di mercato. Questo importante risultato è stato possibile grazie ad un continuo focus sulle campagne di comunicazione, attraverso una forte presenza in TV con spot televisivi di successo, con supporto digital, grazie al consolidamento dei lanci 2024 e alla continua innovazione che TENA porta alla categoria attraverso nuovi prodotti. In particolare, nel mondo dei lavabili, con i nuovi BOXER TENA MEN, ad evidenziare la forte attenzione del brand al bisogno di discrezione dei consumatori e il continuo impegno in ambito di sostenibilità.

## Relazione integrata sulla gestione

### NUVENIA

Il mercato assorbente femminile, lievemente in flessione a volume, è invece stabile a valore; andamento influenzato dalla crescita di tamponi e mutandine mestruali che compensano il calo di assorbenti e proteggi slip. I canali drugstore ed e-commerce sono gli unici a registrare un trend positivo, mentre iper, super e discount decrescono.

NUVENIA si conferma un brand di successo registrando un aumento del numero di acquirenti e un incremento della penetrazione, guidato anche da una continua spinta comunicativa volta alla rottura dei tabù legati al ciclo mestruale.

Prosegue, infatti, il focus di Nuvenia sulla normalizzazione del ciclo mestruale attraverso la campagna di comunicazione *“non sono mai solo mestruali”*, che include tutte le gamme del brand in un unico spot con l’obiettivo di rompere i tabù e rispondere ai diversi bisogni delle consumatrici.

Infine, Nuvenia continua a dimostrare un forte impegno nello sviluppo del segmento delle Mutandine Mestruali Lavabili e Riutilizzabili, continuando a comunicare il prodotto in tv ed estendendo la gamma con nuove taglie, per una maggiore inclusività, e lanciando le TEENS, pensate per supportare le adolescenti fin dalle loro prime mestruali.

### TEMPO

Nel 2025 la categoria fazzoletti ha registrato un andamento negativo sia a valore che a volume, anche se il calo a volume è risultato più contenuto. Il calo a valore è imputabile in particolare ad una crescita dei volumi promozionali e della crescita di competitor piccoli a prezzi bassi. Il leggero calo dei volumi è imputabile anche ad una pressione promozionale sui formati promozionali grandi. Altro fattore che ha determinato queste dinamiche è da ricercarsi nel forte calo sia a volume che a valore del segmento fazzoletti a valore aggiunto, segmento, fra tutti, con l’€/tonnellata più alto.

In questo scenario, i prodotti a marchio del distributore hanno registrato un incremento. TEMPO ha iniziato l’anno crescendo di quota rispetto all’anno precedente, con un rallentamento nella parte centrale dell’anno, per riprendere a crescere nell’ultimo trimestre.

Anche nel 2025 TEMPO ha portato avanti la partnership con il FAI, le confezioni di TEMPO Box Light e Original hanno avuto l’opportunità di veicolare al pubblico alcuni dei più prestigiosi beni culturali italiani tutelati dal FAI.

Il mercato della carta igienica chiude l’anno in leggera flessione sia a valore che a volume in tutti i canali. L’unica eccezione riguarda il canale discount nel quale la categoria cresce a volume del +4%. In questo contesto, TEMPO carta igienica chiude l’anno con una quota di mercato sostanzialmente stabile.

### DEMAK’UP

Il Cotone strucco ha registrato una stabilità a valore e una crescita a volume, trainata dalla leva promozionale. DEMAK’UP si conferma un marchio rilevante e apprezzato, che pone attenzione al consumatore con attività promozionali mirate.

### LIBERO

Il mercato dei pannolini, in cui Essity è presente con la linea Libero nel Canale Farmacia, è in calo sia in termini di volumi, sia in termini di valore.

## **Settore Health and Medical Solutions**

Il settore dei prodotti assorbenti per l’incontinenza nel corso del 2025 ha evidenziato una buona crescita del fatturato e dei profitti. La crescita relativamente ai prodotti per l’incontinenza si concentra sul segmento delle RSA e sulle forniture al domicilio dei pazienti.

## Relazione integrata sulla gestione

Nel segmento delle RSA, **TENA** ha infatti ulteriormente consolidato la sua presenza, guadagnando un numero considerevole di nuovi clienti e confermando le forniture ai clienti già esistenti, a testimonianza della grande fiducia che il mercato ripone nei confronti dell'azienda e dei suoi prodotti.

La crescita relativamente ai prodotti "**Medical**" si concentra invece nei segmenti della Farmacia e dell'Ospedale. Il comparto dei dispositivi medici destinati principalmente al segmento dell'Ospedale e della Farmacia ha confermato infatti il trend di forte crescita degli anni precedenti in termini di vendita e di profitto. In particolare, il settore è stato trainato dal forte sviluppo dei prodotti per la cura delle lesioni e dai prodotti per l'ortopedia.

A sostegno dei nostri principali brand nel segmento, Essity ha partecipato ad importanti iniziative congressuali ed ha realizzato molti momenti educazionali per i clienti sia su piattaforme digitali che in incontri in presenza.

### **TENA (Farmacia)**

Nel 2025 il mercato dei prodotti per l'incontinenza nella sua componente privata (acquisti fatti dai consumatori in Farmacia) dimostra un andamento negativo rispetto agli anni precedenti. Il trend di mercato in Farmacia è dovuto al forte sviluppo dei prodotti per l'incontinenza nell'ambito del canale del Mass Market.

In una fase di contrazione della capacità di acquisto dei consumatori, soluzioni più convenienti e con minore qualità sono talvolta preferite a proposte di migliore qualità.

In questo contesto il marchio TENA consolida la sua presenza nel segmento Farmacia e la sua Market Share superiore al 75% del mercato stesso.

Nel 2025 il brand TENA è stato sostenuto da importanti investimenti di comunicazione sui più importanti media tradizionali e digitali; tali investimenti hanno contribuito a rafforzare la "brand awareness" del marchio, consolidando quindi il notevole risultato già ottenuto negli anni precedenti e rafforzando l'associazione del marchio con la problematica dell'incontinenza.

Nel 2025 l'attività di Trade Marketing nel Canale Farmacia, si è concentrata nella distribuzione di materiali espositivi a supporto della rotazione dei prodotti a marchio TENA nel punto vendita.

Ottimo sviluppo di TENA anche nel E-commerce con un forte incremento di acquisti effettuati direttamente dai consumatori sul nostro sito dedicato.

### **Medical**

Il mercato dei prodotti Medical di Essity ha registrato un lieve incremento dei volumi consumati nel settore ospedaliero e nella Farmacia.

A fronte di questo andamento complessivo, le vendite nel segmento Medical di Essity nel corso del 2025 hanno consolidato il positivo trend, pari ad un +7% grazie ad un'offerta di prodotto innovativa e ad una serie di attività educazionali dirette alla conoscenza dei prodotti stessi.

### **Settore Professional Hygiene – Brand Tork**

Il 2025 si è chiuso con dei volumi sostanzialmente stabili rispetto al 2024, ma con un mix di vendite piuttosto diverso. Abbiamo riscontrato una crescita maggiore sui prodotti strategici, in particolare asciugamani e carta igienica, mentre i prodotti dell'assortimento base hanno visto una flessione rispetto all'anno precedente, principalmente dovuta ad una contrazione del mercato e la conseguente competizione tra i vari produttori per acquisire volumi.

## Relazione integrata sulla gestione

Il settore Horeca continua ad essere trainante per il nostro business **Away From Home**, il turismo ha contribuito con dei buoni livelli di crescita, ma abbiamo riscontrato un differente trend e tipologia di acquisti da parte dei consumatori, che ha modificato leggermente il mix dei prodotti richiesti.

Il settore dell'Industria continua a riscontrare un buon sviluppo, con la clientela intenzionata a migliorare la propria sostenibilità e con una costante attenzione all'ottimizzazione delle operazioni mirate alla riduzione dei costi.

Abbiamo continuato a portare sul mercato ottime quantità di dispenser, che ci consentiranno di continuare a crescere anche nel 2026.

La clientela continua ad apprezzare la qualità, la sostenibilità e l'igiene offerta dai nostri prodotti **Tork**.

### ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Nell'anno 2025 Essity Italy S.p.A., nel settore specifico di Ricerca e Sviluppo, ha continuato, come negli anni precedenti, ad usufruire dei centri di ricerca del Gruppo che lavorano a livello globale.

I progetti legati alla sostenibilità hanno impattato soprattutto l'aspetto dello sviluppo dei materiali di packaging e la riciclabilità del prodotto finito.

È sempre maggiore la percentuale di polietilene riciclato inserito nei packaging destinati al mercato Professional Hygiene e Consumer Goods.

Infatti, in linea con la politica di Sostenibilità dell'azienda, sono state sviluppate mescole innovative ad alta efficienza, contenenti **plastica riciclata post consumo** e con spessori ridotti così da contribuire al raggiungimento dei target aziendali per l'utilizzo di plastica vergine.

Nel corso del 2025 inoltre si sono intensificate le produzioni con referenze confezionate con **imballo in carta**, così da poter proporre un prodotto in carta riciclabile nel suo insieme: incarto e prodotto. Questo ha comportato una riduzione quasi totale di utilizzo di packaging in plastica sulle referenze impattate. I test effettuati sul mercato per verificare la risposta dei consumatori hanno dato risultati positivi; perciò, è stato deciso di estendere l'incarto in carta a tutta la gamma di tovaglioli Tork Natural.

Uno dei temi più impegnativi per il reparto ricerca e sviluppo è legato alla compostabilità dei prodotti, durante il 2025 sono stati lanciati i primi tovaglioli "Linstyle Tork" compostabili Industrialmente.

Nel 2025 è stato cambiato il fornitore di inchiostri a base acqua utilizzati per la stampa dei tovaglioli, riducendo così l'utilizzo di inchiostri e mantenendo l'aspetto di compostabilità industriale.

Nel 2025 sono incominciati i primi test per adeguare i nostri packaging ai nuovi regolamenti di riciclabilità Europei, così da poter fornire sempre prodotti in linea alle normative in ambito di sostenibilità.

Per il Gruppo Essity, la Ricerca e Sviluppo è un settore di grande importanza non solo perché ci rende capaci di fornire risposte sempre più adeguate ai bisogni dei nostri clienti, ma anche perché ci sfida ad un miglioramento continuo dei nostri processi e prodotti: non guardiamo solo alla performance del prodotto ma alla sostenibilità dell'intero processo produttivo e questo ci rende particolarmente fieri del nostro lavoro.

## I RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI

### I PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E FINANZIARI

#### Ricavi

I ricavi netti realizzati nell'esercizio 2025 sono pari a 400 Mio €. Di seguito un'analisi dei ricavi, per un maggior dettaglio si rimanda alla Nota Integrativa.

#### *Ricavi per settore di attività*

Descrizione	2025	2024	Variazioni	Var %
Consumer Goods	135.207.925	135.365.668	(157.743)	(0,1%)
Supply Chain	76.470.452	97.485.131	(21.014.678)	(21,6%)
Professional Hygiene	32.855.817	32.096.128	759.689	2,4%
Health and Medical	155.835.500	150.887.928	4.947.573	3,3%
<b>Totale</b>	<b>400.369.695</b>	<b>415.834.854</b>	<b>(15.465.159)</b>	<b>(3,7%)</b>

* Health and Medical Solutions	2025	2024	Variazioni	Var %
Medical	29.793.410	28.135.369	1.658.041	5,9%
Incontinence care	126.042.090	122.752.559	3.289.532	2,7%
<b>Totale</b>	<b>155.835.500</b>	<b>150.887.928</b>	<b>4.947.573</b>	<b>3,3%</b>

#### *Ricavi per aree geografiche*

Area	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
<b>Verso terzi:</b>			
Italia	312.814.142	314.978.732	(2.164.590)
EU	9.961.567	2.857.105	7.104.461
Extra EU	1.393.599	1.272.423	121.176
<b>Totale verso terzi</b>	<b>324.169.307</b>	<b>319.108.261</b>	<b>5.061.047</b>
<b>Verso imprese del gruppo:</b>			
Italia	12.281.386,80	15.331.277,85	(3.049.891)
EU	48.352.874	69.229.436	(20.876.562)
Extra EU	15.566.126	12.165.880	3.400.247
<b>Totale verso imprese del gruppo</b>	<b>76.200.387</b>	<b>96.726.593</b>	<b>(20.526.206)</b>
<b>Totale</b>	<b>400.369.695</b>	<b>415.834.854</b>	<b>(15.465.159)</b>

## Relazione integrata sulla gestione

### Costi

I principali costi operativi sono di seguito evidenziati:

Descrizione	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Costi mat. prime, suss., di consumo e merci da terzi	34.842.293	39.431.329	(4.589.037)
Costi mat. prime, suss, di cons.e merci da imprese del gruppo	170.566.275	181.168.829	(10.602.555)
Costi per servizi da terzi	79.310.298	78.006.752	1.303.546
Costi per servizi da imprese del gruppo	38.345.536	36.150.436	2.195.099
Costi per godimento di beni di terzi da terzi	4.644.034	4.768.834	(124.800)
Salari e stipendi	33.906.629	33.280.981	625.648
Oneri sociali	10.476.689	9.866.693	609.995
Trattamento di fine rapporto	2.355.563	2.190.720	164.843
Altri costi personale	144.358	121.649	22.709
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	4.194.215	4.152.865	41.350
Ammortamento immobilizzazioni materiali	8.463.888	8.479.690	(15.803)
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	7.589	0	7.589
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante	610.794	1.261.709	(650.916)
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussid.	568.627	(713.142)	1.281.769
Accantonamento per rischi	1.231.367	529.594	701.772
Oneri diversi di gestione	6.159.104	2.600.322	3.558.782
<b>Totale</b>	<b>395.827.257</b>	<b>401.297.264</b>	<b>(5.470.007)</b>

Per un'analisi sull'andamento delle voci di costo si rimanda alla Nota Integrativa.

### Gestione Finanziaria

Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2025 ammontano a 2.714 Euro. La gestione della liquidità avviene tramite l'utilizzo del servizio di cash pooling zero balance con la società del Gruppo Essity Treasury AB, attivo da dicembre del 2017. Alla data del 31 dicembre 2025 il saldo del suddetto conto era attivo era pari a 24,5 Mio € classificato nello stato patrimoniale nella voce "Attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria", nelle Attività Finanziarie che non costituiscono Immobilizzazioni.

Al 31 dicembre 2025, la Società ha un debito di soli 406.171 Euro verso imprese del gruppo derivante da un saldo negativo sul conto di cash pooling in USD, anch'esso con la società del Gruppo Essity Treasury AB.

Si veda quanto riportato in seguito nel paragrafo sulla "Posizione finanziaria netta".

### Investimenti

Gli investimenti in beni materiali ed immateriali per l'anno 2025 ammontano a EUR **3.454.060** e sono così composti:

Investimenti anno 2025	
Terreni e Fabbricati	963.762
Impianti e Macchinari	524.563
Attrezzature Ind.li e Comm.li	237.866
Altre imm. Materiali	109.700
Immobilizzazioni in corso al 31/12/2025	1.563.014
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0
Altre immobilizzazioni immateriali	55.155
<b>Totale</b>	<b>3.454.060</b>

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO SECONDO IL CRITERIO FINANZIARIO**

Descrizione	31/12/2025	%	31/12/2024	%	Variazione
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>					
Cassa e banca	2.714	0,0%	1.953	0,0%	760
Crediti verso clienti	72.539.561	37,8%	71.194.280	29,9%	1.345.281
Magazzino	31.852.689	16,6%	34.427.245	14,5%	(2.574.556)
Altri crediti a breve	17.158.328	8,9%	14.366.219	6,0%	2.792.109
Attività finanziarie non immobilizzate	24.494.802	12,8%	62.389.541	26,2%	(37.894.739)
Ratei e risconti	307.263	0,2%	410.349	0,2%	(103.085)
<b>Totale Attivo Circolante</b>	<b>146.355.358</b>	<b>76,2%</b>	<b>182.789.588</b>	<b>76,8%</b>	<b>(36.434.231)</b>
<b>ATTIVO IMMOBILIZZATO</b>					
Immobilizzazioni tecniche	37.386.942	19,5%	42.933.746	18,0%	(5.546.804)
Immobilizzazioni immateriali	7.107.136	3,7%	11.088.415	4,7%	(3.981.279)
Risconto attivo pluriennale	815.235	0,4%	770.530	0,3%	44.704
Partecipazioni e titoli	29.970	0,0%	29.970	0,0%	0
Attività finanziarie immobilizzate	-	0,0%	86.425	0,0%	(86.425)
Altri crediti a medio lungo termine	269.006	0,1%	273.307	0,1%	(4.301)
<b>Totale Attivo Immobilizzato</b>	<b>45.608.289</b>	<b>23,8%</b>	<b>55.182.394</b>	<b>23,2%</b>	<b>(9.574.104)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>191.963.647</b>	<b>100,0%</b>	<b>237.971.982</b>	<b>100,0%</b>	<b>(46.008.335)</b>
<b>PASSIVITA' A BREVE</b>					
Debiti v/ altri finanziatori	406.171	0,2%	3.789	0,0%	402.382
Fornitori	37.611.249	19,6%	43.757.086	18,4%	(6.145.838)
Altri Debiti	38.416.673	20,0%	38.473.606	16,2%	(56.933)
Debiti tributari	1.403.882	0,7%	6.420.986	2,7%	(5.017.104)
Ratei e risconti passivi	695.165	0,4%	863.308	0,4%	(168.143)
<b>Totale passività a breve</b>	<b>78.533.140</b>	<b>40,9%</b>	<b>89.518.776</b>	<b>37,6%</b>	<b>(10.985.636)</b>
<b>PASSIVITA' A M/L TERMINE</b>					
Fondo TFR	2.843.217	1,5%	2.884.614	1,2%	(41.397)
Fondo Rischi e Oneri	9.330.945	4,9%	9.485.655	4,0%	(154.710)
Strumenti finanziari derivati passivi	602.848	0,3%	33.736	0,0%	569.111
Altri debiti a medio lungo termine	-	0,0%	-	0,0%	0
<b>Totale Passività a M/L termine</b>	<b>12.777.010</b>	<b>6,7%</b>	<b>12.404.004</b>	<b>5,2%</b>	<b>373.005</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>					
Capitale sociale	5.000.000	2,6%	5.000.000	2,1%	0
Riserve	75.201.068	39,2%	100.100.054	42,1%	(24.898.987)
Risultato Economico Netto	20.452.430	10,7%	30.949.147	13,0%	(10.496.717)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>100.653.498</b>	<b>52,4%</b>	<b>136.049.202</b>	<b>57,2%</b>	<b>(35.395.704)</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E NETTO</b>	<b>191.963.647</b>	<b>100,0%</b>	<b>237.971.982</b>	<b>100,0%</b>	<b>(46.008.335)</b>

La tabella presenta lo stato patrimoniale riclassificato secondo il criterio finanziario, ovvero espone le attività in base al tempo di conversione in liquidità e le passività in relazione al tempo di estinzione. Il prospetto consente, tra l'altro, di evidenziare il grado di sincronizzazione temporale tra impieghi e le fonti e, in definitiva, di individuare eventuali squilibri nella struttura patrimoniale.

Tale prospetto è presentato in ottemperanza a quanto richiesto dal documento emanato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili sulla relazione sulla gestione e, soprattutto, a quanto richiesto dal legislatore nell'art. 2428, Il comma, del Codice civile, laddove richiede la descrizione dei principali "indicatori finanziari".

Andiamo ora nello specifico, analizzando le più importanti variazioni rispetto all'esercizio precedente.

Il decremento dell'attivo circolante è effetto diretto della riduzione del saldo della voce Attività finanziarie non immobilizzate, in cui è riclassificato anche il saldo del conto di tesoreria accentrata da cui sono state attinte le liquidità per il pagamento dei dividendi distribuiti.

## Relazione integrata sulla gestione

La riduzione dell'Attivo immobilizzato è stata determinata dal normale processo di ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

Il decremento dei debiti tributari trae origine dalle imposte correnti, per le quali abbiamo chiuso l'esercizio con una posizione a credito.

Si evidenzia, infine, che la riduzione di patrimonio netto di 35,4 Mio deriva dalla distribuzione dei dividendi per 55 Mio €. Tale decremento è stato parzialmente compensato dall'utile dell'esercizio pari a 20,5 Mio €. Ciò nonostante, la Società presenta anche nell'esercizio 2025 un margine di struttura secondario positivo, in quanto le fonti durevoli, costituite dal patrimonio netto e dalle passività consolidate, sono, di gran lunga, superiori all'attivo fisso, il che rappresenta una necessaria condizione di equilibrio patrimoniale e di corretta sincronizzazione delle scadenze degli impieghi con quelle delle fonti di finanziamento.

Persino il margine di struttura primario costituito dalla differenza tra patrimonio netto e attivo immobilizzato risulta positivo e di elevata entità, a dimostrazione della consistente solidità patrimoniale e della capacità di autocopertura degli investimenti durevoli.

Osservando la situazione patrimoniale sotto il profilo della solvibilità a breve termine, le attività circolanti risultano nettamente superiori alle passività correnti.

Il decremento dell'attivo circolante è effetto diretto della riduzione del saldo della voce Attività finanziarie non immobilizzate, in cui è riclassificato anche il saldo del conto di tesoreria accentrata da cui sono state attinte le liquidità per il pagamento dei dividendi distribuiti.

### STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO SECONDO IL CRITERIO GESTIONALE

STATO PATRIMONIALE GESTIONALE	2025	2024	Variazione
Crediti verso clienti	81.857.088	81.224.217	632.870
Magazzino	31.852.689	34.428.156	(2.575.467)
Debiti verso fornitori	(59.404.003)	(64.151.348)	4.747.345
<b>Capitale circolante netto commerciale</b>	<b>54.305.773</b>	<b>51.501.025</b>	<b>2.804.748</b>
Altri crediti operativi	8.106.546	5.272.503	2.834.044
Altri debiti operativi	(18.625.261)	(24.527.865)	5.902.604
Ratei e risconti operativi	1.122.498	1.180.879	(58.381)
<b>Capitale circolante netto operativo</b>	<b>44.909.557</b>	<b>33.426.542</b>	<b>11.483.015</b>
Investimenti operativi	44.494.078	54.022.161	(9.528.083)
Fondi rischi e oneri	(9.330.945)	(9.485.655)	154.710
Fondo trattamento di fine rapporto	(2.843.217)	(2.884.614)	41.397
<b>Capitale investito netto operativo</b>	<b>77.229.473</b>	<b>75.078.435</b>	<b>2.151.038</b>
Partecipazioni in imprese controllate	0	0	0
Investimenti finanziari	29.970	29.970	0
<b>Totale Capitale investito netto globale</b>	<b>77.259.444</b>	<b>75.108.406</b>	<b>2.151.038</b>

<b>Coperture finanziarie:</b>			
Indebitamento finanziario netto a breve	(23.394.054)	(60.940.796)	37.546.742
Indebitamento finanziario netto a m/l	0	0	0
<b>Indebitamento finanziario netto complessivo</b>	<b>(23.394.054)</b>	<b>(60.940.796)</b>	<b>37.546.742</b>
Capitale sociale e riserve	80.201.068	105.100.054	(24.898.987)
Risultato economico	20.452.430	30.949.147	(10.496.717)
<b>Mezzi propri</b>	<b>100.653.498</b>	<b>136.049.202</b>	<b>(35.395.704)</b>
<b>Totale coperture finanziarie</b>	<b>77.259.444</b>	<b>75.108.406</b>	<b>2.151.038</b>

## Relazione integrata sulla gestione

Lo stato patrimoniale è stato riclassificato anche secondo il criterio di pertinenza gestionale, che consente una più chiara distinzione del fabbisogno generato dalla gestione operativa (capitale investito netto operativo) e globale (capitale investito netto globale) dalle coperture finanziarie (indebitamento finanziario netto e capitale netto).

Rispetto a quanto nel documento emanato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (CNDCEC), si è scelto di utilizzare la forma scalare, più aderente alla prassi internazionale.

Dal prospetto sopra presentato si desumono indicatori finanziari assai significativi.

È interessante osservare anche le coperture finanziarie e la loro composizione. La copertura finanziaria del fabbisogno espresso dal capitale investito netto globale è assicurata interamente dai mezzi propri (Patrimonio Netto), che dà, tra l'altro, anche piena copertura delle disponibilità liquide e delle attività finanziarie non immobilizzate (crediti finanziari verso imprese del Gruppo).

La posizione finanziaria netta è positiva e pari a 23 Mio €. Per maggiori dettagli si rinvia al seguente paragrafo.

### POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	2025	2024	DELTA
Liquidità	2.714	1.953	760
Crediti finanziari correnti verso imprese del gruppo	24.492.676	61.805.940	(37.313.264)
Ratei e risconti finanziari	(695.165)	(863.308)	168.143
Debiti finanziari verso terzi	0	0	0
Debiti finanziari correnti verso imprese del gruppo	(406.171)	(3.789)	(402.382)
<b>Posizione finanziaria netta a breve</b>	<b>23.394.054</b>	<b>60.940.796</b>	<b>(37.546.742)</b>
Debiti finanziari non correnti	0	0	0
<b>Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>23.394.054</b>	<b>60.940.796</b>	<b>(37.546.742)</b>

La variazione della liquidità, pari a 760 €, corrisponde al flusso finanziario descritto nel rendiconto finanziario.

I crediti finanziari correnti, come precisato anche in nota integrativa, sono relativi al contratto di Zero Cash pooling con la società del Gruppo Essity Treasury AB e sono riclassificati nella voce "attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni" dello stato patrimoniale. Come detto sopra, il decremento di 37Mio € è il risultato di due effetti di segno contrario: la diminuzione dovuta alla distribuzione dei dividendi per 55 Mio€ e l'incremento dei flussi di cassa generati dal positivo andamento dalla gestione.

Si precisa che la Società, nell'esercizio 2025, presenta, come nell'esercizio precedente, debiti finanziari correnti costituiti da un saldo temporaneamente negativo sul conto in USD di cash pooling (406.171 Euro), sempre con la società del Gruppo Essity Treasury AB.

Al fine di evidenziare le determinanti della variazione della posizione finanziaria netta, si rappresentano di seguito i flussi finanziari ripresi dal rendiconto finanziario e declinati sulla risorsa posizione finanziaria netta. In particolare, dal flusso finanziario delle attività di investimento sono state tolte le variazioni dei crediti relativo al contratto di cash pooling. Si ottengono così i seguenti flussi finanziari riferiti specificatamente alla posizione finanziaria netta:

Anno 2025	K/EUR
Flusso finanziario dell'attività operativa	20.417
Flusso finanziario dell'attività di investimento	(3.132)
-Variazione ratei passivi	168
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	(55.000)
<b>Variazione Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>(37.547)</b>

## Relazione integrata sulla gestione

Risulta così evidente che la diminuzione della posizione finanziaria netta è dovuta alla distribuzione dei dividendi poiché il flusso finanziario derivante dall'attività operativa è stato decisamente superiore rispetto al fabbisogno generato dalle attività di investimento.

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CON EVIDENZA DEL VALORE AGGIUNTO

CONTO ECONOMICA A VALORE AGGIUNTO	31/12/2025	%	31/12/2024	%	Variazione 2025/2024	Var. % 2025/2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	511.978.028		522.756.771		(10.778.743)	
Resi, sconti, abbuoni e contributi promozionali a clienti	(111.608.333)	(27,9) %	(106.921.917)	(25,7) %	(4.686.417)	
<b>Ricavi di vendita e prestazioni netti</b>	<b>400.369.695</b>	<b>100,0%</b>	<b>415.834.854</b>	<b>100,0%</b>	<b>(15.465.159)</b>	<b>(3,7) %</b>
Altri ricavi e proventi	25.958.254	6,5%	21.314.211	5,1%	4.644.043	
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0,0%	6.419	0,0%	(6.419)	
Variazione Magazzino PF e Semilavorati	(2.005.930)	(0,5) %	1.354.059	0,3%	(3.359.989)	
<b>Produzione dell'esercizio</b>	<b>424.322.019</b>	<b>106,0%</b>	<b>438.509.543</b>	<b>105,5%</b>	<b>(14.187.525)</b>	<b>(3,2) %</b>
Acquisti materie prime, sussidiarie e di consumo	(205.408.567)	(51,3) %	(220.600.159)	(53,0) %	15.191.591	
Variazione di Magazzino	(568.627)	(0,1) %	713.142	0,2%	(1.281.769)	
<b>Consumo Materie</b>	<b>(205.977.194)</b>	<b>(51,4) %</b>	<b>(219.887.017)</b>	<b>(52,9) %</b>	<b>13.909.823</b>	<b>(6,3) %</b>
Prestazioni di servizi	(117.668.581)	(29,4) %	(114.157.188)	(27,5) %	(3.511.393)	
Godimento beni di terzi	(4.644.034)	(1,2) %	(4.768.834)	(1,1) %	124.800	
Oneri diversi di gestione	(6.146.357)	(1,5) %	(2.600.322)	(0,6) %	(3.546.035)	
<b>Valore aggiunto</b>	<b>89.885.853</b>	<b>22,5%</b>	<b>97.096.183</b>	<b>23,3%</b>	<b>(7.210.330)</b>	<b>(7,4) %</b>
Costo del lavoro	(46.883.238)	(11,7) %	(45.460.044)	(10,9) %	(1.423.195)	
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>43.002.615</b>	<b>10,7%</b>	<b>51.636.139</b>	<b>12,4%</b>	<b>(8.633.525)</b>	<b>(16,7) %</b>
Ammortamenti tecnici	(8.607.928)	(2,1) %	(8.582.381)	(2,1) %	(25.547)	
Ammortamenti Avviamento	(4.050.175)	(1,0) %	(4.050.175)	(1,0) %	0	
Accantonamenti e svalutazioni	(1.849.750)	(0,5) %	(1.791.304)	(0,4) %	(58.446)	
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>28.494.762</b>	<b>7,1%</b>	<b>37.212.280</b>	<b>8,9%</b>	<b>(8.717.518)</b>	<b>(23,4) %</b>
Proventi finanziari	933.006	0,2%	6.502.038	1,6%	(5.569.032)	
Oneri Finanziari	(130.614)	(0,0) %	(147.298)	(0,0) %	16.684	
Utile e Perdite su cambi	121.465	0,0%	57.024	0,0%	64.441	
<b>Risultato ordinario</b>	<b>29.418.618</b>	<b>7,3%</b>	<b>43.624.043</b>	<b>10,5%</b>	<b>(14.205.425)</b>	<b>(32,6) %</b>
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-	-	-	
Proventi e oneri straordinari	-	-	-	-	-	
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>29.418.618</b>	<b>7,3%</b>	<b>43.624.043</b>	<b>10,5%</b>	<b>(14.205.425)</b>	<b>(32,6) %</b>
Imposte Correnti	(9.096.245)	(2,3) %	(13.032.913)	(3,1) %	3.936.668	
Imposte Differite	0	0,0%	31.931	0,0%	(31.931)	
Imposte Anticipate	130.057	0,0%	326.087	0,1%	(196.030)	
<b>Utile (Perdita) di Esercizio</b>	<b>20.452.430</b>	<b>5,1%</b>	<b>30.949.147</b>	<b>7,4%</b>	<b>(10.496.717)</b>	<b>(33,9) %</b>

## Relazione integrata sulla gestione

Nella predisposizione del prospetto di cui sopra si è ritenuto opportuno presentare l'EBIT al lordo anche dei proventi finanziari (non soltanto degli interessi passivi), così come accade nella migliore prassi nazionale ed internazionale e diversamente dal prospetto presentato nel documento predisposto dal CNDCEC sulla relazione sulla gestione.

Si tratta di un prospetto che riclassifica l'area operativa, distinguendo i costi esterni (materie e servizi) dai costi interni (personale, ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni). Rispetto allo schema di conto economico civilistico di cui all'art. 2425 c.c., il prospetto riclassificato consente la determinazione di risultati intermedi all'area operativa, quali il valore aggiunto ed il margine operativo lordo (EBITDA), assai utilizzati nella prassi nazionale ed internazionale.

Per la riduzione delle vendite di prodotti e delle prestazioni si rinvia alla Nota Integrativa. Il decremento delle vendite è stato la causa principale della riduzione degli indici di redditività (ROE, ROI, ROS) che si sono comunque mantenuti a buoni livelli a conferma del buon andamento della gestione

La riduzione dei costi derivanti da acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo deriva da diversi fattori, tra i quali si segnala una riduzione dei costi di materie prime per 5 Mio€, la riduzione degli acquisti di prodotto finito e merci da altre società del gruppo di 10 Mio€. Dal prospetto è evidente come la riduzione di questa voce di costo non è solo in valore assoluto ma anche percentuale rispetto ai ricavi di vendita (51,3% anziché 53%) scendendo ad un valore più vicino a quello dell'anno precedente (50,2%).

Al contrario, gli ammortamenti e le svalutazioni sono in linea con quelli dell'anno precedente.

Il notevole decremento dei proventi finanziari è dovuto alla riduzione del saldo del conto di tesoreria accentrata poiché, riducendosi il saldo, si sono ridotti gli interessi attivi maturati.

Si precisa infine che la forte riduzione delle imposte è diretta conseguenza della riduzione del risultato economico.

## Relazione integrata sulla gestione

### RENDICONTO FINANZIARIO

Di seguito è riportato lo schema sintetico di rendiconto finanziario, che riporta i valori delle classi di flussi finanziari e la riconciliazione con la risorsa di riferimento (disponibilità liquide). Lo schema completo è presente nel bilancio e redatto in linea con il principio contabile OIC 10, nella versione approvata a dicembre 2016. È stato, quindi, redatto assumendo come risorsa di riferimento le disponibilità liquide.

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	2025	2024
<b>A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	20.452.430	30.949.147
Imposte sul reddito	8.966.188	12.674.896
Interessi passivi/(attivi)	(802.392)	(6.460.422)
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
<b>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</b>	<b>28.616.227</b>	<b>37.163.621</b>
<b>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</b>		
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	<i>15.913.144</i>	<i>15.839.010</i>
<b>2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>44.529.371</b>	<b>53.002.631</b>
<b>Variazioni del capitale circolante netto</b>		
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	<i>(1.856.118)</i>	<i>(1.465.453)</i>
<b>3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>42.673.253</b>	<b>51.537.178</b>
<i>Totale altre rettifiche</i>	<i>(22.256.089)</i>	<i>(7.176.361)</i>
<b>Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>20.417.164</b>	<b>44.360.818</b>
<b>B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>34.583.597</b>	<b>115.639.698</b>
<b>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>(55.000.000)</b>	<b>(160.000.000)</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)</b>	<b>760</b>	<b>515</b>
Effetto cambi sulle disponibilità liquide		
<b>Disponibilità liquide a inizio esercizio</b>		
Depositi bancari e postali	353	158
Assegni	0	0
Danaro e valori in cassa	1.600	1.280
<b>Totale disponibilità liquide a inizio esercizio</b>	<b>1.953</b>	<b>1.438</b>
Di cui non liberamente utilizzabili		0
<b>Disponibilità liquide a fine esercizio</b>		0
Depositi bancari e postali	794	353
Assegni	0	0
Danaro e valori in cassa	1.920	1.600
<b>Totale disponibilità liquide a fine esercizio</b>	<b>2.714</b>	<b>1.953</b>
Di cui non liberamente utilizzabili		0
<b>Variazione disponibilità liquide</b>	<b>760</b>	<b>515</b>

Si segnala il dato sul Flusso finanziario dell'attività operativa del 2025, che è di 20,4 Mio €. Tale valore, che esprime la capacità di autofinanziamento dell'azienda, è diminuito di circa 24 Mio rispetto al dato del 2024.

Si segnala che ciò che ha maggiormente influito sulla riduzione dei flussi di cassa reddituale ("*Flusso finanziario dell'attività operativa*") è stato il pagamento più elevato di imposte per 8 Mio € e la riduzione di interessi attivi pari a -5,6 Mio € rispetto all'anno precedente. . Considerando il flusso di cassa della sola gestione caratteristica ("*3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto*"), senza tener conto, quindi, dell'effetto determinato dai proventi e oneri non caratteristici (come i proventi finanziari), il decremento risulta più contenuto (-8,8 Mio €) ed attribuibile sostanzialmente al calo dell'EBIT.

Gli investimenti tecnici, al netto delle dismissioni, hanno assorbito risorse finanziarie per 3,1 Mio €, mentre il decremento delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni (crediti in cash pooling infragruppo) hanno generato liquidità per 37,7 Mio €. €. Questo spiega il segno positivo del flusso finanziario derivante dall'attività di investimento (+ 34,5 Mio €).

## Relazione integrata sulla gestione

Il flusso finanziario dell'attività di finanziamento ha assorbito risorse per 55 Mio € a causa del pagamento dei dividendi al socio.

Le disponibilità liquide sono di entità limitata per una precisa scelta del Gruppo, che ci collega alla gestione della Tesoreria accentrata.

### INDICI PATRIMONIALI, FINANZIARI E REDDITUALI

Indici patrimoniali e finanziari	2025	2024	2023	2022	2021	2020	Descrizione
Quoziente primario di struttura	220,7%	246,5%	421,4%	235,1%	198,7%	178,0%	Patrimonio netto/attivo immobilizzato
Quoziente secondario di struttura	248,7%	269,0%	455,7%	263,5%	215,7%	190,5%	(Patrimonio netto+ passività ml)/attivo immobilizzato
Quoziente di indeb. complessivo	90,7%	74,9%	39,0%	56,0%	45,8%	38,8%	Passività/patrimonio netto
Quoziente di disponibilità	186,4%	204,2%	373,6%	258,2%	256,5%	259,7%	Attivo circolante/passività correnti
Quoziente di tesoreria	145,8%	165,7%	333,8%	209,8%	211,5%	215,3%	Liquidità immediate + differite/passività correnti
Incidenza del fabb. operativo corrente	58,2%	44,5%	40,2%	48,7%	39,4%	27,0%	Capitale circolante netto operativo/Capitale investito netto operativo

Indici reddituali	2024	2024	2023	2022	2021	2020	Descrizione
ROE lordo	36,7%	41,5%	15,5%	9,8%	(1,6)%	9,3%	Risultato prima delle imposte/Patrimonio netto (al lordo del risultato di eser.)
ROE netto	25,5%	29,4%	12,1%	9,6%	(1,2)%	6,5%	Risultato al netto delle imposte/Patrimonio netto (al lordo del risultato di eser.)
ROI	36,9%	49,6%	38,0%	14,6%	(2,0)%	13,6%	Risultato operativo/capitale investito netto operativo
ROS	7,1%	8,9%	6,1%	4,5%	(0,8)%	5,5%	Risultato operativo/Vendite
Incidenza dell'Ebitda	10,7%	12,4%	9,6%	9,9%	4,8%	9,3%	Ebitda/Vendite
Indice di autocopertura oneri finanziari	329,2	350,6	128,4	130,5	35,0	97,3	Ebitda/Val.Assoluto (Oneri finanziari)

I quozienti primario e secondario di struttura sono diminuiti rispetto all'esercizio precedente, per effetto del decremento del patrimonio netto conseguentemente alla distribuzione delle riserve di utili. Tali indici presentano dei valori che esprimono l'assoluta solidità della struttura patrimoniale e la corretta sincronizzazione tra le scadenze degli impieghi e le scadenze delle fonti, in quanto il patrimonio netto riesce, da solo, a coprire l'intero valore delle immobilizzazioni, con un significativo residuo a copertura delle attività circolanti.

Come già rilevato, la Società non detiene rilevanti passività finanziarie. Il quoziente di indebitamento è quindi relativo, sostanzialmente, alle sole passività operative (debiti di funzionamento), quali i debiti verso fornitori, il trattamento di fine rapporto, i fondi per rischi e oneri, i debiti tributari ecc.

Il quoziente di tesoreria dimostra la piena capacità dell'azienda di far fronte agli impegni a breve termine.

Gli indici di redditività continuano ad essere tutti positivi a conferma della solidità della struttura patrimoniale e finanziaria della Società.

## TREND PLURIENNALE DEI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI 2025-2020

Descrizione	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Ricavi netti di vendita	400.369.695	415.834.854	508.906.061	621.809.562	478.576.195	478.881.393
Risultato operativo EBIT	28.494.762	37.212.280	30.874.528	27.950.888	(4.065.605)	26.235.485
Risultato netto	20.452.430	30.949.147	28.337.667	28.545.597	(3.597.079)	18.250.342
Totale attivo	191.963.647	237.971.982	365.971.498	506.358.268	443.997.155	412.407.680
Patrimonio netto	100.653.498	136.049.202	263.320.370	324.601.688	304.620.010	297.049.933
Flusso di cassa da attività corrente (OCF)	20.417.164	44.360.818	53.873.959	37.304.381	12.997.811	41.716.055
EBITDA	43.002.615	51.636.139	48.982.527	61.829.448	22.869.386	44.672.224
EBITDA / Vendite	10,7%	12,4%	9,6%	9,9%	4,8%	9,3%

## RAPPORTI CON LE IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E CONSOCIATE

Natura del rapporto economico	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
Vendite verso società del gruppo	76.200.387	96.726.593	(20.526.206)
Altri ricavi e proventi da imprese del gruppo	15.653.596	15.044.033	609.563
Costi materie prime, suss. e di consumo da società del gruppo	(170.566.275)	(181.168.829)	10.602.555
Costi per servizi da società del Gruppo	(38.345.536)	(36.150.436)	(2.195.099)
Proventi finanziari da società del Gruppo	929.266	6.501.908	(5.572.642)
Oneri finanziari da società del Gruppo	35.309	41.110	(5.801)
Altri oneri e proventi finanziari	(303.153)	315.821	(618.974)

Natura del rapporto patrimoniale	31/12/2025	31/12/2024	Variazione
Crediti verso imprese del gruppo - operativi e commerciali	9.444.921	10.557.717	84.037
Crediti verso imprese del gruppo - finanziari	24.492.676	61.805.940	(121.267.918)
Debiti verso imprese del gruppo - operativi e commerciali	21.963.921	21.653.838	(2.210.485)
Debiti verso imprese del gruppo - finanziari	406.171	3.789	2.182

Nei debiti verso imprese del gruppo sono inclusi anche i debiti relativi al saldo negativo del conto di cash pooling in USD pari a 406.171 euro.

## AZIONI PROPRIE E AZIONI/QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI

Ai sensi dell'articolo 2428 punti 3) e 4) del Codice Civile segnaliamo che la Società non detiene azioni proprie né azioni o quote di società controllanti, anche per tramite di società fiduciaria o interposta persona, né azioni o quote di società controllanti sono state acquistate o alienate dalla società, nel corso dell'esercizio, anche tramite società fiduciaria o interposta persona.

## IL VALORE DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

Essity pone la creazione e distribuzione di valore economico per gli Stakeholders come obiettivo della propria attività. Di seguito si riportano i principali indicatori che rappresentano in modo significativo la sostenibilità economico-finanziaria di Essity e, pertanto, la capacità di generare e distribuire valore economico.

### NOTA METODOLOGICA

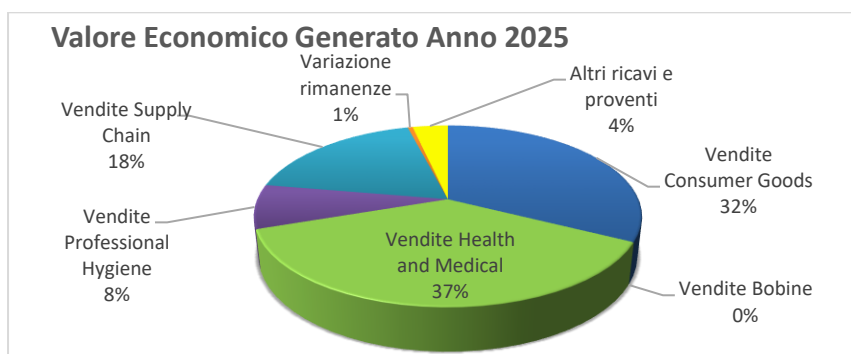
Il valore aggiunto viene inteso come la differenza tra i ricavi e i costi della produzione che non costituiscono una remunerazione per gli stakeholder aziendali. Da questo punto di vista, il concetto di valore aggiunto qui adottato si distingue dalla definizione più strettamente contabile perché adotta la metodologia proposta nel 2001 dal Gruppo di studio per il Bilancio Sociale (GBS).

Questo indicatore viene utilizzato per due motivi principali. In primo luogo, permette di quantificare la ricchezza prodotta dall'azienda, come è stata prodotta e come viene distribuita ai suoi interlocutori; è quindi utile per capire gli impatti economici che l'azienda produce. Il secondo motivo riguarda invece la possibilità di collegare, attraverso questo prospetto, il rapporto di sostenibilità con il bilancio di esercizio. Da questo punto di vista, la produzione e distribuzione del valore aggiunto è uno strumento per rileggere il bilancio di esercizio dell'azienda dal punto di vista degli stakeholder. La linea guida GRI G3 comprende, tra gli indicatori previsti, anche il valore economico generato e distribuito agli stakeholder. Questo indicatore si discosta dal valore aggiunto indicato in questo paragrafo principalmente perché considera anche la distribuzione di valore economico ai fornitori.

Si precisa che nella distribuzione del valore aggiunto si considera quale remunerazione per l'azienda l'utile accantonato a riserva, mentre per distribuzione agli azionisti si intendono gli eventuali dividendi distribuiti.

### VALORE ECONOMICO GENERATO

Descrizione	31/12/2025	%	31/12/2024	%
Vendite Consumer Goods	135.207.925	32,7%	135.365.668	31,7%
Vendite Bobine	0	0,0%	0	0,0%
Vendite Health and Medical	155.835.500	37,7%	150.887.928	35,3%
Vendite Professional Hygiene	32.855.817	8,0%	32.096.128	7,5%
Vendite Supply Chain	76.470.452	18,5%	97.485.131	22,8%
Variazione rimanenze	(2.005.930)	-0,5%	1.354.059	0,3%
Altri ricavi e proventi	14.659.908	3,5%	10.098.149	2,4%
<b>Valore economico generato direttamente</b>	<b>413.023.673</b>	<b>100,0%</b>	<b>427.287.061</b>	<b>100,0%</b>



### PRODUZIONE VALORE AGGIUNTO

Descrizione	31/12/2025	%	31/12/2024	%
<b>Valore economico generato</b>	<b>413.023.673</b>	<b>100,0%</b>	<b>427.287.061</b>	<b>100,0%</b>
Consumo Materie e materiali di consumo (al netto della variazione delle rimanenze)	(205.977.194)	(49,9) %	(219.887.017)	(51,5) %
Costi per servizi e godimento di beni di terzi	(121.240.657)	(29,4) %	(118.157.841)	(27,7) %
Svalutazioni ed accantonamenti	(1.231.367)	(0,3) %	(529.594)	(0,1) %
Oneri diversi di gestione	(4.602.818)	(1,1) %	(1.349.022)	(0,3) %
<b>Valore aggiunto caratteristico lordo</b>	<b>79.971.637</b>	<b>19,4%</b>	<b>87.363.587</b>	<b>20,4%</b>
Gestione Accessoria	(284.040)	(0,1) %	126.050	0,0%
Proventi Finanziari	933.006	0,2%	6.502.038	1,5%
Proventi da Partecipazioni	0	0,0%	0	0,0%
Componenti Straordinari	2.280.667	0,6%	2.412.150	0,6%
<b>Valore aggiunto globale lordo</b>	<b>82.901.270</b>	<b>20,1%</b>	<b>96.403.825</b>	<b>22,6%</b>
Ammortamenti	(12.658.103)	(3,1) %	(12.632.556)	(3,0) %
<b>Valore aggiunto globale netto</b>	<b>70.243.167</b>	<b>17,0%</b>	<b>83.771.269</b>	<b>19,6%</b>

### DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

Se analizziamo i risultati economico-finanziari di Essity in Italia con una diversa chiave di lettura, appare molto più evidente la relazione tra le performance aziendali e la ricchezza prodotta e distribuita ai diversi Stakeholder del Gruppo, ovvero quanto valore aggiunto ha generato a favore di ciascuna categoria di stakeholder.

Descrizione	31/12/2025	%	31/12/2024	%
Lavoratori	42.290.186	60,2%	40.326.754	48,1%
Azienda	291.793	0,4%	30.949.147	36,9%
Azionisti	20.160.637	28,7%		0,0%
Finanziatori	130.584	0,2%	147.236	0,2%
Liberalità esterne	255.263	0,4%	263.281	0,3%
Pubblica amministrazione	7.114.704	10,1%	12.084.851	14,4%
<b>Valore Aggiunto Distribuito</b>	<b>70.243.167</b>	<b>100%</b>	<b>83.771.269</b>	<b>100%</b>

Il valore aggiunto generato è sufficiente a coprire la quota di valore aggiunto distribuito:

- ai lavoratori, tramite le retribuzioni;
- all'azienda, tramite l'accantonamento a riserva degli utili
- agli azionisti, tramite la distribuzione dei dividendi
- ai finanziatori
- per le liberalità esterne
- alla Pubblica Amministrazione per le tasse e imposte dell'esercizio, sia correnti che differite, al netto del ricavo derivante dal credito d'imposta dell'energia.

Il valore creato dall'azienda è costituito dall'utile di esercizio, che determina un corrispondente effetto positivo sul patrimonio netto della società, vale a dire una crescita di valore (sotto il profilo contabile) per l'azienda.

## CAPITOLO 4 - VALORE PER LA NATURA

Essity, in Italia e nel mondo, da sempre è attenta alle tematiche ambientali, e comprende l'importanza di migliorare in modo continuativo le proprie prestazioni in materia, come fattore competitivo.

Nel 2019 Essity presentò i nuovi obiettivi strategici di lungo periodo per la sostenibilità chiamati "Ambizioni per la Sostenibilità".

Essity è impegnata a minimizzare il proprio impatto ambientale, per mezzo dello sviluppo di prodotti e servizi che utilizzino meno risorse e siano finalizzati alla creazione di una società circolare.

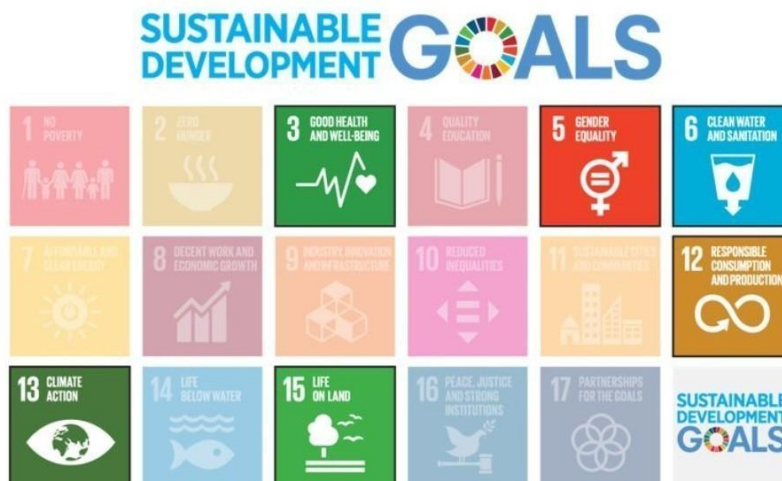
Il motto "Fare di più con meno" rimanda ad un modello di consumo sostenibile adeguato alla società circolare.

L'ambizione è quella di arrivare, entro il 2030, a sviluppare soluzioni che riducano la nostra impronta ambientale del 33% rispetto al 2018, eccetto che per le CO2 dove l'anno di riferimento è il 2016, in linea con l'accordo di Parigi.

Essity è impegnata a supportare l'implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite per il 2030.

Gli obiettivi prioritari scelti da Essity sono i seguenti:

- SDG 3, Salute e Benessere;
- SDG 5 Eguaglianza di genere;
- SDG 6 Acqua potabile e igiene;
- SDG 12 Produzione e consumo responsabile;
- SDG 13 Lotta al cambiamento climatico;
- SDG 15 Biodiversità.



## CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Essity vede, nell'ottenimento delle certificazioni, il successo dei propri modelli di gestione ed un ulteriore stimolo al miglioramento continuo.

### CERTIFICAZIONI FSC e PEFC



Gli schemi FSC e PEFC promuovono la gestione sostenibile delle foreste e forniscono sistemi di certificazione accreditati per la catena di custodia dei prodotti di origine forestale e suoi derivati a partire dalla foresta per terminare al consumatore finale. Le certificazioni di Catena di Custodia sono una sequenza di informazioni inerenti al percorso intrapreso dai prodotti a partire dalle foreste per terminare ai Consumatori. Tale percorso si snoda attraverso fasi come l'elaborazione, la trasformazione, la produzione, fino alla distribuzione, dove il passo successivo della supply chain coinvolge il trasferimento del titolo della proprietà. Rappresentano, inoltre, il processo di gestione delle informazioni inerenti alla categoria di materiale dei prodotti di origine forestale, che consente all'organizzazione di produrre dichiarazioni accurate e verificabili inerenti al contenuto del materiale certificato.

La Catena di Custodia certifica che il sistema di gestione fornisca la garanzia di "credibilità" al Consumatore, riguardo al fatto che i prodotti venduti e riferibili ad uno specifico codice (numero) del certificato FSC e PEFC, abbiano origine da foreste gestite in maniera sostenibile, fonti controllate, materiali rigenerati o da una combinazione di questi.

La verifica della Catena di Custodia (CoC) è realizzata da un Ente di certificazione indipendente (SOIL ASSOCIATION CERTIFICATION LIMITED).

Il processo richiede:

- un Sistema di Gestione per il controllo della Catena di Custodia contenente ruoli e responsabilità, procedure documentate e istruzioni di lavoro, sottoscrizione di impegno ai valori FSC o PEFC e nei confronti della Salute e Sicurezza e diritti umani;
- il controllo dei materiali;
- un sistema di contabilità per la verifica delle dichiarazioni;
- il monitoraggio degli outsourcer (semilavorato, prodotto finito, immagazzinamento, re-packaging, re-working, ...).

Allo stato attuale Essity Italia ha ottenuto certificazioni:

- per la produzione di semilavorato e prodotto finito in *tissue*, per tutte le sue unità produttive;
- per la commercializzazione di prodotti in *tissue* delle divisioni Consumer Goods e Professional Hygiene;
- per la commercializzazione di prodotti per la cura della persona e l'incontinenza delle divisioni Consumer Goods, ed Health and Medical Solutions e Professional Hygiene.

### ECOLABEL

Il marchio **Employer branding** è uno strumento volontario, selettivo e diffuso a livello europeo.

L'Ecolabel UE (Regolamento CE n. 66/2010 e s.m.i.) è il marchio dell'Unione Europea di qualità ecologica che premia i prodotti e i servizi migliori dal punto di vista ambientale, sia per il basso impatto della produzione che per il risparmio

## Relazione integrata sulla gestione

delle fonti energetiche durante la produzione, i quali possono, così, diversificarsi dai concorrenti presenti sul mercato, mantenendo comunque elevati standard prestazionali. Infatti, l'etichetta attesta che il prodotto o il servizio hanno un ridotto impatto ambientale nel loro intero ciclo di vita. L'etichetta ecologica è un attestato di eccellenza, pertanto viene concessa a seguito dell'esito positivo di verifiche circa il rispetto dei criteri stabiliti, condotte sia sul semilavorato che sul prodotto finito. I criteri ecologici e prestazionali sono messi a punto in modo tale da permettere l'ottenimento dell'Ecolabel UE solo da parte di quei prodotti che abbiano raggiunto l'eccellenza ambientale. I criteri vengono revisionati e resi più restrittivi, quando se ne verifichi la necessità, in modo da premiare sempre l'eccellenza e favorire il miglioramento continuo della qualità ambientale dei prodotti. Allo stato attuale l'azienda ha ottenuto la certificazione su più di 50 referenze (Altopascio).

### **ISO 45001:-2018**

I processi sociali, le normative e le pressioni competitive hanno reso la gestione della salute e sicurezza sul lavoro un elemento strategico fondamentale. In conformità alla ISO 45001, diventa essenziale **identificare i rischi e le opportunità**, analizzare gli scenari e implementare strumenti adeguati a un **sistema di gestione della sicurezza efficace e sostenibile**.

Attuare un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro in conformità alla ISO 45001 permette di:

- **Migliorare le prestazioni in materia di salute e sicurezza**, riducendo il rischio di infortuni e malattie professionali legati alle attività aziendali.
- **Identificare, ridurre e controllare i rischi per la sicurezza e la salute sul lavoro**, garantendo un ambiente di lavoro più sicuro per i dipendenti.
- **Aumentare la produttività**, riducendo le assenze per infortuni e malattie e migliorando il benessere dei lavoratori.
- **Rafforzare la conformità normativa**, facilitando i rapporti con le autorità competenti e riducendo il rischio di sanzioni.
- **Migliorare la cultura della sicurezza**, promuovendo un approccio proattivo e coinvolgendo attivamente i lavoratori nella gestione della sicurezza.
- **Diminuire i costi assicurativi**, grazie alla riduzione dell'esposizione ai rischi.
- **Accrescere la reputazione aziendale**, dimostrando un impegno concreto verso il benessere e la sicurezza dei lavoratori e migliorando l'immagine dell'azienda sul mercato.

Dal conseguimento della certificazione il **22 novembre 2013** secondo lo standard **OHSAS 18001**, successivamente **adeguata alla ISO 45001:2018** e mantenuta nel tempo su tutte le unità produttive, estendendola anche alla sede commerciale di **Legnano**, l'organizzazione ha sviluppato una crescente consapevolezza dei rischi e delle opportunità legati alla **salute e sicurezza sul lavoro**.

L'adozione di un **approccio basato sul monitoraggio costante e sulla misurazione delle prestazioni** ha permesso di rafforzare il sistema di gestione, favorendo il **miglioramento continuo** e rendendo i processi più coerenti, efficaci e sostenibili.

### **ISO 14001:-2015**



I processi sociali, le normative e le pressioni competitive, hanno conferito alle questioni ambientali una crescente valenza strategica. Risulta, pertanto, necessario identificare gli scenari e predisporre gli strumenti adeguati a un'efficace strategia ambientale.

Attuare una strategia ambientale permette di:

- migliorare le prestazioni delle attività relative alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'esecuzione delle attività;
- ridurre e/o tenere sotto controllo gli aspetti ambientali, i rischi associati alle attività;
- migliorare la produttività;
- migliorare i rapporti con le autorità;
- migliorare le prestazioni economiche (ridurre i costi);
- prevenzione dei danni ambientali;
- diminuzione dei costi assicurativi;
- aiutare l'azienda ad accrescere un'immagine responsabile sul mercato.

Dal momento del conseguimento del certificato ISO 14001:2004 nel mese di gennaio 2014 (mantenuto negli anni successivi) su tutte le proprie unità produttive, successivamente esteso anche alla sede commerciale di Legnano, l'organizzazione ha maturato una sempre maggiore consapevolezza degli impatti derivanti dalle proprie attività. Questo unitamente ad un costante monitoraggio e misura degli impatti ha consentito di progredire nel miglioramento della propria prestazione ambientale rendendo il proprio sistema coerente, efficace e sostenibile.

### **ENERGIA – ISO 50001:2018**



Questa certificazione del sistema di gestione dell'energia, in accordo allo standard internazionale ISO 50001:2018, ottenuta dall'unità produttiva di Essity ad Altopascio, nell'anno 2016, è stata poi riconfermata nel 2022 e nel 2025.

L'ottenimento e il mantenimento della certificazione del Sistema di Gestione dell'Energia rappresenta un risultato rilevante, tenendo conto delle dimensioni dell'azienda, la quale risulta tra le prime aziende in Italia ed in particolare nel proprio settore di appartenenza ad averla conseguita.

La certificazione ISO 50001: 2018 consente all'azienda di avere una più stringente conformità alla normativa cogente di riferimento rappresentata dalla Direttiva Europea "DIRECTIVE 2012/27/EU – EED\_Energy Efficiency Directive" e s.m.i. e recepita a livello italiano dal Decreto Legislativo 102/2014.

Questo risultato rappresenta un motivo di orgoglio per l'intera organizzazione, che viene riconosciuta come un'azienda attenta all'aspetto energetico, tanto in termini di attenzione alla riduzione dei costi legati all'energia, quanto per una ricerca di soluzioni a maggior contributo di efficienza, questo ancor più a seguito del mutato contesto internazionale a seguito dei conflitti bellici che protraendosi producono effetti anche sulla crisi energetica.

## Relazione integrata sulla gestione

### **IFS-HPC – International Featured Standard-Household and Personal Care**



Dal 2015 l'unità produttiva di Altopascio ha raggiunto l'importante risultato della certificazione IFS-HPC ovvero del Sistema di Gestione dell'Igiene e Sicurezza del Prodotto, schema fondato da un consorzio di distributori di rilievo internazionale a tutela del consumatore, della sua salute e sicurezza. Lo schema per la sua piena applicazione richiede il più ampio coinvolgimento dei lavoratori ed un forte impegno della Direzione.

### **BRCGS CP British Retail Consortium Global Standard Consumer Product**

Dal 2021 l'unità produttiva di Altopascio ha raggiunto l'importante risultato della certificazione BRCGS CP ovvero del Sistema di Gestione dell'Igiene e Sicurezza del Prodotto. La certificazione facilita l'ingresso in mercati esteri grazie al forte riconoscimento da parte di retailer e brand owner globali, garantendo standard igienici elevati e un controllo rigoroso dei rischi.

### **FSSC22000 Version.6**



Da Luglio 2020 l'unità produttiva di Altopascio, a seguito dell'entrata a regime del processo del tovagliolo stampato e per poter diventare con il proprio tovagliolo del brand TORK fornitore accreditato di un importante cliente, ha conseguito la certificazione FSSC20000 ovvero il Sistema di Gestione dedicato alla Qualità e Sicurezza Alimentare a tutela e garanzia del consumatore che utilizza il nostro tovagliolo presso i punti della catena di questo player internazionale nel settore.

### **ISO 28000:2022**

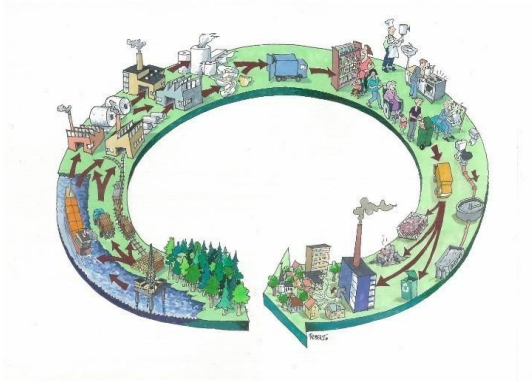
Dal 2020 l'organizzazione italiana GSC Global Supply Chain (sito di Altopascio) e le Divisioni Commerciali CG Consumer Goods, PH Professional Hygiene e HM Health & Medical, hanno conseguito la certificazione del Sistema di Gestione della SCF Sicurezza della Catena di Fornitura in accordo allo standard internazionale ISO 28000:2022 ed essere conforme alla richiesta di certificazione ricevuta da importante cliente internazionale.

Il SGSCF Sistema di Gestione della Sicurezza della Catena di Fornitura (SGSCF) è stato sviluppato partendo da una minuziosa VALUTAZIONE dei RISCHI di SECURITY nell'ottica della business continuity, al fine di mitigare potenziali interruzioni di fornitura.

L'esperienza totalmente positiva ha consentito all'intera organizzazione di stabilire un sistema di gestione con approccio preventivo ed orientato al miglioramento continuo anche per questa area sempre più critica per i retailers operanti in un contesto internazionale mutevole nel tempo.

## ALTRE ATTIVITA' in AMBITO di SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

L'azienda è costantemente impegnata in attività volte alla razionalizzazione e ottimizzazione delle risorse impiegate nei propri processi produttivi e gestionali.



Particolare attenzione è dedicata alla ottimizzazione dei materiali da imballaggio in fase di progettazione del prodotto finito e alla scelta, ove possibile, di materiali sostenibili.

L'impegno di Essity è confermato dai riconoscimenti ricevuti da importanti clienti e dai loro sistemi di raccolta dati che dimostrano il costante impegno e prestazioni ambientali in miglioramento da parte del fornitore ESSITY.

## EFFICIENZA ENERGETICA

L'azienda destina importanti risorse ad azioni volte al miglioramento dell'efficienza energetica, nell'ambito del programma di miglioramento continuo denominato ESave. A partire dal 2009 sono stati implementati diversi tipi di intervento:

- a) azioni per ridurre il fabbisogno di energia quali, ad esempio, miglioramento dell'isolamento negli edifici, riduzione delle perdite (aria compressa, vapore, condense);
- b) sostituzione, modifica o aggiunta di apparecchi o impianti come l'installazione di generazione combinata di calore ed elettricità, caldaie ad alta efficienza, motori elettrici a velocità variabile, illuminazione ad alta efficienza;
- c) miglioramento dell'efficienza di conduzione degli impianti, ad esempio: automazione del controllo energetico negli edifici, miglioramento della logistica, ottimizzazione dei parametri di regolazione degli impianti;
- d) miglioramento del servizio di manutenzione ad esempio: pianificazione degli interventi di manutenzione (ordinaria, predittiva, ecc.), formazione del personale addetto;
- e) attuazione di programmi di modifica comportamentale degli utenti ad esempio: formazione, informazione, comunicazione, incentivazione e sensibilizzazione degli utenti alle tematiche del risparmio energetico;
- f) acquisto di energia certificata proveniente da fonti rinnovabili.



## RISORSE: MATERIE PRIME ED ENERGIA

Essity si impegna a procurarsi materie prime provenienti da fonti non controverse, motivo per cui dedica le sue risorse verso un monitoraggio continuo della Supply Chain, ed è per questo che è stato creato il Global Supplier Standard.

Il 100% delle fibre vergini che usiamo nei nostri prodotti proviene da cellulosa FSC, PEFC o da fonti controllate e non controverse.

## Relazione integrata sulla gestione

L'uso dell'energia comprende l'energia acquistata, fornita alle unità produttive, e l'elettricità generata in loco. Gli stabilimenti italiani di Essity autoproducono la stragrande maggioranza dell'energia necessaria ai loro scopi produttivi (elettricità, vapore). L'ambizione di Essity, sia in Italia che nel mondo, è quella di ridurre le emissioni, pur incrementando la produzione, tramite l'ottimizzazione dei processi produttivi, e, dove possibile, tramite l'utilizzo di fonti energetiche alternative.

In questo ambito Essity si è impegnata a ridurre le emissioni di CO2 entro il 2030 (prendendo come anno di riferimento il 2016) del 25% per le emissioni dirette (elettricità e combustibili fossili) e del 18% per le emissioni indirette (materie prime, trasporti, uso del prodotto a fine vita).

Essity Italy è impegnata in questo percorso con specifici piani e progetti. Lo stabilimento di Altopascio è sottoposto alla normativa *Emissions Trading*, relativa all'ottenimento di titoli di credito per le emissioni di CO2. Le tonnellate di CO2 prodotte nell'anno solare precedente sono state sottoposte alla verifica di un ente certificatore accreditato per la convalida.



## GESTIONE DELLE ACQUE

L'acqua presente sul nostro pianeta è rappresentata per circa il 97% dagli oceani e dai mari, per il 2% da acqua dolce immagazzinata nelle calotte polari artiche e nei ghiacciai e solo per l'1% da acqua dolce disponibile (laghi, fiumi, sottosuolo). Sono diverse le cause che afferiscono alla crescente riduzione di disponibilità di acqua: i cambiamenti climatici; l'aumento della domanda dovuta a diversi fattori, crescita demografica, espansione urbana, modifica dei regimi alimentari. Essity presta un'elevata attenzione alla gestione delle acque ed è impegnata in diversi progetti.



Le realtà produttive di carta e cellulosa richiedono grandi volumi di acqua. L'obiettivo di Essity in questo caso è quello di ridurre l'impiego di acqua nelle aree sottoposte a stress idrico e fornire massimi livelli di trattamento delle acque reflue.

Gli stabilimenti italiani di Essity consumano regolarmente meno di 6 metri cubi di acqua per tonnellata di carta prodotta, posizionandosi ad un livello di eccellenza nello scenario europeo del tissue.

## APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO

L'approvvigionamento energetico degli stabilimenti italiani è fatto minimizzando gli sprechi e le dispersioni.

L'azienda provvede dunque a trasformare l'energia internamente per eliminare inutili perdite ed interferenze sulla rete nazionale.

Lo stabilimento Altopascio è munito di Impianti per la Produzione di energia elettrica interna in cogenerazione, ovvero si producono insieme all'elettricità anche vapore per i propri processi interni diminuendo l'impatto ambientale per la produzione in contemporanea di queste due fonti di asciugamento della carta. Le turbine sono inoltre agganciate da Terna al sistema di interrompibilità e provvedono, in caso di picchi di richieste dalla rete, a rifornire l'energia prodotta alla rete nazionale per evitare blackout ai servizi civili.

## **LE PERFORMANCE COMPETITIVE DEL SITO PRODUTTIVO**

Le priorità dello stabilimento di Altopascio sono state quelle di consolidare il nuovo assetto produttivo a seguito della conclusione di un progetto di riorganizzazione produttiva avvenuta nell'anno 2024.

Il 2025 è stato caratterizzato da un riassetto della produzione in accordo a tale progetto che ha portato lo stabilimento a chiudere l'anno con un totale di circa 37,9 mila tonnellate di prodotto finito.

Dal punto di vista operativo questo ha portato l'impianto ad attivare un ciclo continuo produttivo in Converting su tre linee di fazzoletti, sia per sopperire a un fermo di due mesi di una linea produttiva a seguito di un incendio, sia per fronteggiare una richiesta del mercato tedesco.

## CAPITOLO 5 - VALORE PER GLI STAKEHOLDERS

### LA RESPONSABILITA' SOCIALE - SA 8000

Essity da sempre è impegnata a contribuire al benessere della società civile. Consapevole dell'importanza e della rilevanza dei temi sociali nell'ambito della comunità in cui opera, ha deciso di adottare un Sistema di Gestione della responsabilità sociale nel pieno rispetto delle leggi nazionali, regionali e delle norme internazionali sui diritti umani, nonché la norma SA8000 2014.

La norma SA8000 è stata sviluppata SAI Social Accountability International, organizzazione internazionale non governativa, dedicata al miglioramento dei posti di lavoro nelle comunità, e rappresenta lo standard internazionale di certificazione che definisce i requisiti sociali che devono avere tutti i datori di lavoro in riferimento soprattutto ai diritti fondamentali dell'uomo e dei lavoratori.

La certificazione è stata rilasciata ad Essity da un Organismo esterno accreditato (DNV Business Assurance Italia S.r.l.) ed ha lo scopo di misurare quanto l'organizzazione che vi aderisce, si comporti in modo responsabile anche in materia di etica sociale.

Il percorso effettuato ha visto tutta l'azienda impegnata attivamente, ed il proprio Codice Etico costituisce la cornice entro la quale Essity traduce in azioni concrete i propri valori e fornisce le linee guida sul come ci si aspetta che ognuno agisca durante la propria attività quotidiana.

I fondamenti della norma "Social Accountability SA8000" sono da ricondurre alla seguente normativa internazionale:

- le otto convenzioni dell'ILO (International Labour Organization);
- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- la Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti del Bambino.

La norma si basa su nove requisiti sociali, orientati all'incremento della capacità competitiva di quelle organizzazioni che volontariamente forniscono garanzia di ETICITA' della propria filiera produttiva e del proprio ciclo produttivo. Inoltre, prevede, accanto ai requisiti formali, requisiti di performance, da stabilire in relazione a ciascuno dei nove elementi dello standard sottoelencati:

1. Lavoro infantile;
2. Lavoro forzato;
3. Salute e Sicurezza sul lavoro;
4. Libertà di associazione e Diritto alla Contrattazione Collettiva;
5. Discriminazione;
6. Provvedimenti disciplinari;
7. Orario di lavoro;
8. Remunerazione;
9. Sistema di gestione per le Risorse Umane.



A luglio 2025 è stato condotto l'audit di ricertificazione a seguito del quale è stato emesso il nuovo certificato in accordo allo standard SA8000, valido per la società Essity Italy S.P.A. Seguendo i principi della norma, a partire dal 2022, Essity Italy S.p.A. ha coinvolto il Social Performance Team\_SPT, attraverso la condivisione della valutazione dei rischi e la redazione di un'agenda condivisa in cui è stata prevista la partecipazione dei rappresentanti dei lavoratori per la SA8000 agli audit interni dei siti/sedi.

## Relazione integrata sulla gestione

La valorizzazione della persona come risorsa e lo sviluppo delle singole professionalità, il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale di ogni individuo, la promozione delle pari opportunità e delle diversità sono al centro delle attenzioni di Essity.

Nell'ambito della gestione della responsabilità sociale, tanto al proprio interno quanto alla sua estensione alla catena di fornitura, si segnala la partecipazione di tutti i siti ESSITY al Self Assessment\_SA (SMETA\_Sedex Members Ethical Trade Audit) fornito dall'organizzazione internazionale SEDEX Sedex\_Supplier Ethical Data Exchange; al medesimo SA\_Self Assessment viene richiesto di partecipare all'intera catena di fornitura di ESSITY, e questo rappresenta un requisito di qualificazione di qualsiasi fornitore abbia come obiettivo la fornitura di beni e/o servizi ad ESSITY.

## LA PARITA' DI GENERE – UNI/PdR 125

Gli impegni di Essity, a livello globale, in materia di **DEI (Diversity, Equity and Inclusion)** sono essenziali per attrarre, reclutare e trattenere i talenti. Attraverso tutti i canali disponibili, Essity raccoglie informazioni su come includere al meglio tutti i dipendenti, nella loro unicità. Nell'ambito dell'agenda DEI, poniamo particolare attenzione al rafforzamento dell'inclusione sulla base di dimensioni quali genere, etnia, religione, disabilità, orientamento sessuale, età o altri motivi di discriminazione protetti dalla legge.

Il lavoro di Essity in materia di DEI è guidato da tre ambizioni generali:

- Fornire un ambiente di lavoro inclusivo per tutti
- Raggiungere una leadership equilibrata dal punto di vista del genere a tutti i livelli, dove la distribuzione di genere a tutti i livelli dirigenziali di Essity (Team Dirigenziale Esecutivo, Alta Dirigenza, Dirigenza Intermedia) deve rientrare nell'intervallo 40/60%, con il gruppo maggioritario che non costituisce più del 60%
- Accelerare la nostra transizione per riflettere i gruppi sottorappresentati tra i nostri dipendenti

In questo contesto aziendale, Essity Italy ha ottenuto la certificazione sulla Parità di Genere (**UNI/PdR 125:2022**), a seguito dell'audit iniziale svoltosi a ottobre 2025 e rilasciata da un Organismo esterno accreditato (DNV).

LA PRASSI DI RIFERIMENTO (PDR) UNI 125:2022 definisce le linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici KPI (Key Performances Indicator) inerenti alle Politiche di parità di genere nelle organizzazioni.

La UNI/PdR 125:2022 prevede la misura, la rendicontazione e la valutazione dei dati relativi al genere nelle organizzazioni con l'obiettivo di colmare le differenze attualmente esistenti nonché incorporare il nuovo paradigma relativo alla parità di genere nel DNA delle organizzazioni e produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo.

Il percorso di certificazione effettuato ha visto l'azienda impegnata attivamente, per sviluppare i seguenti requisiti della UNI/PdR 125:2022:

- POLITICA AZIENDALE SULLA PARITÀ DI GENERE
- Costituzione del COMITATO GUIDA
- Misurazione di INDICATORI (KPI) QUALITATIVI E QUANTITATIVI, NELLE AREE:
  - Cultura e strategia
  - Governance
  - Processi HR
  - Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
  - Equità remunerativa per genere
  - Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro
- Definizione del PIANO STRATEGICO
- Definizione del PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA
- Definizione del PIANO DI FORMAZIONE INTERNA

## Relazione integrata sulla gestione

Essity si impegna quindi a offrire un ambiente di lavoro che contribuisca a una vita lavorativa sostenibile a lungo termine. L'azienda promuove una cultura aperta e incoraggia i dipendenti a essere consapevoli e ad agire immediatamente contro condizioni, azioni e comportamenti che aumentano il verificarsi di incidenti che violano i nostri obiettivi.

### **CODICE ETICO ESSITY**

Come già detto Essity si impegna a creare valore per tutti i suoi partner, nonché ad instaurare relazioni basate su impegno, cura, coraggio e collaborazione con tutti i suoi interlocutori.

Lavora insieme a tutti i suoi partner commerciali per introdurre cambiamenti positivi ed incoraggiare il rispetto di questa politica aziendale.

L'azienda prevede il rispetto di tutte le leggi e le normative applicabili, e adotta standard coerenti con questa politica aziendale, qualora le leggi e le normative vigenti non siano in linea con essa.

Essity si impegna a creare valore per tutti gli interessati ed a rafforzare le relazioni con lavoratori, clienti, consumatori, azionisti, organizzazioni sindacali, comunità e partner commerciali sulla base dei nostri valori chiave.

Il Codice Etico illustra come questi valori chiave possono essere tradotti in azioni concrete e fornisce le linee guida su come si debba operare nelle attività quotidiane, in breve come fare le scelte giuste.

Inoltre, illustra le aspettative di Essity nei confronti dei lavoratori.

Il Codice non può coprire tutte le possibili situazioni che si possono verificare o tutte le leggi, i regolamenti e le politiche interne rilevanti. Al contrario, fornisce una serie di standard che tutti sono tenuti a comprendere ed osservare per determinare come operare sempre in modo appropriato, responsabile e con integrità.

Il Codice riguarda tutti i lavoratori sia in Italia che nel mondo. Ogni lavoratore e partner commerciale può fornire un contributo importante per tutelare la reputazione dell'azienda.

I manager hanno responsabilità aggiuntive. Con il proprio operato, devono dimostrare l'osservanza del Codice. In particolare, devono dare il buon esempio ed essere disponibili per i lavoratori che pongono domande etiche oppure desiderano segnalare possibili violazioni.

Il Codice Etico di Essity mette in pratica i valori fondamentali e, come una bussola, guida tutti i lavoratori nel processo decisionale giorno per giorno. Tutti i lavoratori hanno il potere di influenzare la reputazione dell'azienda ed è per questo che per Essity è così importante che tutti conoscano profondamente il Codice Etico e il sistema di segnalazione di eventuali violazioni del Codice.

Il Codice Etico è basato, in parte, sulla dichiarazione universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. Inoltre, riflette il Global Compact delle Nazioni unite al quale l'azienda aderisce dal 2008.

Ad ottobre 2018 Essity ha pubblicato il nuovo Codice di Condotta che, pur ponendosi in continuità col passato, recepisce il cambiamento di mercato al quale l'Azienda, dal momento della separazione dal business forestale, si è affacciata.

Il nuovo Codice, nella nuova versione, si applica a tutti i lavoratori che dall'acquisizione sono entrati a far parte della famiglia Essity, nonché a tutti i nuovi mercati in cui Essity si trova ad operare.

A tale fine, Essity Corporate ha predisposto un apposito training che è stato sottoposto a tutti i lavoratori in modalità online e che dal 2019 è stato esteso anche alla popolazione Blue Collar. Ad oggi il 95% della popolazione risulta aver effettuato il training con successo e a tutti i nuovi assunti viene richiesto di effettuare il training.

## Relazione integrata sulla gestione

La Società ha recepito i principi del Codice Etico dell'associazione europea MedTech Europe che, per il business dei dispositivi medici, disciplina gli eventi organizzati da terzi, le donazioni benefiche, gli accordi con i consulenti, i materiali didattici e regalie, i prodotti dimostrativi e campioni.

### I RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

Come premesso nel capitolo introduttivo, Essity esercita una notevole influenza su un'ampia schiera di stakeholder. Il contributo allo sviluppo economico viene misurato sia dagli impatti economici diretti che indiretti del nostro business su clienti, fornitori, lavoratori, società civile.

L'azienda opera sempre con dignità ed onestà, è sua politica trattare tutti i partner attuali o potenziali in modo equo e senza pregiudizio, opera sempre in modo responsabile e nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle politiche applicabili. Tangenti ed altre forme di corruzione sono vietate. Essity, o chiunque altro agisca in nome dell'azienda non può autorizzare, offrire o mettere a disposizione pagamenti, doni o altri benefit che possano alterare in modo più o meno esplicito l'obiettività delle decisioni commerciali o l'operato delle autorità di governo. Tutti i registri contabili e finanziari devono essere veritieri e corretti e le transazioni finanziarie devono essere registrate nel rispetto delle procedure di Essity.

Essity supporta e rispetta i diritti umani sanciti a livello internazionale. In linea con i Principi Guida dell'ONU per le Imprese ed i Diritti Umani, tali principi sono integrati sia nel Codice Etico che nelle procedure commerciali di tutti i giorni.

Essity riconosce che la diversità – che spazia dall'età, al sesso, alla nazionalità, all'esperienza, alla conoscenza ecc. – è essenziale per la crescita futura dell'azienda e le permetterà di rispondere meglio alle necessità di mercati diversi e di alimentare l'innovazione.

Essity non tollera il lavoro minorile, sia nei propri stabilimenti che da parte di eventuali partner commerciali, ed opera sempre nel rispetto delle leggi e degli standard nazionali ed internazionali applicabili in merito all'età minima di impiego.

Essity Italy S.p.A. è anche assolutamente convinta che il rispetto della Privacy delle persone fisiche e delle entità giuridiche con cui viene in contatto, per motivi legati alla propria missione, è un elemento da perseguire con assiduità sia per il rispetto delle leggi vigenti come il GDPR (EU2016/679), sia per un serio convincimento dei vertici Aziendali.

Al fine di raggiungere tale scopo ha adottato una serie di pratiche e di misure di Sicurezza fisiche, logistiche ed organizzative. Queste misure sono descritte in documenti acquisiti e condivisi da tutta la struttura organizzativa, in conformità a quanto richiesto dalla legislazione vigente.

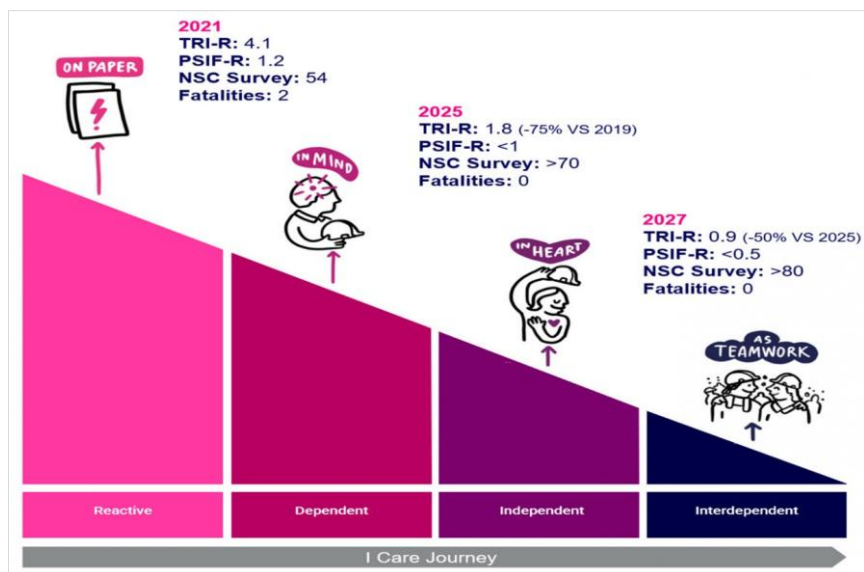
Negli anni trascorsi non si sono verificati problemi relativi alla gestione in Sicurezza dei dati personali ed alla violazione della Privacy delle persone fisiche o giuridiche interessate di cui si raccolgono dati. Con persone fisiche e giuridiche interessate si intendono dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori, persone in cerca di occupazione che si rivolgono all'Azienda e altri soggetti che si trovano a vario titolo coinvolti nelle attività dell'Azienda.

## I DIPENDENTI

### SALUTE E SICUREZZA

Essity Italia si impegna a fornire un ambiente di lavoro sicuro e salutare. I suoi obiettivi sono la prevenzione degli infortuni sul lavoro ed il miglioramento continuo in termini di salute e sicurezza. L'azienda adotta misure preventive appropriate per eliminare i fattori di rischio, monitorando e registrando i progressi compiuti. Ogni lavoratore deve conoscere e rispettare tutte le norme, le politiche e le procedure di sicurezza nel proprio luogo di lavoro. Ogni lavoratore è tenuto personalmente a correggere o segnalare eventuali condizioni di pericolo, incidenti, infortuni. Ogni leader è responsabile di accertarsi che lavoratori e collaboratori dispongano di una formazione adeguata e dei dispositivi di protezione individuale necessari.

La salute e la sicurezza hanno la massima priorità per l'azienda che ha ricevuto, come di consueto su base annuale, Audit di III parte relativo lo schema ISO 45001, ottenendo il rinnovo della certificazione. Il sistema di gestione comprende la definizione di obiettivi, l'identificazione dei rischi, il monitoraggio continuo della performance e la formazione sulla sicurezza per aumentare la consapevolezza dei dipendenti. A ulteriore testimonianza dell'impegno aziendale in tema di salute e sicurezza, l'azienda sta portando avanti il programma globale "I Care" che, in step successivi, attuando specifiche linee guida interne che affrontano i temi della formazione e della sensibilizzazione dei lavoratori, unitamente alla gestione dei principali fattori di rischio del nostro settore industriale, consentiranno di migliorare la cultura della sicurezza (da reattiva o dipendente da regole e supervisione ad auto responsabile per sé stessi e per gli altri). Nell'immagine sottostante si rappresentano le quattro fasi della cultura della sicurezza attraverso la "curva di Bradley", descrivendo il percorso intrapreso (I Care Journey) e gli obiettivi di miglioramento, ad esempio relativamente all'indice di frequenza infortuni (TRI-R).



Nell'ambito della promozione della cultura della sicurezza, anche nel 2025 Essity ha organizzato il **Global Health & Safety Month**, un mese dedicato ad aumentare la sensibilità delle persone rispetto ai rischi presenti nei luoghi di lavoro. In particolare, nel 2025 è stato organizzato un evento dal nome "Squid Safety: vince la sicurezza" che ha coinvolto tutti i dipendenti che hanno partecipato a giochi di squadra (a coppie ed individuali) sull'identificazione dei rischi.

A riprova del fatto che nei nostri stabilimenti la sicurezza è al primo posto, anche nel 2025 una parte consistente del budget è stato destinato a progetti di miglioramento delle condizioni degli impianti e degli ambienti di lavoro, principalmente nelle aree a interferenza uomo-mezzi, della sicurezza macchine e del benessere dei lavoratori. Si riporta

## Relazione integrata sulla gestione

di seguito il confronto tra gli “indici di frequenza” (numero di infortuni su un milione di ore lavorate) nello stabilimento di Altopascio negli anni 2019-2025.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ALT	7	8,3	4,2	7,2	9,5	1.9	3.8

L'indice di frequenza rappresenta il numero degli infortuni su un milione di ore lavorate. Secondo i principi del Gruppo Essity, devono essere considerati nel calcolo tutti gli incidenti e gli infortuni che causano al dipendente la perdita di almeno 1 giorno di lavoro, laddove sia presente una condizione e/o un comportamento insicuro.

### POLITICHE DI ASSUNZIONE E RECLUTAMENTO

In linea con la sua filosofia, secondo la quale ogni dipendente è unico, come è unico il potenziale e il talento dimostrato, in Essity, ogni posizione che si rende vacante viene pubblicata anche internamente, con la finalità di dare, ai dipendenti attuali come ai potenziali, la visione di tutte le opportunità di lavoro a livello globale. Anche grazie alla pubblicazione regolare di tutte le posizioni vacanti, nel corso degli ultimi anni sono stati realizzati diversi cambi di ruolo e rotazioni attraverso promozioni interne tra Business Unit, Reparti e Stabilimenti.

In particolare, a partire dal Q4 2024 e per tutto il 2025 sono state selezionate ed inserite nuove risorse cross Business Unit/Global Unit al fine di supportare l'organizzazione nella fase di implementazione del progetto globale di digitalizzazione EWOW, acronimo che sta a significare Essity Way of Winning. Grazie ad una stretta collaborazione tra i Team HR e Talent Acquisition ed in buona sinergia con il Business, l'azienda è riuscita a raggiungere questo sfidante obiettivo.

Il progetto iniziato nel 2024 denominato **Service Management Model**, che prevede la riorganizzazione delle funzioni Customer Service in reparti a servizio dei clienti e del business in maniera specialistica, è ancora in corso e non si prevede un impatto sulle posizioni italiane.

**L'Employer Branding** rimane un pilastro fondamentale ai fini della strategia di attrazione dei migliori talenti, nel rispetto delle necessità di reclutamento a livello italiano.

Tutte le attività del 2025 sono state svolte in maniera ibrida (sia in campus che virtuale) riuscendo ad assicurare il livello di qualità più alto consentito, così come il coinvolgimento dei colleghi, che è avvenuto in entrambi i casi. Moltissime, infatti le attività svolte sia nell'ambito delle consolidate partnership con le migliori università come, ad esempio, con l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, l'Università di Pisa e l'Università di Parma (career day, momenti di confronto fra studenti e manager, seminari sulle soft skills, etc.), sia in collaborazione con altre Università del territorio come l'Università di Firenze e l'Università LIUC di Castellanza (VA) in cui abbiamo proposto un business case sulla brand purpose di Essity.

Con lo scopo di preparare le future generazioni anche nel mondo del Manufacturing, continua la partnership con l'Istituto Marchi di Pescia, con tutte le iniziative ad esso connesse e in particolare l'alternanza scuola-lavoro con lo stabilimento di Altopascio. Così come il rapporto con Confindustria con cui nel 2019 abbiamo collaborato per creare un Istituto Tecnico superiore per tecnici specializzati nella produzione della carta, progetto continuato anche nel corso del 2025.

Infine, l'attenzione di Essity verso l'ambiente digitale e social media come canale di attrazione e interazione tra azienda si manifesta attraverso un piano strutturato di comunicazione sui nostri canali digitali, in particolare LinkedIn, al fine di comunicare alla nostra community quali sono le opportunità professionali aperte e quali sono le iniziative di incontro proposte dall'azienda.

### FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE

In Essity viene data l'opportunità di uno sviluppo personale e professionale, perché la nostra filosofia prevede che ogni dipendente venga supportato nell'individuare e sviluppare il proprio potenziale. In Essity, infatti, ogni carriera è unica come unici sono gli individui e vengono valorizzati tutti i tipi di esperienza. Ci sono diversi programmi di sviluppo, disponibili per varie categorie di dipendenti e anche delle opportunità che vengono offerte ai dipendenti di frequentare corsi specializzati in vari ambiti.

Anche nel 2025, sono proseguiti percorsi di sviluppo e potenziamento della Leadership in figure chiave all'interno degli stabilimenti produttivi, al fine di preparare i nuovi Leader nella gestione delle sfide legate al nuovo ruolo.

Seguendo la filosofia di gestione dei talenti, secondo la quale ogni lavoratore ha un talento, attraverso lo strumento **dell'IDP (Individual Development Plan)** ogni manager condivide con ogni collaboratore un piano di sviluppo individuale, mirato al miglioramento delle competenze utili per svolgere al meglio il ruolo attuale e per prepararlo ad affrontare eventuali sfide future sempre in linea con le necessità di business.

Questo processo viene gestito attraverso la piattaforma **Workday**, insieme con il processo di **Performance Review**. Per rendere accessibile e di facile utilizzo la nuova piattaforma, sono disponibili materiali di e-learning accessibili a tutti i dipendenti.

Grazie alle competenze apprese durante l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, le attività formative sono riprese ma in modalità mista (blended), questo ci ha consentito da un lato di valorizzare le attività formative dove la relazione aggiunge valore all'apprendimento e dall'altro di poter garantire un ampio numero di partecipazione.

Il portafoglio formativo si è confermato molto ricco sia in ambito funzionale sia di sviluppo di leadership inclusiva, con l'aggiunta di moduli dedicati a come affrontare il lavoro in smart working e grazie alla piattaforma **Learning Compass** che rende visibile e accessibile a tutti l'offerta formativa a disposizione, manager e collaboratori possono allargare la loro esperienza professionale in modo semplice, aperto ed intuitivo. A titolo esemplificativo ma non esaustivo sono stati svolti i corsi di negoziazione in presenza sulla sede commerciale di Legnano, due sessioni di **Fundamentals of Leadership** sulla sede di Lucca, nonché sessioni di **Time Management, Presentation Skills, Giving & Receiving Feedback, Meaningful Conversation Development**.

In particolare, nel 2025 come nel 2024, si è continuato ad investire tempo e risorse ad iniziative di formazione sul **Change Management** – con l'obiettivo di fornire inizialmente ai manager, strumenti di supporto e di facilitazione nei momenti di cambiamento ma anche di supportare i vari dipendenti che sono stati parte del cambiamento.

Nel corso del 2025 in ottica di politiche di **Diversity, Equity & Inclusion** sono stati svolti diversi incontri tematici con i dipendenti denominati **Courageous Conversation**. I temi trattati sono stati: **Gender Diversity, LGBTQ+, Religione, differenze razziali, disabilità ed ageismo**.

Questo continuo investimento in termini di formazione ha contribuito ad avere personale motivato e orientato al miglioramento continuo.

Il cambiamento, la DE&I e le sfide di business sono ormai diventati una costante della nostra quotidianità: questo porta continuamente a doversi confrontare con situazioni nuove e complesse che possono mettere a dura prova il nostro equilibrio, non solo da un punto di vista professionale, ma anche personale. Questo ha portato Essity Italy SpA a ottenere la certificazione PDR 125:2022 sulla parità di genere.

Anche nel 2025, è continuata l'offerta del **Global Employee Assistant Program (EAP)**, ed è stato messo a disposizione di tutti i lavoratori di Essity un supporto professionale a distanza per affrontare al meglio eventuali difficoltà e fatiche personali o professionali attraverso colloqui di Counseling, dove per Counseling si intende una relazione d'aiuto basata sull'ascolto empatico, che ha per obiettivo il sostegno emotivo e psicologico della persona in momenti di cambiamento e di stress. Il nuovo programma prevede anche supporto a livello di Assistenza Legale e Finanziaria. Il servizio è stato

## Relazione integrata sulla gestione

affidato a una società esterna che ha messo a disposizione un gruppo di consulenti (Counselor certificati e Psicologi iscritti all'Albo) che, hanno potuto garantire la riservatezza e la privacy degli incontri.

Inoltre, per l'inserimento dei nuovi assunti, l'azienda ha come di consueto implementato degli specifici piani di Onboarding individuali ovvero costruiti ad hoc per ciascun ruolo coperto e divisione di appartenenza. In ottica di armonizzazione, nel 2025 è stato lanciato un programma globale denominato **Onboarding Project** che prevede un primo approccio standardizzato per tutte le figure professionali in ingresso in azienda. Questo permette una semplificazione delle procedure per i Line Manager e allo stesso tempo rende l'esperienza di ingresso dei neoassunti più semplice ed inclusiva.

La nuova piattaforma di Leadership è stata aggiornata rispetto alla precedente, tenendo in considerazione i cambiamenti importanti che l'Azienda ha avuto negli anni, ma anche il contesto sempre più dinamico in cui opera. La piattaforma di Leadership mira a definire quali sono le competenze di leadership che Essity si aspetta e vuole sviluppare non solo nei propri manager ma in tutti i dipendenti, considerando la leadership una caratteristica di ogni posizione organizzativa e quindi declinando le 9 nuove competenze nei vari ruoli all'interno dell'organizzazione. Inoltre, l'Azienda ha lanciato un programma formativo basato sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nel corso del 2025 per il mondo del Marketing che prevede nel 2026 l'implementazione anche per gli altri dipartimenti. Il sistema nello specifico prevede la creazione di un piano formativo personalizzato basato sulle competenze/attitudini e aree di funzione del lavoratore.

Nel 2025, sono state lanciate le cosiddette "**Leadership Cards**", uno strumento di sviluppo che facilita una discussione aperta tra manager e collaboratori per individuare le aree di miglioramento punti di forza e quindi definire azioni di sviluppo concrete

In termini di sviluppo funzionale continua lo sviluppo di **Academy** dedicate in modo particolare in ambito Manufacturing con lo scopo di standardizzare e diffondere le migliori conoscenze ed attivare dei percorsi di riconoscimento dei dipendenti particolarmente competenti.

Inoltre, si è iniziato a utilizzare uno strumento di **Assesment 360**, mirato a dare uno strumento di sviluppo in più ai dipendenti grazie a feedback strutturati ricevuti e gestiti in maniera anonima da diversi gruppi all'interno dell'organizzazione.

## POLITICA RETRIBUTIVA

Essity Italy si impegna a corrispondere salari e benefit equi nel rispetto delle leggi e dei contratti collettivi applicabili. In assenza di contratti collettivi, vengono applicati gli standard rilevanti del settore.

In ottica di trasparenza è stato introdotto e pubblicato sulla pagina Intranet di Essentials il "**Total Reward Concept**" al fine di ampliare il concetto di retribuzione includendo anche aspetti quali il Worklife Balance, la formazione ed il Wellbeing.



### SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI E POLITICHE DI RICONOSCIMENTO

I dipendenti provano un senso di coinvolgimento e motivazione quando dialogano con i loro manager e ricevono riscontri regolari; pertanto, continuando nella direzione di mirare all'eccellenza di prestazione e al miglioramento continuo, si è ormai consolidato l'utilizzo di Workday per la gestione ed il monitoraggio delle performance di ciascun dipendente. Si tratta di una piattaforma HRIS che mette il dipendente al centro per la gestione di tutti i processi HR durante tutto l'arco della vita lavorativa.

Il sistema, infatti, consente una modalità di registrazione user friendly di tutti i progressi durante l'anno.

Nel corso del 2025 Essity Italia ha continuato con lo strumento della Survey o del sondaggio MyVoice, attraverso il quale si fa una valutazione dello stato di partecipazione dei dipendenti alla vita aziendale. Tale tipo di sondaggio, incoraggia un dialogo continuo all'interno dei Team su ciò che conta e su come migliorarlo. Tale sondaggio viene svolto due volte l'anno e misurando la temperatura dell'organizzazione su base più frequente rispetto al passato in cui veniva fatta ogni due anni, e integrando il feedback dei dipendenti come un punto dell'agenda nelle riunioni del Team, permetterà all'azienda di identificare più rapidamente le aree di miglioramento su cui concentrarsi. Nel corso del 2025 si sono svolti degli incontri aziendali detti anche Team meeting in cui si sono condivisi e comunicati i risultati del sondaggio. A seguito di ciò sono anche stati sviluppati dei piani di azione.

Il sondaggio rivolto a tutti i dipendenti continua a riscuotere un buon successo per quanto riguarda la popolazione White Collar con un coinvolgimento di tutti i dipendenti Essity.

Nel corso del 2024 che per tutto il 2025, in seguito ai feedback ricevuti, in particolare dalla popolazione S&M per favorire l'Engagement dei nostri dipendenti, è stato implementato il progetto "WE Build The Future – Expert Talks" che prevede una serie di sessioni ispirazionali basati su competenze trasversali quali: Curiosity & Lifelong Learning, AI & Big Data, Creative Thinking, Analytical Thinking e Resilience, Flexibility & Agility. Il progetto è attualmente in corso ed è in una fase pilota.

Infine, in ottica di approfondimento sul tema del Wellbeing, l'azienda ha stretto una collaborazione con LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) che ha previsto l'erogazione di 3 Webinar di approfondimento su tematiche di salute e prevenzione.

### COMUNICAZIONE A TUTTI I LIVELLI

Al fine di facilitare la comunicazione e condivisione di importanti informazioni, dati, obiettivi e risultati, anche nel corso del 2025 si sono tenuti regolari incontri con il personale, con periodicità e modalità diversa nelle varie aree aziendali.

Per il personale delle divisioni commerciali, in particolare, si sono svolte molte riunioni finalizzate non solo alla condivisione dei risultati o della strategia, ma soprattutto finalizzate a mantenere alto il coinvolgimento e la vicinanza del management.

Si è continuato anche ad utilizzare tutti i sistemi di comunicazione aziendali digitali e non (schermi collocati in tutte le Sedi e Stabilimenti in posizioni ben visibili su cui scorrono continuamente informazioni, regolarmente aggiornate, in formato multimediale) o la intranet aziendale, newsletter aziendali, ed altro.

In particolare, per tutti i dipendenti sono stati organizzati periodicamente dei Multilevel meeting a livello di sito e Town Hall. Nel corso delle Town Hall si è dato ampio spazio agli aggiornamenti di business.

## Relazione integrata sulla gestione

### RELAZIONI SUL LAVORO

Essity tratta tutti i lavoratori con equità, dignità e rispetto, si impegna ad abolire pratiche inique o discriminatorie. L'azienda ritiene che una comunicazione aperta ed onesta sia alla base del rapporto di fiducia tra l'azienda ed i propri lavoratori. A tal scopo, Essity si impegna in un dialogo equo ed aperto con lavoratori e relativi rappresentanti. I lavoratori sono incoraggiati a segnalare al proprio manager eventuali problemi correlati al proprio ambiente di lavoro.

Inoltre, Essity si impegna affinché i lavoratori ricevano informazioni chiare e comprensibili in merito ai termini ed alle condizioni del proprio contratto di lavoro ed alle mansioni richieste.

Essity riconosce il diritto di scegliere i propri rappresentanti sindacali e, tramite essi, di partecipare alle contrattazioni individuali o collettive.

L'azienda conduce processi formali di consultazione dei dipendenti ed in ogni caso aggiorna i rappresentanti sullo sviluppo del Gruppo, sugli obiettivi, sui risultati coinvolgendoli e permettendo ai dipendenti di prepararsi al cambiamento.

In tutti i Siti Produttivi e Sedi Operative sono stati effettuati momenti di confronto periodico fra Management e Lavoratori specifici sull'andamento dell'Azienda.

Continuano inoltre le partnership attive con le comunità nell'ottica di creare scambio di valore fra azienda, lavoratori e territori promuovendo benessere e scambio di esperienza.

Fra le principali si evidenziano le molte iniziative con la Croce Verde (donazioni al Banco Alimentare, etc.) e con CRI (Croce Rossa Italiana) che spesso coinvolgono anche i dipendenti in attività volte alla raccolta di fondi per la ricerca.

### CLIENTI

Essity in Italia ha un comportamento dinamico e proattivo con i suoi clienti, finalizzato a creare e mantenere relazioni proficue e costruttive in un'ottica di lungimiranza.

Come detto precedentemente, la Società opera nei settori della produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti in carta "Tissue" e affini, diretti alla vendita all'ingrosso al settore di largo consumo (carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, fazzoletti, veline), nonché alla produzione e commercializzazione di assorbenti e pannoloni per bambini.

Svolge, altresì, attività di commercializzazione di prodotti sanitari, per l'igiene della persona e per l'incontinenza, diretti alle Case di Riposo, Aziende Sanitarie Locali, Ospedali, Distributori Farmaceutici, Grande distribuzione. Inoltre, a seguito dell'acquisizione della società BSN Medical avvenuta già da alcuni anni, il Gruppo commercializza anche prodotti per la cura delle lesioni, la terapia compressiva e l'ortopedia.

La Società, infine, commercializza anche prodotti per la pulizia professionale inclusi prodotti come carta igienica, asciugamani di carta, tovagliolini, saponi, lozioni e disinfettanti per le mani, erogatori, etc., oltre a servizi di assistenza e manutenzione.

### QUALITA' - IGIENE e SICUREZZA DEI PRODOTTI- SICUREZZA ALIMENTARE

L'igiene e sicurezza del prodotto e la sicurezza alimentare sono definite come sicurezza per gli utilizzatori e altre figure che entrano in contatto con i prodotti finali del business Igiene di Essity. Esso opera sistematicamente in materia di sicurezza del prodotto / sicurezza alimentare per garantire che i propri prodotti finali siano sicuri, per essere usati e gestiti da clienti, consumatori e altre figure.

## Relazione integrata sulla gestione

Essity pone una grande attenzione alla gestione delle sostanze chimiche e al rispetto di tutte le normative in tutte le sue attività. Svolge, inoltre, delle verifiche volte al miglioramento continuo della sicurezza del prodotto e in generale alla tutela dei consumatori.

Una parte significativa di questo processo consiste nel garantire che i materiali che sono consegnati siano sicuri. Aspetti critici sono la sicurezza generale del prodotto, la composizione chimica, il contatto con gli alimenti, i dispositivi medici, i prodotti contenenti biocidi ed i componenti elettronici.

Il processo di sicurezza del prodotto inizia quindi dai fornitori, ed è per questo che Essity ha emanato il “Global Supplier Standard” consultabile nel sito web della Società:

**[essity.com/company/for-suppliers/expectationsandrequirements/gss/gss-language-versions/](https://www.essity.com/company/for-suppliers/expectationsandrequirements/gss/gss-language-versions/)**

Esso specifica tutti gli aspetti legati alla sicurezza, elenca le sostanze chimiche a cui prestare attenzione e stabilisce le modalità e le informazioni che i fornitori devono dare, per essere in seguito utilizzate nelle valutazioni sulla sicurezza, ma per questa parte rimandiamo al capitolo dedicato.

Essity Italy S.p.A. inoltre, per garantire gli standard dei propri prodotti ha implementato i propri Sistemi di Gestione della Qualità, Igiene e Sicurezza Prodotto, Igiene e Sicurezza Alimentare in accordo allo standard internazionale ISO 9001, IFS-HPC, FSSC22000 + HAVI GQSR e BRCGS CP che ha poi fatto certificare da un ente terzo accreditato, ed implementati sui siti di trasformazione dagli standard internazionali promossi dalle principali catene di distribuzione nazionali ed europee dedicati all’igiene e sicurezza dei prodotti ed alimentare, per gli articoli destinati al contatto con il cibo e con la pelle, ovvero:

- lo standard IFS-HPC attivo sulle unità produttive di Altopascio e Lucca2 ed in riferimento agli scopi: contatto con gli alimenti = food contact (Scopo 3) e contatto con la pelle = skin contact (scopo 4);
- gli standards BRCGS CP ed FSSC22000 attivi sull’unità produttiva di Altopascio.

## VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Anche nel corso dell’anno 2025 sono state adottate analisi per capire il grado di soddisfazione del cliente, avvalendosi anche della collaborazione di agenzie esterne specializzate.

## AUDIT PERIODICI DA PARTE DEI CLIENTI DI I – II – III parte e ai FORNITORI

A seguito di audit presso le proprie unità produttive Essity in Italia ha ricevuto riconoscimenti importanti dai propri clienti in termini di qualità, sicurezza e sostenibilità.

Inoltre, in un’ottica collaborativa prospettica orientata al cliente, ha avviato sessioni di formazione a diversi livelli, e con coinvolgimento del personale delle unità produttive, delle divisioni commerciali, specifica sui diversi schemi di certificazione.

L’azienda ha istituito sin dal 2012 un Piano di Audit annuale in riferimento alle attività di verifica di quali Audit interni ivi comprese le attività di verifica ricevute dalla propria Centrale dalle funzioni Global altrimenti noti con il nome di KNOWLEDGE BUILDING, Audit ricevuti dai propri Clienti principalmente della divisione Consumer Goods ed Audit da parte degli Enti di Certificazione.

I rilievi che, nel corso di queste attività sono stati elevati, sono stati tutti gestiti dai Team dei diversi siti e nella gran parte dei casi hanno condotto ad una revisione delle Procedure, Istruzioni e pratiche operative in rispetto al principio del MIGLIORAMENTO CONTINUO del Sistema di Gestione Integrato. In particolare, i rilievi scaturiti dagli Audit dei Clienti sono

## Relazione integrata sulla gestione

stati vissuti dall'azienda non come un insuccesso del proprio operato ma come un'opportunità al continuo miglioramento di esso con il fine ultimo di un accrescimento della SODDISFAZIONE del CLIENTE e dei loro consumatori.

### FORNITORI

Essity crede fermamente che, per una performance di successo e il riconoscimento quale business partner sostenibile da parte di clienti e consumatori, siano necessari standard elevati in ambito di qualità, sicurezza dei prodotti, tutela dell'ambiente e responsabilità sociale.

L'azienda è consapevole che la sua abilità di incrementare continuamente ed attivamente i propri standard dipende dai fornitori selezionati per i prodotti.

L'azienda in Italia è conosciuta per il suo business sostenibile e, nella posizione di azienda leader nel settore dell'igiene, dove gestire ed indirizzare non solo la performance, ma anche sviluppare la performance dei fornitori. Ritiene che la cooperazione con i fornitori per creare un business più sostenibile andrà a vantaggio di entrambe le parti.

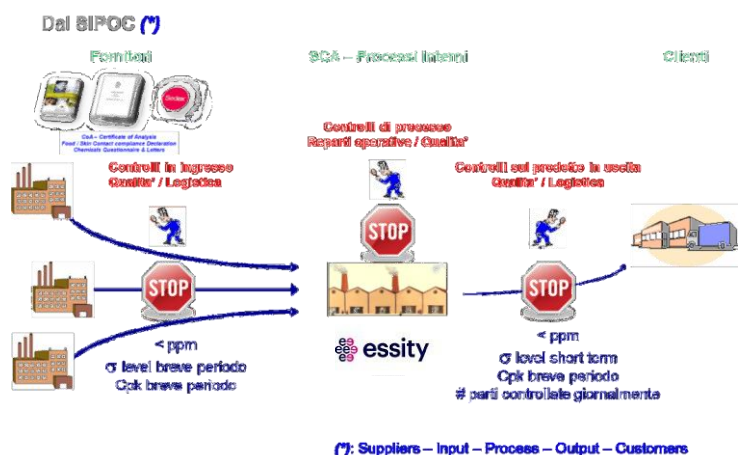
Per avere un'intera catena di fornitura, che sia allineata con quelli che sono i valori di Essity, la Società si è dotata di un proprio codice Etico di Fornitura che nel 2018 era stato rinnovato e deve essere sottoscritto da parte dei fornitori che intendono essere partners commerciali di Essity. Questo standard copre molteplici argomenti che coprono tanto requisiti di Qualità, Sicurezza del prodotto, Sostenibilità (Sicurezza, Ambiente, CSR Corporate Social Responsibility, Catena di Custodia per l'approvvigionamento delle cellulose), Gestione dei chimici (REACH), Impegno dell'alta Direzione ed altro.

A sostegno di questa politica di fornitura Essity inoltre ha un proprio dipartimento Globale, SQM Supplier Quality Management, che ha il compito di monitorare nel tempo e sviluppare i fornitori attraverso un sistema di Auditing che fornisce lo strumento operativo collegato al GSS Global Supplier Standard.

Lo stesso strumento è utilizzato anche a livello locale per l'intera Organizzazione Italiana che nel corso del tempo ha implementato un proprio piano annuale di Audit ai fornitori dando priorità a quelle che sono state le maggiori risultanze del *Vendor Rating* a chiusura dell'esercizio precedente, che tiene conto delle segnalazioni, dei reclami veri e propri, del livello di servizio e di capacità di innovazione ed assistenza tecnica sintetico del modello applicato all'intera catena di fornitura, dai fornitori ai clienti finali passando attraverso i processi interni a sostegno e garanzia di un prodotto e servizio allineato alle aspettative/requisiti del cliente/consumatore.

### POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO

Lo Standard dei Fornitori per il business Hygiene di Essity si basa sui principi stabiliti dai principali standard internazionali a coprire le diverse aree di: qualità, sicurezza, ambiente, responsabilità sociale, sostenibilità della materia prima di origine forestale, igiene e sicurezza del prodotto e compliance legislativa dallo standard ISO 9001, in un'ottica che sempre più vuole i fornitori di Essity orientati ad un business sostenibile; in particolare su un incisivo focus sui clienti nonché un continuo miglioramento e orientamento al processo nei sistemi di gestione qualità. Il "principio del difetto zero" è stato adottato come mezzo per raggiungere l'eccellenza.



(\*) Suppliers – Input – Process – Output – Customers

## Relazione integrata sulla gestione

Il rapporto tra Essity Italy S.p.A. ed i fornitori è correlato congiuntamente:

- qualità: in conformità a tutti i requisiti presenti nell'attuale standard ISO 9001. Il livello di adempimento da preferire è la certificazione **ISO 9001**;
- valutazione di sicurezza del prodotto: l'azienda ha definito procedure per la valutazione della sicurezza di un materiale per l'utilizzatore finale;
- ambiente: l'azienda considera importante valutare l'impatto ambientale dei propri prodotti durante il loro ciclo di vita. Ciò a sua volta richiede impegno e trasparenza da parte dei fornitori. I fornitori devono osservare la legislazione vigente ed essere in grado di dimostrare tale ottemperanza su richiesta. Nell'ambito dei sistemi di gestione ambientale questo standard dei fornitori è basato sui principi definiti dallo standard **ISO 14001**;
- agenti chimici (**REACH**): Tutti i materiali consegnati devono seguire la legislazione sulle sostanze chimiche applicabile. Ai fornitori può essere richiesto di seguire la legislazione sulle sostanze chimiche vigente in paesi diversi da quello in cui il materiale è consegnato, poiché i prodotti potrebbero essere distribuiti a livello globale.
- rispetto dei diritti umani, standard di lavoro, salvaguardia dell'ambiente e lotta alla corruzione (**SA8000/SEDEX**) sono alla base del nostro Codice Etico e Essity si aspetta che anche i fornitori aderiscano ed agiscano di conseguenza sulla base dei medesimi valori, nel rispetto dei nostri principi di Eccellenza, Rispetto e Responsabilità.

L'azienda crede nel lavoro congiunto con il fornitore per migliorare la performance.

### RISORSE UTILIZZATE

#### **Materie Prime**

Con riferimento alla materia prima legno, Essity richiede che i propri fornitori di cellulosa utilizzino legname originato esclusivamente da risorse note. Non è accettato il legname tagliato illegalmente, proveniente da aree dove sono violati i diritti umani o diritti tradizionali delle popolazioni indigene, proveniente da aree protette, da parchi o simili, dove le operazioni di raccolta non sono complementari ad una gestione responsabile delle foreste, originato da Organismi Geneticamente Modificati (OGM) e legname da aree trasformate da foreste naturali a piantagioni.

I fornitori di cellulosa devono aver istituito sistemi affidabili e procedure documentate che permettano un adeguato controllo della catena di distribuzione e la tracciabilità dell'origine delle materie prime di legno. Ciò deve essere, infine, verificato da una certificazione indipendente (Chain of Custody).

Con riferimento ai materiali a base di fibre ai fornitori potrebbe essere richiesto di rispettare gli stessi requisiti dei fornitori di polpa per ciò che riguarda le fibre vergini. Per le fibre riciclate può essere richiesta la percentuale e le informazioni sul contenuto nella fase di pre-utilizzo e post-utilizzo.

#### **Trasporti**

Le materie prime sono trasportate agli impianti produttivi di Essity in Italia e i prodotti sono consegnati ai clienti attraverso fornitori esterni.

L'azienda promuove i metodi di trasporto a basse emissioni (ton/km) e l'ottimizzazione dei carichi e dei trasporti. Il Libro Bianco sui trasporti formulato dalla Commissione Europea prevede obiettivi ambiziosi in termini di riduzione dell'impatto ambientale nei trasporti. Entro il 2030, il 30% dei traffici merci stradali superiori ai 300 km dovranno passare ad altre modalità, il 50% entro il 2050.

L'azienda ha inoltre ottenuto il riconoscimento Lean&Green, il programma che ha l'obiettivo di promuovere la logistica sostenibile attraverso un riconoscimento alle aziende che adottano programmi di riduzione del CO2 e contemporaneamente di contenimento dei costi.

## Relazione integrata sulla gestione

### **Magazzini**

Lo stabilimento italiano di Altopascio è munito di magazzini di proprietà che contengono e proteggono i prodotti e le materie prime.

Viene applicata la completa tracciabilità dei prodotti tramite codifica dataria e oraria che permette di determinare giorno e ora di produzione di ogni singola unità di vendita prodotta negli stabilimenti, vengono applicati sistemi di codifica a barre sulle unità di trasporto, come pallet o bobine intermedie per potere tenere in controllo i prodotti e garantirne la qualità.

### **MONITORAGGIO DEI FORNITORI**

Essity ritiene fondamentale procedere periodicamente ad una valutazione dei propri fornitori. Attraverso un'analisi del rischio della classe merceologica, in modo da compiere in seguito una valutazione sulle classi merceologiche più critiche.

Gli argomenti di valutazione sono i volumi, l'impatto sulla qualità, igiene del prodotto e servizio, impatto ambientale ecc. Il rischio è dato dalla somma della valutazione dei singoli argomenti.

Per alcune classi merceologiche possono essere previsti l'invio di questionari oppure visite presso i siti produttivi. Il monitoraggio dei fornitori di cellulosa invece viene eseguita in maniera centrale secondo i criteri definiti nelle linee guida.

### **COLLETTIVITA'**

Essity punta a diventare un membro affidabile delle comunità in cui opera, fornendo un contributo sociale positivo e cercando di instaurare relazioni durature e di lungo termine con le nostre comunità, tramite un dialogo aperto ed onesto.

Essity è apolitica e non consente versamenti o donazioni di alcun tipo a partiti o candidati politici, oppure alle relative istituzioni, agenzie o rappresentanti. Il nome dell'azienda non può essere utilizzato in campagne politiche o per favorire gli interessi di partiti o candidati politici.

Di seguito sono presentate sinteticamente le principali attività e iniziative culturali, sociali, sanitarie e ambientali condotte dalla Società e volte a generare valore per gli stakeholders.

### **LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI ESSITY IN ITALIA**

La comunicazione istituzionale in Essity Italy è gestita attraverso una particolare funzione aziendale dedicata alle attività di comunicazione interna, alle relazioni con la stampa e gli stakeholders esterni e con le comunità locali.

I principali obiettivi della comunicazione istituzionale in Essity in Italia, vengono definiti sulla base di priorità strategiche, stabilite a livello globale e poi implementate in tutti i paesi in cui l'azienda è presente nel mondo.

Questi obiettivi sono:

1. Costruire e rafforzare la **'Brand Perception'**, ovvero la conoscenza, la percezione positiva e la reputazione del brand corporate e dei suoi valori chiave quale azienda leader nel settore dell'igiene e della salute. Tra questi valori la **Sostenibilità**, intesa come miglioramento del benessere delle persone, efficienza delle risorse ed impegno nell'economia circolare, insieme all'**Innovazione**.
2. **'Earn Trust'**, ovvero ottenere la fiducia da parte delle comunità locali, degli stakeholders istituzionali, dell'industria e dell'intera società, mostrando un impegno serio e concreto con attività di Responsabilità Sociale rivolte al territorio locale e nazionale.

## Relazione integrata sulla gestione

Al fine di raggiungere i suddetti obiettivi, la strategia adottata da Essity Italy nel corso del 2025 è stata volta a:

- generare consenso e consapevolezza intorno al **Brand Corporate Essity** e al suo **Brand Purpose: “Rompere le barriere che impediscono il benessere delle persone”**; rafforzare le relazioni istituzionali nelle comunità in cui Essity opera tramite un dialogo continuo e trasparente con gli stakeholder locali quali Comuni, Province, Regioni, etc.;
- continuare a sviluppare progetti legati alla **Responsabilità Sociale d’Impresa (CSR)** a livello nazionale al fine di favorire il benessere della collettività con interventi tangibili, rafforzare le relazioni con la stampa locale e nazionale, al fine di comunicare temi di interesse per le comunità in cui Essity è presente con le sue unità produttive. A tal proposito, è importante citare la collaborazione con Croce Rossa Italiana (già descritta in precedenza).
- sviluppare iniziative che supportino la comunicazione, in ambito di **“Employer Attractiveness & Talent Acquisition”**, con l’obiettivo di attrarre i migliori talenti. A tal proposito, Essity ha sviluppato un approccio sempre più mirato e strutturato, che dal 2017 prevede una stretta collaborazione con importanti atenei italiani;
- incrementare e mantenere il senso di appartenenza dei dipendenti all’azienda attraverso il loro coinvolgimento in Town Hall e multi level meetings, riunioni finalizzate a fornire un aggiornamento sulle diverse funzioni aziendali.

### CSR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Nell’ambito della responsabilità sociale, Essity punta a diventare un membro affidabile delle comunità in cui opera, fornendo un contributo positivo e cercando di instaurare relazioni durature e di lungo termine con le comunità tramite un dialogo aperto e onesto.

#### *L’impegno nelle comunità in cui operiamo*

Oltre alle iniziative di collaborazione con le scuole medie/superiori e università del territorio sopracitate, sono molte le iniziative a supporto delle comunità locali, fra le quali vale la pena menzionare le molteplici attività a supporto e in partnership con Croce Rossa Italiana come sopra descritto.

#### *La cura per le persone: focus su salute e sicurezza*

Essity Italia ha attivato una serie di iniziative che ruotano intorno alle persone sostenute anche a livello di comunicazione interna ed esterna. A titolo di esempio possiamo citare:

- Town Hall meeting;
- formazione specifica;
- iniziative di welfare e progetto **People Care**
- incontri multilivello: il team di leadership incontra i lavoratori per condividere i risultati e le priorità su base trimestrale;
- BOS (sistema di feedback sui comportamenti di sicurezza), per aumentare la consapevolezza data dalle attività di valutazione del rischio delle macchine e delle operazioni, fino alla conseguente redazione delle procedure di lavoro sicuro, e alla formazione continua di tutto il personale.
- **Mese Mondiale della Sicurezza Essity (I Care Month)**, come ogni anno a partire dal 2015, ha attivato una serie di iniziative mirate a coinvolgere ogni lavoratore dell’azienda per renderlo parte attiva nel creare un ambiente di lavoro sicuro.

#### *La sostenibilità come parte del nostro DNA*

Nel 2019 Essity lanciò il primo progetto di comunicazione sulla sostenibilità, il **SAN (Sustainability Activation Platform)** che definisce la strategia aziendale internazionale in merito allo sviluppo sostenibile nel pieno rispetto delle persone e dell’ambiente in cui Essity opera. In linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, Essity si impegna ad

## Relazione integrata sulla gestione

intraprendere azioni in tre ambiti principali: **Il benessere delle persone, l'efficienza delle risorse e l'economia circolare.**

### *Sostenibilità come impegno sociale*

#### **Essity e Croce Rossa Italiana: un'alleanza per la popolazione vulnerabile**

La collaborazione tra Essity Italia e Croce Rossa Italiana ha preso avvio nel 2020, in piena emergenza pandemica, con la partecipazione al progetto "Tempo della Gentilezza". In quell'occasione, Essity ha contribuito con la donazione di oltre 72.000 prodotti per l'igiene personale, destinati alle fasce più fragili della popolazione duramente colpite dalla crisi sanitaria.

A partire dal 2021, questa sinergia si è trasformata in una **partnership strutturata e di lungo periodo**, fondata su un percorso progettuale che tocca ambiti di forte rilevanza sociale: dalla distribuzione continuativa di prodotti per l'igiene a persone in condizione di vulnerabilità, fino al coinvolgimento diretto dei dipendenti Essity in attività di **volontariato aziendale**, attraverso il programma "Essity Humans". Un impegno condiviso che unisce solidarietà, responsabilità sociale e attenzione concreta ai bisogni delle comunità.

Maggiori dettagli sui nostri progetti di sostenibilità sono disponibili al sito:

<https://www.essity.it/azienda/le-nostre-iniziative-sociali/>

## **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

Essity, in Italia, collabora con numerose Amministrazioni Pubbliche e società incaricate di pubblici servizi. Al fine di favorire l'attuazione di comportamenti legittimi e trasparenti all'interno del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001 è presente una parte destinata alla disciplina dei rapporti con la PA e con aziende incaricate della gestione di un pubblico servizio. Per eventuali approfondimenti si rinvia al Capitolo 2 "Controllo e Garanzia".

In generale, nel Modello 231 vengono definite:

- aree a rischio: tutte quelle aree aziendali che, per lo svolgimento della propria attività, intrattengono rapporti con le Pubbliche Amministrazioni, anche tramite soggetti terzi (es. consorzi cui Essity Italy S.p.A. partecipa, joint venture, ATI, ecc.). Tra queste abbiamo tutte le attività promozionali presso i clienti P.A. comprese organizzazioni eventi, presentazioni commerciali, dialogo tecnico, ecc.; la stipula dei contratti e l'acquisizione di commesse dalla P.A.; la gestione dei rapporti con soggetti pubblici per l'ottenimento di autorizzazioni, licenze, concessioni, servitù; e ogni altra relazione con pubblici ufficiali ed incaricati di pubblico servizio, necessaria per l'esercizio delle attività aziendali;
- aree di supporto: quelle aree di attività aziendale che gestiscono strumenti di tipo finanziario e/o mezzi sostitutivi che, pur non intrattenendo rapporti con la Pubblica Amministrazione, possono supportare la commissione di reati, come per esempio gestione delle donazioni, dei contributi e delle sponsorizzazioni, gestione delle attività di tesoreria, gestione degli omaggi e delle altre spese di rappresentanza.

Le aree a rischio reato identificate nel Modello 231 costituiscono il punto di riferimento nella definizione delle procedure di controllo interno e per l'organizzazione delle attività dell'Organismo di Vigilanza 231.

Nell'espletamento di tutte le operazioni attinenti alla gestione sociale, oltre alle regole presenti nel modello 231, gli amministratori, i dirigenti e i dipendenti dell'azienda devono rispettare le regole ed i principi contenuti nel codice etico e le procedure operative interne.

### **L'IMPORTANZA PER IL TERRITORIO**

Essity s'impegna attivamente nell'instaurare un dialogo trasparente, costante e di lungo termine con le istituzioni e le comunità locali. In tale ambito, è sicuramente importante citare le iniziative volte a supportare la formazione dei giovani del territorio. Tra le attività più significative, figurano quelle in collaborazione con alcuni istituti scolastici ed enti formativi locali di cui rimandiamo a paragrafi sopra.

## CAPITOLO 6 - EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

### Evoluzione prevedibile della gestione

In continuità con l'approccio strategico adottato negli ultimi esercizi, la Società proseguirà nel suo impegno costante di generare valore e crescita nel medio e lungo termine, concentrandosi su obiettivi di miglioramento delle proprie performance operative e sul consolidamento della propria presenza nei segmenti di mercato di proprio interesse, con politiche di sviluppo organico. Per il 2026 prevediamo un margine operativo lordo (EBITDA) ed un risultato operativo (EBIT) sostanzialmente in linea con quello dell'esercizio appena chiuso, salvo incrementi significativi e duraturi dei prezzi delle materie prime e dell'energia per effetto dei fattori geopolitici di seguito indicati.

### Eventi geopolitici e impatti potenziali

Nel corso dei primi mesi dell'esercizio 2026 si è registrato un significativo deterioramento del contesto geopolitico nell'area del Golfo Persico, a seguito dell'escalation militare tra Stati Uniti, Israele e Iran iniziata il 28 febbraio, che ha portato alla chiusura dello Stretto di Hormuz e a rilevanti interruzioni nelle catene globali di approvvigionamento di petrolio e gas naturale liquefatto (GNL). Lo Stretto rappresenta il principale corridoio energetico mondiale e la sua chiusura ha generato forte volatilità nei prezzi delle commodities energetiche, con quotazioni del greggio Brent stabilmente superiori ai 100 dollari al barile e incrementi significativi dei benchmark europei del gas. Sebbene la Società non intrattenga rapporti commerciali diretti con controparti operanti nei Paesi coinvolti, l'evoluzione del conflitto e il protrarsi delle tensioni geopolitiche potrebbero riflettersi indirettamente sul contesto macroeconomico, sui costi energetici e, più in generale, sulle condizioni dei mercati di riferimento. Alla data di approvazione del presente bilancio non si rilevano impatti diretti sui valori esposti, ma gli amministratori continueranno a monitorare con attenzione gli sviluppi dell'area e le possibili ripercussioni sulle attività aziendali, in coerenza con il sistema di controllo interno e gestione dei rischi.

### Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Nel mese di gennaio abbiamo ricevuto il bonifico relativo all'aiuto di stato citato tra i fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio.

### Destinazione del risultato d'esercizio

Si ricorda che, in ottemperanza all'articolo 2426 comma 1 n. 8-bis, una quota del risultato positivo d'esercizio ad Euro 291.793, corrispondente all'utile netto su cambi non realizzato, contabilizzato al 31 dicembre 2025, non sarà distribuibile fino alla realizzazione e viene iscritta nella voce A.VI. Altre riserve, distintamente indicate.

Si propone all'assemblea di distribuire, ai soci, la quota restante pari a Euro 20.160.637 a titolo di dividendo.

### *Per il Consiglio di Amministrazione*

Il Consigliere

Altopascio il 30/03/2026



### APPENDICE

#### GLOSSARIO

*Per il lettore si precisa che quando ci riferiamo all'azienda definendola come Essity, riportiamo informazioni relative al Gruppo, mentre quando parliamo di Essity Italia e Essity Italy SpA facciamo riferimento alla realtà locale italiana.*

**BOS:** Beaware of safety

**Certificazioni FSC e PEFC:** Entrambi gli schemi promuovono la gestione sostenibile delle foreste. Forniscono sistemi di certificazione accreditati per la catena di custodia dei prodotti di origine forestale e suoi derivati a partire dalla foresta per terminare al consumatore finale.

**Certificazione IFS-HPC (International Featured Standard Household and Personal Care):** Schema promosso a livello internazionale con l'obiettivo di armonizzare, a fronte di principi comuni, i differenti standard adottati dalla GDO (GDO: Grande Distribuzione Organizzata) europea, per rispondere efficacemente alle aspettative di sicurezza e qualità del consumatore.

**Codice etico:** È il documento aziendale che impone il rispetto di principi e valori morali agli amministratori, ai lavoratori e ai collaboratori aziendali nello svolgimento delle attività d'impresa. È una "carta" dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etica e sociale di ogni membro dell'organizzazione.

**Corporate governance:** Termine inglese, la cui traduzione letterale è "Governo societario". Esso designa l'insieme di processi, prassi, politiche, leggi e istituzioni che definiscono e influenzano le modalità in cui una società è amministrata e controllata. la Corporate governance include anche relazioni con i portatori di interesse.

**CSR (Corporate Social Responsibility):** Traduzione italiana: responsabilità sociale d'impresa. Il libro Verde della Commissione europea la definisce come "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ecologiche delle imprese.

**Decreto Legislativo 231:** È la norma, approvata l'8 giugno del 2001, che introduce un regime di responsabilità amministrativa e penale a carico delle società per reati contro la pubblica amministrazione (corruzione, concussione, ecc.) o per reati societari (ad es. falso in bilancio) commessi dai propri amministratori, dirigenti o dipendenti nell'interesse o a vantaggio delle società stesse.

**Ecolabel UE (Regolamento CE n. 66/2010):** Marchio dell'Unione Europea di qualità ecologica che premia i prodotti e i servizi migliori dal punto di vista ambientale, che possono così diversificarsi dai concorrenti presenti sul mercato, mantenendo comunque elevati standard prestazionali.

**Employer branding:** L'espressione si riferisce alla reputazione che un'azienda si costruisce come datore di lavoro (employer).

**GBS (Gruppo di studio per il bilancio sociale):** Associazione nata nel 1998 che promuove la ricerca scientifica sulle tematiche legate al bilancio e alla responsabilità sociale d'impresa. Nel 2001 ha emesso uno standard per la redazione del bilancio sociale denominato "principi di redazione del bilancio sociale". I principi contengono regole per la modalità di determinazione e distribuzione del sociale, oppure riguardare più di una dimensione

**HMEx:** Sigla di un sistema standardizzato per raggiungere l'efficienza e l'ottimizzazione delle prestazioni nella produzione industriale. Tale Sistema SCA è basato su una serie di migliori prassi, consente a tutte le sedi di SCA nel mondo di operare al massimo livello.

**ISO 14001:** La sigla ISO 14001 identifica uno standard di gestione ambientale che fissa i requisiti di un «sistema di gestione ambientale» di una qualsiasi organizzazione.

**Mission:** Il termine indica lo scopo fondamentale dell'azienda, la ragion d'essere della sua esistenza. Risponde a domande del tipo: chi siamo, cosa facciamo e perché lo facciamo.

**ISO 45001** "Occupational health and safety management systems -- Requirements with guidance for use" in italiano "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l'uso", è una norma internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (in inglese: OH&S, in italiano SSL) e fornisce indicazioni per il suo utilizzo, per consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri e salubri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute, nonché migliorando SSL in modo proattivo.

## Relazione integrata sulla gestione

**Organismo di Vigilanza:** Organo previsto nel modello di gestione, organizzazione e controllo ex d.lgs. 231/2001. Ha il compito di vigilare sull'adeguatezza e l'applicazione del Modello.

**Piano strategico:** È il piano pluriennale nel quale l'azienda definisce gli obiettivi di medio-lungo termine e indica le strategie più idonee a raggiungerli. Il piano viene utilizzato anche come strumento di controllo strategico da parte del management e consente di valutare la capacità dell'azienda di raggiungere gli obiettivi prefissati.

**Rapporto di sostenibilità:** È lo strumento di rendicontazione degli impatti generati dall'azienda rispetto alle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.

**Stakeholder:** La traduzione letterale dall'inglese è "portatore di interesse". Il termine definisce l'universo dei soggetti interni e esterni all'azienda con interessi ed esigenze diversi, che sono in grado di influenzare le scelte e i comportamenti aziendali e di condizionarne il successo.

**SA 8000 (Social Accountability 8000):** È uno standard internazionale di certificazione che riguarda: il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei diritti dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori, le garanzie di sicurezza, igiene e salute sul posto di lavoro.

**Sistema di gestione integrato: qualità, sicurezza, ambiente, responsabilità sociale (SGI):** Sistema di gestione che integra tutte le dimensioni di performance aziendale: qualità dei prodotti e dei servizi, tutela ambientale, sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale. È uno strumento gestionale orientato alla prassi del miglioramento continuo, che consente di controllare i driver dei risultati aziendali economico finanziari e non.

**Sviluppo sostenibile:** È "lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità per le generazioni future di soddisfare le proprie necessità" (la definizione è tratta dal rapporto Brundtland World Commission for Economic Development, 1987).

**UNI EN ISO 9001:2008:** la norma definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità per una organizzazione. I requisiti espressi sono di "carattere generale" e possono essere implementati da ogni tipologia di organizzazione

**Vision:** Il termine è utilizzato per indicare l'insieme degli obiettivi di lungo periodo che il management vuole definire per la società, comprende anche la visione generale del mercato e l'interpretazione di lungo periodo del ruolo dell'azienda nel contesto economico e sociale.



### SEDE LEGALE

***Essity Italy S.p.A.***

***con unico socio***

Via XXV Aprile, 2

55011 Badia Pozzeveri

ALTOPASCIO (LU) – Italia

Tel. +39 0583 938611

Fax +39 0583 1770310

<https://www.essity.com/>

**GRUPPO Essity – Direzione e coordinamento**

***Essity Aktiebolag (publ)***

Reg.Impr. 03318780966 Lucca

R.E.A. 186295 C.C.I.A.A.

Cod. Fisc. E P.IVA 03318780966

Cap. Soc. € 5.000.000,00 i.v.

**SEDE COMMERCIALE**

***Essity Italy S.p.A.***

***con unico socio***

Via Salvatore Quasimodo, 12

20025 Legnano (MI)