

## Comunicato Stampa

# Nuvenia Pure Sensitive e Tempo Natural&Soft di Essity eletti prodotto dell'anno per innovazione e sostenibilità

Milano, XX marzo 2021. Doppio riconoscimento in casa Essity, azienda svedese leader nei settori dell'igiene e della salute: **Nuvenia Pure Sensitive** e **Tempo Natural&Soft** hanno ricevuto il riconoscimento di "Prodotto dell'anno" rispettivamente per le proprie caratteristiche di innovazione e sostenibilità.

Scelta come "best in class" per l'innovazione dai consumatori di tutta Italia, la linea di assorbenti **Nuvenia Pure Sensitive** è ideata ad hoc per dare sollievo anche alle pelli più sensibili ed è approvata dalla Skin Health Alliance. È dotata infatti di uno strato superiore più morbido con trama 3D, senza allergeni, coloranti e fragranze, ed è stata concepita per essere ancora più delicata, garantendo lo stesso livello di protezione.

Nella categoria fazzoletti, si aggiudica il riconoscimento **Tempo Natural&Soft** per la sostenibilità: la linea di fazzoletti 4 veli più morbida di sempre è realizzata utilizzando esclusivamente fibre biodegradabili di origine naturale e inserita in un pack 100% riciclabile. I fazzoletti Tempo Natural&Soft sono pensati per il benessere dell'ambiente e della pelle, anche la più sensibile, infatti nella loro composizione non sono presenti profumi, coloranti o allergeni e posseggono il 30% di fibre non sbiancate.

Il premio "Prodotto dell'anno" è basato sul voto di più di 12.000 consumatori attraverso una ricerca di mercato che valuta i criteri di Innovazione e Soddisfazione dei prodotti\servizi.

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)

Alessandra Quintavalla, Ufficio Stampa Essity, [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com)

### Essity

Essity è un'azienda leader globale nei settori dell'igiene e della salute. Siamo impegnati nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell'individuo. Commercializziamo i nostri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity conta circa 46.000 dipendenti. Nel 2020 ha registrato un fatturato di circa 122 miliardi di SEK (11,6 miliardi di EUR). La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al Nasdaq di Stoccolma. Essity si impegna nell'abbattere le barriere al benessere e intende contribuire ad una società più sana, sostenibile e circolare. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com) o [www.essity.it](http://www.essity.it)