

Le développement durable en bref





Sommaire

- 2 Un mot du Président & CEO et de la Vice-Présidente, en charge du développement durable
- 4 Une vision et des objectifs
- 5 Les objectifs de développement durable des Nations Unies
- 6 Des achats responsables
- 8 Une production économe en ressources
- 10 Des solutions durables
 - Bien-être
 - Plus avec moins
 - Circularité et après usage
- 16 Une entreprise responsable
- 18 Objectifs de développement durable et résultats
- 20 Engagement sociétal
- 21 “Essentials Initiative”
- 21 Récompenses et adhésions à des organismes

Voici Essity

Essity, un des leaders mondiaux dans le domaine de l’hygiène et de la santé, est engagé à améliorer le bien-être en proposant des produits et solutions qui sont essentiels dans la vie de tous les jours. Le nom Essity est une combinaison des mots anglais “essentials” et “necessities”. Notre modèle d’entreprise durable crée de la valeur pour les personnes et la nature. Nos produits sont vendus dans environ 150 pays sous les marques leaders mondiales TENA et Tork et d’autres marques fortes, telles que Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 48 000 employés et son chiffre d’affaires net en 2017 s’est élevé à environ 109 milliards de SEK (11,3 milliards d’euros). Le siège social est situé à Stockholm, en Suède, et la société est cotée au Nasdaq de Stockholm. Plus d’informations sur www.essity.com.

Essity – le développement durable en bref, mars 2018.
 Sauf indication contraire, toutes les données quantitatives présentées se rapportent à 2017.

48 000

collaborateurs environ
dans le monde

3,7

millions de tonnes
de fibre certifiée

2,1

millions de tonnes
de fibre recyclée



>2,5

millions de personnes
formées en hygiène
et santé

-17,9%

d'émissions de
CO₂ provenant de
combustibles fossiles

42%

part des innovations
d'Essity qui ont apporté des
améliorations sociales et/ou
environnementales



Des nécessités essentielles pour une vie meilleure

Notre nom, Essity, est une combinaison des mots anglais “essentials” et “necessities”. L’hygiène et la santé sont des nécessités pour mener une vie meilleure et nos solutions et nos produits sont essentiels pour améliorer le bien-être dans le monde. Magnus Groth, Président & CEO, et Kersti Strandqvist, Vice-Présidente en charge du développement durable, parlent des perspectives du Groupe.

L’hygiène et la santé sont des points clés des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Comment Essity peut-elle aider à atteindre ces objectifs ?

Magnus: La réalisation des ODD des Nations Unies est une entreprise gigantesque qui requiert beaucoup de travail de la part des gouvernements comme des entreprises. Il faut collaborer et trouver de nouveaux partenariats. En tant que consommateurs, nous devons faire des choix durables et les entreprises doivent aider leurs clients à les faire en leur proposant des produits et des solutions responsables. L’élévation des normes d’hygiène et de santé est au cœur de la vision et du cadre straté-

gique d’Essity et nous avons l’intention d’y parvenir en combinant notre expertise en matière d’hygiène et de santé avec l’innovation et l’efficacité tout au long de notre chaîne de création de valeur. La réalisation des ODD rendra le monde meilleur tout en créant des opportunités d’affaires pour nous.

Kersti: Nous pouvons apporter notre contribution, non seulement par nos opérations commerciales, mais aussi en prenant part au dialogue global, ce que nous faisons principalement par le biais du concept Essentials Initiative. Avec cette initiative, nous voulons élever les normes d’hygiène dans le monde entier, sensibiliser davantage au lien qui existe entre hygiène, santé

et bien-être et briser les stigmates et les tabous qui entourent des sujets tels que l’incontinence et la menstruation.

Comment travaillez-vous avec les détaillants, les distributeurs et vos autres clients ?

Magnus: Nous avons une approche holistique de notre activité - nous regardons l’ensemble de la chaîne de création de valeur pour optimiser nos produits et nos solutions. Tout ce que nous faisons commence et finit avec la valeur que nous créons pour nos clients et pour les consommateurs.

Kersti: Beaucoup de nos clients ont des agendas ambitieux en matière de développement durable. Nous pouvons les

aider, par exemple, à introduire des innovations qui réduisent la consommation et l'utilisation des produits. TENA Solutions est un bon exemple de la façon dont nous pouvons aider les institutions de soins à optimiser l'utilisation de nos produits et à économiser à la fois du temps et de l'argent. D'autres exemples sont nos solutions numériques, comme par exemple Tork EasyCube, qui aide les gestionnaires d'établissements ou d'installations à en planifier et optimiser le nettoyage, tout en garantissant la propreté et le bon approvisionnement des toilettes.

Magnus: Nous continuons à privilégier l'innovation et la numérisation afin de répondre aux besoins de nos clients et des consommateurs.

L'un des objectifs du Groupe est de contribuer à une société circulaire, qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

Kersti: Les entreprises et la société vont devoir recourir à des manières de penser nouvelles et innovantes pour passer d'une économie linéaire, où nous fabriquons du neuf et nous jetons le vieux, à une économie circulaire, où nous minimisons la consommation de ressources et la production de déchets pour, à la place, favoriser le recyclage et la réutilisation.

Magnus: Nous avons une longue tradition de travail sur l'utilisation efficace des ressources et sur

l'innovation. Nous avons réduit l'impact environnemental de toutes nos catégories de produits et, depuis 2010, nous travaillons sur l'efficacité énergétique dans le cadre de notre programme ESAVE. En outre, nous travaillons sur les économies de matériaux pour optimiser notre utilisation de matières premières en même temps que nous minimisons l'impact environnemental et les déchets. Notre objectif d'élimination des déchets de production inspire nos équipes de production à trouver de nouvelles façons de réutiliser, de recycler les déchets.

Kersti: L'innovation a un rôle crucial à jouer pour arriver à une société circulaire, à la fois en ce qui concerne nos propres activités et celles que nous menons en coopération avec d'autres. Pour inspirer de nouvelles innovations et de nouvelles solutions commerciales, nous avons rejoint le Circular Economy 100 (CE 100), un programme de la Fondation Ellen MacArthur établi pour diriger nos efforts vers une économie plus circulaire. Nous travaillons sur des innovations pour les personnes et la nature qui doivent mener à des améliorations sociales et/ou environnementales. Ces dernières années, 42% de nos innovations ont apporté des améliorations sur des critères environnementaux et/ou sociaux.

Pour conclure, comment faire de votre vision une réalité et réussir à être à la fois rentable et durable ?

Magnus: Le développement durable a toujours été un moteur de nos activités et il existe un lien étroit entre développement durable et rentabilité. Je suis fier de nos réalisations : en 2017, nous avons lancé 41 innovations qui améliorent nos offres clients et consommateurs et nous avons formé plus de 2,5 millions de personnes aux questions relatives à la menstruation, la puberté, l'hygiène des mains, l'incontinence, la parentalité, au système lymphatique et aux soins des plaies.

Kersti: Nous sommes fiers de voir que nos efforts sont appréciés. Cependant, nous pouvons toujours nous améliorer et faire encore mieux. C'est cela qui nous fait avancer. Par exemple, quand Corporate Knights classe Essity parmi les 100 entreprises les plus durables au monde et quand CDP fait de nous un leader mondial pour notre action sur l'eau et la forêt.

Magnus Groth,
Président & CEO

Kersti Strandqvist,
Vice-Présidente en charge du développement durable





Ce que nous voulons réaliser

La vision d'Essity

“ Engagé à améliorer le bien-être en proposant des solutions essentielles d'hygiène et de santé ”

Créer de la valeur pour les actionnaires grâce à une croissance profitable

L'objectif global d'Essity est de générer de la valeur à long terme pour ses actionnaires et de faire en sorte que l'action Essity génère pour l'actionnaire un rendement total plus élevé que ses concurrents. Afin d'accroître la création de valeur et le rendement total de l'action, nous mettons l'accent sur une croissance profitable. Nous investissons dans la croissance du futur pour augmenter la rentabilité et nous nous engageons là où cette rentabilité est élevée.

Contribuer à une société durable et circulaire

L'économie circulaire est un modèle économique dont l'objectif est de minimiser la consommation de ressources et les déchets et de créer un circuit fermé pour la réutilisation, le recyclage ou le compostage. Essity s'efforce de minimiser son impact environnemental et de développer des produits et des solutions qui peuvent être utilisés dans une société circulaire. Oeuvrer pour une société durable et circulaire implique de nouvelles solutions commerciales et des innovations et ouvre en même temps de nouvelles opportunités commerciales.

Permettre chaque jour à davantage de personnes de profiter pleinement de leur vie

Ce qui fait la réussite d'Essity, c'est la compréhension, la connaissance des besoins des clients et des consommateurs ainsi que la capacité à transformer ces compétences en offres innovantes qui améliorent la qualité de vie et facilitent la vie quotidienne de millions de personnes. Essity s'efforce d'offrir le meilleur à ses clients et aux consommateurs grâce à des solutions d'hygiène et de santé à valeur ajoutée. Nous adaptons notre offre aux conditions des marchés locaux pour améliorer les normes d'hygiène et de santé dans le monde entier. Essity veut atteindre le plus grand nombre en favorisant un dialogue global sur l'hygiène, la santé et le bien-être.

Permettre à nos collaborateurs de se réaliser pleinement au sein d'une équipe gagnante

Le succès d'Essity repose sur des collaborateurs motivés, compétents et tournés vers l'obtention de résultats. En tant qu'employeur présent dans le monde entier, notre ambition est d'offrir à nos collaborateurs actuels et potentiels l'opportunité de développer et de réaliser leur plein potentiel. Essity propose une culture d'entreprise forte avec un leadership engageant basé sur nos « Convictions et Attitudes » (Beliefs & Behaviors).

Objectifs de développement durable des Nations Unies

Chez Essity, nous croyons que les efforts menés pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies contribueront à un monde meilleur tout en créant de nouvelles opportunités commerciales pour les entreprises du monde entier, notamment dans les domaines de la santé, de l'hygiène et de l'assainissement, dans lesquels nous avons une déjà une expertise exceptionnelle. Nous nous engageons à relever les défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés avec des partenaires partageant les mêmes idées. Essity priorise les objectifs 3, 5, 6, 12, 13 et 15, les plus pertinents dans le cadre de nos activités.



Santé et bien-être

Essity permet à davantage de personnes de profiter pleinement de leur vie.

Notre contribution à l'Objectif 3 inclut le développement de produits et de services durables en matière d'hygiène et de santé, la formation des consommateurs et des professionnels et la prévention de la propagation de maladies et d'autres risques pour la santé. Nous créons de la valeur commerciale tout en répondant aux besoins de la société. Nous permettons à plus de personnes de travailler, de vivre dans de meilleures conditions pour subvenir aux besoins de leur famille et ainsi d'accroître leur bien-être.

Égalité entre les sexes

Essity brise le silence autour de questions telles que la menstruation et l'incontinence. Nous voulons une société où tout le monde peut participer pleinement.

La contribution d'Essity à l'Objectif 5 consiste à mettre nos connaissances sur l'hygiène à la disposition des clients et des consommateurs et à leur garantir l'accès à des solutions d'hygiène abordables et durables pour les aider à mener une vie saine et saine.

Eau propre et assainissement

Essity améliore l'accès à des solutions d'assainissement et d'hygiène durables. Nous avons pour objectif une gestion efficace de l'eau tout au long du cycle de vie de nos produits.

La contribution d'Essity à l'Objectif 6 inclut les initiatives, en propre et avec des partenaires, pour contribuer à un assainissement et à une utilisation de l'eau durables.

Consommation et production durables

Nous contribuons à une société durable et circulaire, en proposant des solutions qui répondent aux besoins des consommateurs et des clients et qui permettent une consommation responsable. La conception de produits et de services durables implique une utilisation efficace des ressources tout au long du cycle de vie et une amélioration

de la circularité en mettant l'accent sur la réutilisation, le recyclage ou le compostage ainsi que sur les matériaux renouvelables.

La contribution d'Essity à l'Objectif 12 inclut l'établissement de partenariats pour promouvoir notamment des critères de durabilité dans les marchés publics, proposer de nouveaux modèles commerciaux et de nouvelles technologies et former les clients et consommateurs à ces derniers.

Lutte contre les changements climatiques

Nous réduisons l'empreinte environnementale de nos produits. Cela implique de mettre l'accent sur une gestion durable des forêts, sur l'efficacité énergétique de nos propres installations de production et de celles de nos fournisseurs et sur la conception de produits plus intelligents.

La contribution d'Essity à l'Objectif 13 inclut l'amélioration en matière de ressources dans la fabrication et la conception des produits, des objectifs visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre fixés sur des bases scientifiques et le soutien à des engagements et accords externes pertinents.

Vie terrestre

Essity permet à un plus grand nombre de profiter tous les jours d'une vie plus complète en offrant un accès à des solutions d'hygiène et de santé durables et en proposant des formations en matière d'hygiène et de santé.

Nous exigeons une gestion durable des forêts tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et demandons de nos fournisseurs qu'ils respectent les critères rigoureux définis par notre Global Supplier Standard et notre politique en matière de fibre de bois.

La contribution d'Essity à l'Objectif 15 inclut la certification des fournisseurs et de notre propre production, la garantie d'utilisation de fibre certifiée dans les produits Essity ainsi que l'utilisation responsable d'autres ingrédients.



Des achats responsables

Les consommateurs et les clients qui utilisent nos produits doivent pouvoir être sûrs qu'ils sont fabriqués et distribués de manière durable et responsable. C'est pourquoi nous agissons pour promouvoir des pratiques commerciales responsables - tant au sein d'Essity que tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Ainsi, nous privilégions les partenaires commerciaux fiables qui partagent nos valeurs. Dans ce domaine, nos engagements – et ceux que nous attendons de nos fournisseurs – correspondent aux principes définis par la Norme fournisseurs d'Essity (Global Supplier Standard - GSS) et dans notre Code de conduite des fournisseurs. Pour assurer le respect de ces principes, nous disposons également d'outils d'évaluation des risques et d'instruments d'audit.

En ce qui concerne les règles et procédures qui nous permettent de concrétiser nos engagements, nous utilisons trois processus distincts. Tout d'abord, tous les fournisseurs doivent signer le GSS, lequel contient des exigences en matière de qualité, de code de conduite, de sécurité des produits et d'impact environnemental. Ensuite, les fournisseurs stratégiques doivent systématiquement enregistrer les informations qui les concernent dans la base de données Sedex. Enfin, nous procédons régulièrement à des audits

de fournisseurs sélectionnés pour vérifier qu'ils respectent le GSS. Ces procédures s'appliquent à toutes les matières premières que nous utilisons au sein d'Essity.

Prendre soin des forêts

Essity fournit à des millions de personnes dans le monde entier des produits d'hygiène et de santé essentiels à base notamment de fibre de bois renouvelable. Les consommateurs attendent de notre part que nous puissions garantir un approvisionnement responsable pour ces matériaux. Pour Essity un achat de fibre responsable se traduit par l'utilisation exclusive de fibres de bois certifiées.

Toute la fibre de bois que nous achetons et utilisons doit provenir de fournisseurs certifiés selon les normes FSC® ou PEFC™. Notre exigence est, a minima, que la fibre respecte la norme FSC Bois Contrôlé, ce qui signifie que l'origine de la fibre a été vérifiée par un organisme indépendant. Le FSC est une organisation qui établit des normes solides et entièrement transparentes pour une gestion forestière responsable qui préserve la biodiversité, la bonne conservation des forêts et la prise en compte des populations qui y vivent. Essity participe régulièrement au dialogue organisé entre les acteurs concernés par le sujet de la gestion des forêts, dialogue auquel participent d'autres intervenants clés comme les organisations environnementales WWF et Greenpeace et des parties prenantes locales.

Achats responsables : les points principaux

CDP global leader

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui gère un système international de reporting de l'impact environnemental. Leur liste A annuelle recense les leaders mondiaux de la performance environnementale. Essity a été reconnu comme l'un de ces leaders mondiaux pour ses pratiques responsables en matière d'approvisionnement en fibre de bois. Parmi les milliers d'entreprises participantes, Essity était l'une des six à se qualifier pour la liste A du CDP qui concerne les forêts.

Essity publie son empreinte environnementale

Essity a démontré son engagement en faveur de la transparence en participant à l'indice EPCI (Environmental Paper Company Index). Le Groupe a obtenu un score global de 78,7% et de 94% pour ses achats de fibre responsables.

Un engagement public en faveur d'achats de fibre responsables

Essity a signé la déclaration de Vancouver, un engagement public d'entreprises du monde entier à travailler en faveur d'un approvisionnement durable en matière de produits forestiers. La déclaration implique également le choix de FSC en tant qu'organisme agréé pour la certification des produits forestiers.

Pour un meilleur coton

Essity participe à la Better Cotton Initiative (BCI). Le but de la BCI est d'améliorer la production mondiale de coton pour qu'il devienne un matériau courant durable.



Une coopération étroite avec les fournisseurs de fibres

En plus des certifications en matière de gestion forestière et de traçabilité que sont FSC et PEFC, nous effectuons toujours nos propres évaluations des risques relatifs à nos fournisseurs de fibre en nous basant sur notre propre référentiel. Nous leur demandons de répondre à des questionnaires détaillés et de pouvoir présenter la certification qu'ils ont obtenue en matière de traçabilité des fibres. Cela nous donne les informations nécessaires pour effectuer une évaluation des risques puis un suivi par le biais d'audits effectués sur site afin de vérifier leurs méthodes de travail. Si ces vérifications font apparaître des écarts, nous engageons, avec les fournisseurs, le travail nécessaire pour les corriger.

En 2017, 65% des 3,7 millions de tonnes de fibres que nous avons achetées étaient certifiées FSC ou PEFC et près de 35% répondaient aux critères de la norme Bois Contrôlé FSC.

99,9%

de toutes les fibres fraîches utilisées dans
nos produits sont certifiées FSC ou PEFC ou répondent
aux critères de la norme Bois Contrôlé FSC



Une production économe en ressources

Se montrer intelligent dans l'utilisation des ressources, c'est gagner sur deux tableaux. En améliorant l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement nous économisons sur les ressources et nous réduisons notre impact sur l'environnement. Nous y parvenons en investissant dans de nouvelles technologies et en suivant nos programmes en économie d'énergie et de matériaux : ESAVE et MSAVE.

Les sites de production d'Essity ont un objectif commun – accroître notre efficacité et améliorer les processus de développement et de fabrication. Nous tablons sur notre expertise du marché international et sur les économies d'échelle que nous permet notre taille pour avoir une chaîne d'approvisionnement mondiale.

Nos efforts se retrouvent tant au travers d'améliorations progressives que dans des initiatives d'envergure mondiale. Nous diminuons constamment l'utilisation de l'énergie et des matériaux, nous optimisons le transport et nous réduisons les déchets. Beaucoup de fonctions au sein d'Essity se mobilisent pour y parvenir : achats, production, logistique, technologique...

Economiser les ressources

Tous les sites d'Essity travaillent pour économiser les ressources en réduisant l'utilisation de l'énergie et des matériaux, ainsi que la génération de déchets. Les deux programmes ESAVE et MSAVE constituent nos principaux moyens de

réduire l'utilisation d'énergie et de matériaux. L'objectif étant d'optimiser les coûts et de minimiser l'impact sur l'environnement, ESAVE et MSAVE se concentrent sur les achats et la production. Coordonner les achats au niveau du Groupe nous permet de tirer parti des forces qui sont les nôtres en tant qu'acteur mondial. De plus, nos sites du monde entier partagent leurs connaissances et leurs meilleures pratiques. Ainsi, chaque site devient un champion de l'économie de ressources.

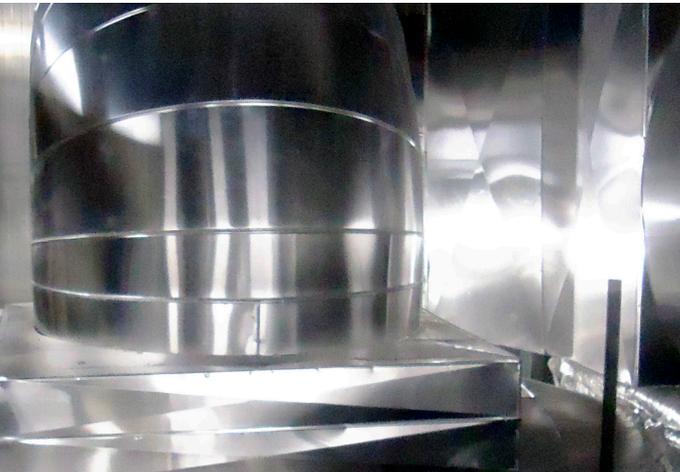
Objectif zéro déchet

Notre objectif ultime est l'efficacité totale de la gestion et de l'utilisation des ressources, ce qui implique naturellement de réduire les déchets à zéro. Essity s'est fixé un objectif concret : tous les sites de production devront convertir tous leurs déchets en matériaux utiles ou en énergie d'ici 2030. En réalité, certains de nos sites y sont déjà parvenu mais davantage d'actions sont nécessaires pour éliminer totalement les déchets de production.

Nokia en Finlande

L'installation de réservoirs d'eau plus grands dans notre usine de production de papier absorbant à Nokia en Finlande a aidé à refermer la boucle du système d'alimentation en eau du site. Celui-ci dispose aujourd'hui d'un système fermé qui recycle les eaux usées et entraîne des gains d'efficacité importants. L'usine de Nokia a ainsi réduit sa consommation d'eau d'environ 25% et a réalisé d'importantes économies d'énergie, de coûts et d'émissions, en réutilisant l'eau chauffée.

-25%
Consommation d'eau



Cuijk aux Pays-Bas

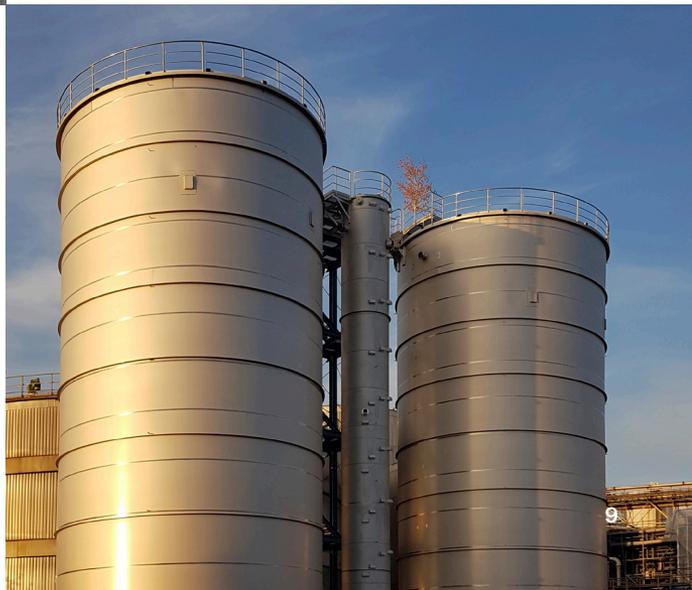
Notre usine de production de papier absorbant à Cuijk, aux Pays-Bas, a intégré une nouvelle technologie qui permet de passer du gaz naturel fossile aux biocarburants. Ce changement réduit les coûts et diminue les émissions de carbone du site de 13 000 tonnes par an.

-13 000
tonnes d'émission de CO₂

Mannheim en Allemagne

Nous avons investi 7,7 millions d'euros pour améliorer la qualité de l'eau et réduire l'impact climatique afin d'améliorer la performance environnementale de notre site de Mannheim en Allemagne. L'investissement a amélioré la qualité de l'eau en diminuant de 20% la demande chimique en oxygène (DCO) et produit du biogaz qui réduit les émissions de carbone de 4 000 tonnes par an en remplaçant le gaz naturel.

-20%
Demande chimique en oxygène (DCO)





Solutions durables : Bien-être

Chaque jour, des centaines de millions de personnes utilisent nos produits pour simplifier leur vie quotidienne. Ce qui fait la réussite d'Essity, c'est notre compréhension des besoins des clients et des consommateurs et notre capacité à transformer cette compréhension en solutions innovantes qui améliorent la qualité de vie de nombreuses personnes.

Une vie quotidienne plus simple

Les produits et services d'Essity couvrent toutes les phases de la vie et bénéficient à la fois aux individus et à la société dans son ensemble. Nous partageons nos connaissances en matière d'hygiène et de santé en apprenant aux jeunes filles ce qu'est la menstruation et en favorisant un dialogue ouvert sur ce sujet, avec l'aide de nos experts en hygiène féminine. Dans le domaine de l'incontinence, nous augmentons la sensibilisation sur le sujet et nous participons à un dialogue mondial à travers différentes initiatives comme le Forum mondial sur l'incontinence (GFI). En ce qui concerne l'hygiène professionnelle, nous dispensons des formations sur l'hygiène des mains et nous prenons une part active à l'initiative de l'Organisation Mondiale de la Santé intitulée POPS (Organismes privés pour la sécurité des patients). Au total, nous avons formé plus de 2,5 millions de personnes en matière d'hygiène et de santé en 2017.

C'est lorsque nous réussissons à combiner notre expertise avec les principaux axes de développement d'Essity - bien-être, plus avec moins, circularité - que nous maximisons la valeur créée. Chaque marque du Groupe Essity a ses propres objectifs et sa propre fonction, mais toutes travaillent sur la base de ces axes pour créer de la valeur durable pour les clients et les consommateurs.

Des produits sûrs

Essity suit des exigences et des procédures strictes pour s'assurer que tous les matériaux de ses produits sont sûrs pour les consommateurs, les employés et l'environnement.

Nous avons une politique mondiale en matière de sécurité des produits pour garantir que les produits que nous fabriquons sont sûrs dans le cadre de l'usage auquel ils sont destinés. Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour nous assurer que nos exigences élevées sont respectées.

Dialogue global

Notre concept "The Essentials Initiative" est la base du dialogue que nous menons dans le monde entier pour accroître la conscience de l'importance de l'hygiène et de la santé et sensibiliser au lien qui existe avec le bien-être. Cette initiative se fonde sur un rapport et une enquête internationale sur les attitudes relatives à l'hygiène et à la santé.



1 100 000

jeunes filles ont suivi une formation

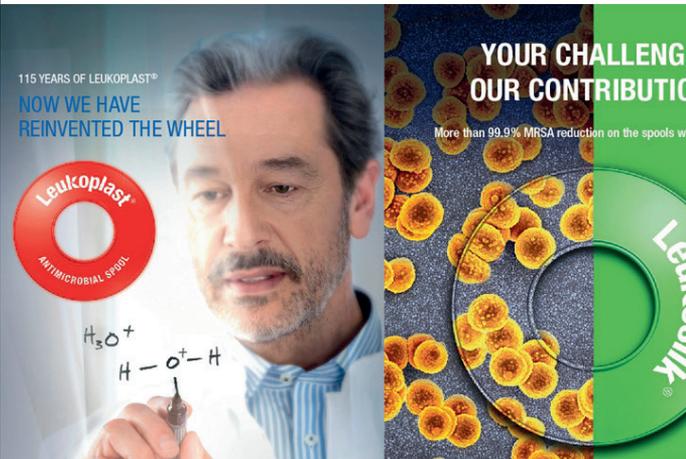
En 2017, Essity a dispensé une formation sur la puberté à des filles et à des jeunes femmes en Amérique latine. Nous avons touché 8 500 écoles dans huit pays.

Faire des règles quelque chose de normal

Notre campagne #bloodnormal, lancée en octobre 2017, incarne notre objectif lié aux produits d'hygiène féminine : aider à créer des conditions qui permettent aux femmes de vivre la vie qu'elles désirent, en brisant le tabou des règles. Nous nous attendions à des réactions négatives face à une campagne qui souligne le caractère normal des cycles menstruels. Celles-ci ont été largement dépassées par les commentaires positifs de médias du monde entier louant notre engagement et par les réactions des femmes qui nous remercient de parler des règles comme de quelque chose de normal qui n'a pas à être entouré d'un sentiment de honte.

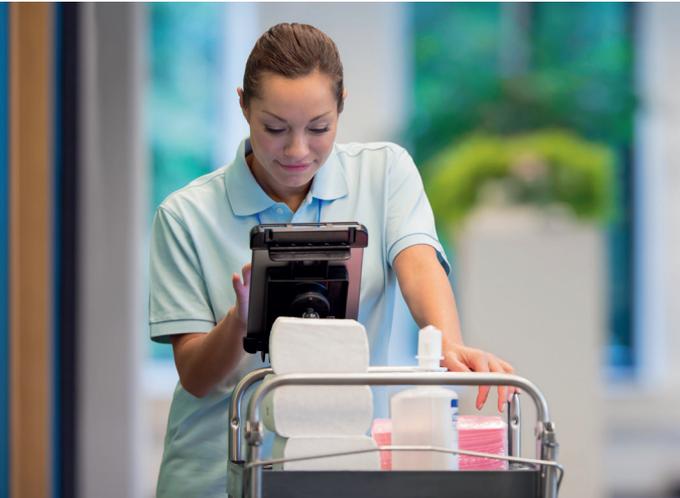
Leukoplast®

L'utilisation massive d'antibiotiques que nous connaissons aujourd'hui a pour conséquence le développement de bactéries multirésistantes qui deviennent une grave menace sur la santé. Dans le même temps, les infections nosocomiales affectent entre 4 et 9% des patients soignés dans les pays développés. Ceci entraîne un coût important pour le secteur de la santé et pour la société et, dans de nombreux cas, beaucoup de souffrances pour le patient. Nous avons donc développé la première bobine de ruban chirurgical au monde dotée de propriétés antimicrobiennes qui réduisent le risque de contamination croisée dans les établissements de santé ainsi que la propagation du Staphylococcus aureus résistant à la maticilline (SARM).



Tork EasyCube® – un nettoyage de meilleure qualité avec moins d'effort

Tork EasyCube® est un logiciel de gestion de site qui fournit aux directeurs d'installations et aux techniciens de surface des informations en temps réel sur les besoins de nettoyage, ce qui leur permet de faire ce qu'il faut, quand et où il le faut. En connaissant les besoins en temps réel, les équipes de nettoyage peuvent fournir une qualité de nettoyage supérieure tout en réduisant le nombre de cycles de nettoyage. Cette nouvelle façon de travailler, appelée nettoyage piloté par les données, permet de faire des économies de temps à deux chiffres, d'améliorer considérablement la satisfaction des clients et d'encourager le personnel.





Solutions durables : plus avec moins

Nous créons de la valeur pour les clients et les consommateurs tout en améliorant l'empreinte environnementale de nos produits et services. Nos innovations sont basées sur la compréhension des besoins des consommateurs et des clients pour leur offrir des solutions meilleures, plus sûres et plus respectueuses de l'environnement. Essity participe ainsi activement à une société plus durable et circulaire.

En intégrant les analyses du cycle de vie (ACV) dans notre travail d'innovation, nous pouvons vérifier comment nous améliorons le profil environnemental de nos innovations. Cela inclut l'efficacité en matière d'utilisation des ressources chez nos fournisseurs et au sein de notre propre production, l'utilisation de matériaux de qualité supérieure et la conception de produits plus intelligents. Un bon exemple est celui de nos TENA pants, plus fins, semblables à des sous-vêtements, pour lesquels nous avons réduit l'empreinte carbone d'un tiers depuis 2008.

Nous nous efforçons d'utiliser moins de ressources tout en maximisant la valeur client dans le but d'atteindre à la fois de meilleures performances et une meilleure utilisation des ressources. Cela nous permet de mieux répondre aux besoins de tous les marchés, qu'ils soient matures ou émergents.

Un grand nombre de nos produits et services aident les clients et les consommateurs à faire plus avec moins. Notre concept de solutions TENA vise à optimiser l'utilisation des produits et à réduire les déchets tout en minimisant les risques de fuite. Des protections et des produits d'hygiène féminine plus minces contribuent à réduire l'utilisation des ressources tout en gardant le même niveau de performance, voire même en l'élevant.

À l'avenir, nous élargissons notre collaboration avec nos clients afin de mieux comprendre comment nous pouvons appuyer leurs stratégies et objectifs en matière de protection de l'environnement. Notre objectif est que tous les produits et services Essity soient conçus pour promouvoir une consommation et des comportements durables, c'est-à-dire un modèle où tout est utilisé et rien n'est gaspillé.

L'innovation TENA : du gagnant-gagnant

Grâce à microPROTEXTM, l'une de nos dernières innovations, le nouveau TENA Lady Discret est 20% plus mince et tout aussi sûr qu'avant. Et comme ce produit plus fin nécessite moins de matière, son empreinte carbone est réduite de 15%.



Libero Touch – meilleur pour l'enfant et meilleur pour la nature

Lorsque nous avons conçu les couches pour bébés Libero Touch, nous avons pensé, entre autres, à un ajustement confortable, à un indicateur pour savoir quand changer bébé. Nous sommes allés plus loin : les couches pour bébé Libero Touch portent l'écolabel Swan et sont fabriquées à partir de fibres certifiées FSC. En Europe, Libero a réduit l'empreinte carbone de ses couches pour bébé de 25% depuis 2008.

Performance optimale du produit et efficacité en matière de ressources

Dans les cafés, cuisines professionnelles ou toilettes publiques, Tork propose des produits de qualité supérieure qui font plus avec moins. Tork Xpressnap®, Tork Reflex™ et Tork SmartOne® ont en commun un élément clé : leur système exclusif Tork de distribution de feuilles individuelles. Les distributeurs de papier existent en de nombreuses variantes, mais leur but est le même : assurer une hygiène optimale et minimiser la consommation, le gaspillage et les coûts.

consommation
-37%

Tork Reflex™ peut réduire l'utilisation de papier d'essuyage de 37%.

consommation
-25%

l'utilisation de serviettes Tork Xpressnap® réduit la consommation de serviettes d'au moins 25%.

passages
+98

Tork SmartOne® permet 364 passages aux toilettes, alors qu'un distributeur de papier toilette maxi jumbo classique n'en permet que 266.



Analyse du cycle de vie (ACV) des produits Essity – Réduction de l'empreinte carbone

Produit	2008-2017, %
TENA Flex	-16
TENA Lady	-31
TENA Men	-21
TENA Pants	-33
TENA Slip	-20

Produit	2008-2017, %
TENA Comfort	-18
TENA Bed	-9
Libero couche ouverte	-25
Libero couche culotte	-16
Protection féminine Ultra	-14

Produit	2011-2017, %
Essuie-mains Tork	-18

Produit	2012-2016, %
Tork exelCLEAN	-14



Solutions durables : Circularité et après-usage

L'ambition d'Essity est de développer des produits et des solutions pour une société circulaire. Cela implique de nouveaux modèles et de nouveaux partenariats. À long terme, nous voulons faire partie d'un nouveau système où rien ne se perd.

Amélioration continue

L'accès aux produits d'hygiène et de santé est essentiel pour les personnes du monde entier. Nous voulons prendre la responsabilité de l'ensemble du cycle de vie de nos produits, même après leur utilisation. Nous avons déjà de bons exemples, comme l'utilisation de fibres recyclées pour une grande part des produits de papier absorbant que nous fabriquons. Fabriquer des produits plus fins, utiliser moins de matériaux est un moyen de réduire les déchets. L'optimisation des produits et des soins est un autre moyen de réduire le gaspillage, comme dans le cas de TENA Solutions, où nous avons enregistré jusqu'à 30% de déchets en moins.

Un objectif de déchets ambitieux

En ce qui concerne la fabrication, notre objectif est clair : tout déchet de production solide doit être récupéré et rien ne devra se retrouver dans une décharge après 2030. Cet

objectif est à l'origine d'une série de mesures et d'adaptations au niveau local pour trouver les moyens appropriés qui permettent de récupérer les différents types de déchets d'Essity. Fin 2017, nous avons atteint un taux de récupération de 62%.

Créer de nouvelles ressources

Les produits en papier absorbant sont fabriqués à partir de fibres fraîches renouvelables ou de fibres recyclées. C'est un avantage créateur de valeur. Après utilisation, les produits peuvent être incinérés, créant ainsi une énergie renouvelable, ou compostés, c'est-à-dire restitués à la nature. Nous travaillons actuellement à améliorer le compostage et, avec des clients sélectionnés, nous avons plusieurs projets pilotes de recyclage des produits essuie-mains en papier.

Nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires externes pour résoudre les défis auxquels nous faisons face afin de mettre en place des modèles commerciaux de collecte et de recyclage des produits de soins personnels après leur utilisation. Aujourd'hui, l'incinération, avec la récupération d'énergie qu'elle implique, est la meilleure option, mais notre intention est de trouver de nouvelles solutions de recyclage.



Tork PaperCircle™ rend les serviettes en papier usagées utiles

Tork PaperCircle™ est un service de recyclage des essuie-mains en papier qui contribue au développement de normes de recyclage. Le service est adapté à des clients comme les universités, ensembles immobiliers et aéroports, où les essuie-mains en papier représentent souvent une proportion considérable de déchets.

Jusqu'à présent, il était difficile de recycler les essuie-mains en papier en raison de normes d'hygiène complexes et de limitations techniques. Cependant, grâce à nos projets pilotes en Allemagne et aux Pays-Bas, nous avons démontré que le recyclage est aujourd'hui possible. Nous collectons les essuie-mains en papier usagés et les envoyons vers les sites Essity qui se trouvent à proximité pour en faire, à nouveau, du papier absorbant. Ce processus peut réduire les émissions de carbone d'au moins 40% par rapport aux options actuelles de traitement des déchets*.

* Résultats d'une analyse du cycle de vie menée en 2017 par Essity/Tork et vérifiée par l'IVL, l'Institut Suédois de l'Environnement.

Collaborer pour la circularité

Le développement durable sera favorisé par la circularité. Tout simplement, parce qu'adapter notre système linéaire actuel, prélever-fabriquer-jeter, ne sera jamais vraiment efficace. A la place, nous devons effectuer la transition vers un système qui apporte à la fois avantages sociétaux et opportunités commerciales, tout en permettant aux systèmes naturels de se régénérer. Ces principes sont au cœur de l'économie circulaire.

Un changement systémique doit impliquer tout le monde – entreprises, gouvernements et société civile. Pour contribuer à une société durable et circulaire et pour faciliter la transition d'Essity dans cette voie, le Groupe est aujourd'hui membre de la plateforme CE100, créée par la Fondation Ellen MacArthur pour aider les entreprises et les organisations à développer des solutions circulaires. Dans le cadre de CE100, nous nous ouvrons à de nouvelles perspectives et à de nouvelles idées que nous pouvons transformer en innovations et solutions concrètes. Une partie de notre travail au sein de CE100 est centrée sur les matériaux renouvelables et la maîtrise des déchets post-consommation. Nous travaillons à convertir les produits et les matériaux actuels en ressources réutilisables et utiles.





Une entreprise responsable

Ce sont les principes définis par Essity dans nos "Beliefs and Behaviors" et dans notre Code de conduite qui guident notre façon de travailler. Nous en respectons l'esprit et les valeurs en mettant l'accent sur la responsabilité et l'intégrité comme fondements de notre culture d'entreprise.

Respecter notre Code de conduite et agir avec intégrité envers tous les acteurs exigent des efforts constants qui vont au-delà d'une simple signature sur un contrat de conformité. La formation et l'adhésion des collaborateurs doivent être soutenues par une culture d'entreprise saine et des cadres responsables tout en reconnaissant les défis auxquels nous devons faire face.

Une approche multidimensionnelle

Tous nos collaborateurs reçoivent une formation sur notre Code de conduite. Nous attendons de nos cadres qu'ils défendent le Code et renforcent la culture d'intégrité d'Essity. Pour les soutenir, nous sensibilisons nos managers aux risques psychosociaux et comportementaux susceptibles de mener à une conduite contraire à l'éthique et nous leur indiquons la manière de les éviter. Par le biais d'ateliers et de

jeux de rôles, nous travaillons pour que se développe une culture où il est naturel de parler ouvertement de préoccupations éthiques. Environ 90% des cadres supérieurs et intermédiaires d'Essity ont reçu une formation spécifique en matière de leadership responsable.

En dernier recours, nous avons mis en place plusieurs canaux qui permettent aux collaborateurs de signaler de façon confidentielle toute violation présumée du Code de conduite d'Essity. Dans plusieurs pays où Essity exerce ses activités, ce mode de signalement interne est complété par des hotlines externes.

Extension du Code aux fournisseurs

Conscients du fait que notre responsabilité s'étend au-delà de nos opérations directes, nous appliquons la Norme fournisseurs d'Essity (Global Supplier Standard - GSS) pour des pratiques commerciales compatibles avec nos principes, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Cela commence par l'identification et la sélection de partenaires commerciaux qui partagent nos valeurs. Ce processus de sélection inclut la conformité au GSS mais aussi l'obligation pour les fournisseurs de s'enregistrer et de fournir des données liées à l'éthique sur la base de données Sedex. Nous effectuons également des visites sur site et des audits, en utilisant une approche basée sur les risques.

Protéger les Droits de l'Homme en Amérique latine

En tant qu'entreprise internationale présente dans de nombreux pays, il est de notre responsabilité de veiller à ce que nos activités et nos relations d'affaires ne nuisent pas aux personnes et ne portent pas atteinte à leurs droits. Pour respecter notre engagement à respecter les droits de la personne humaine, un certain nombre de processus doivent être appliqués.

Essity a conçu un programme pour suivre et gérer les impacts que nos activités peuvent avoir sur les Droits de l'Homme, y compris une cartographie globale des impacts négatifs potentiels. Cette approche a ensuite été reproduite pour des fonctions et des sites à haut risque afin de garantir que ces risques soient traités au niveau local. Le programme consiste en

une introduction aux Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux Droits de l'Homme et, dans le cadre d'un atelier, en un exercice pratique de cartographie de l'impact sur les Droits de l'Homme des activités d'Essity.

Nous avons organisé sept ateliers de ce type dans différents pays d'Amérique latine en 2017, rassemblant près de 100 participants, dont les équipes des directions régionales. Les ateliers et exercices de cartographie ont permis de mettre davantage l'accent sur un certain nombre de questions spécifiques, comme les salaires équitables, la sécurité lors des trajets entre le domicile et le travail et les conditions de travail dans les sociétés d'intérim.



Objectifs de développement durable et résultats

Achats responsables

Norme fournisseurs (GSS)

D'ici 2020, nous avons pour objectif de réaliser 100% de nos achats auprès de fournisseurs qui respectent les critères spécifiés dans le Global Supplier Standard.

OBJECTIF
100%

RÉSULTAT 2017
64%

Achats de fibre

Toutes les fibres fraîches utilisées dans nos produits doivent, soit être certifiées FSC® ou PEFC™, soit être conformes aux critères de la norme Bois Contrôlé FSC.

OBJECTIF
100%

RÉSULTAT 2017
99,9%

Une production économe en ressources

Santé et sécurité des collaborateurs

Notre but est zéro accident de travail, avec pour objectif intermédiaire de réduire la fréquence des accidents de 50% entre 2014 et 2020.

OBJECTIF
-50%

RÉSULTAT 2014-2017
-38%

Climat et énergie

Nous réduirons les émissions de CO2 provenant de combustibles fossiles, de l'électricité et du chauffage achetés de 20% d'ici à 2020, avec 2005 comme année de référence.

OBJECTIF
-20%

RÉSULTAT 2005-2017
-17,9%

Eau

D'ici 2020, avec 2014 comme année de référence, nos usines auront :

- Réduit les niveaux de solides en suspension de 10%.
- Réduit leur consommation d'eau de 10%.
- Réduit le contenu organique (DBO) de 10%.

OBJECTIF
-10%

RÉSULTAT 2014-2017
-19,7%

-10%

-4,7%

-10%

-25,4%



Solutions durables

Des innovations pour les hommes et la nature

Nous fournirons des solutions meilleures, sûres et respectueuses de l'environnement à nos clients. Nous nous efforçons d'améliorer en permanence notre efficacité en matière d'utilisation des ressources ainsi que notre performance environnementale en prenant en compte le cycle de vie complet des nouvelles innovations.

Solutions en matière d'hygiène

Nous mettrons nos connaissances en matière d'hygiène et de santé à la disposition de nos clients et des consommateurs et nous garantirons l'accès à des solutions abordables et durables pour les aider à vivre une vie saine, digne et plus pleine. Sur les marchés où nous opérons, nous ferons en sorte :

- D'informer et de mettre en place des programmes de formation sur l'hygiène et la santé.
- De contribuer à l'amélioration des normes d'hygiène et de santé.

OBJECTIF

>33%

RÉSULTAT 2017

42%

Part des innovations d'Essity qui ont apporté des améliorations sociales et/ou environnementales.

RÉSULTAT 2017

Essity a occupé la première ou deuxième position dans au moins un segment de produit dans environ 90 pays. Des centaines de millions de gens ont utilisé les produits Essity tous les jours. A l'échelle de la planète, plus de 2,5 millions de personnes ont été concernées par une formation sur l'hygiène et la santé organisée par Essity. Nous avons proposé un large portefeuille de produits et de solutions.

Gestion des déchets

Déchets de production

Les matériaux et l'énergie seront récupérés à partir de tous les déchets de tous les sites de production d'ici 2030.

OBJECTIF

100%

RÉSULTAT 2017

62%

Ethique liées aux activités et aux Droits de l'Homme

Code de Conduite

Nous continuerons à nous conformer à notre Code de Conduite Essity. Tous nos collaborateurs recevront une formation régulière à ce Code.

OBJECTIF

100%

RÉSULTAT 2017

93%

des nouveaux employés

90%

des cadres supérieurs et moyens d'Essity ont participé à un atelier de formation interne intitulé «Dilemme éthique»



Engagement sociétal

Essity s'efforce d'être un partenaire engagé au niveau local. En 2017, Essity a investi dans plus de 300 projets ayant un impact sociétal. La plupart de ces projets concernaient l'hygiène et la santé.



Essity et l'UNICEF soutiennent les adolescentes au Mexique

Essity a entamé une collaboration avec l'UNICEF au Mexique en lien avec la Journée internationale des filles du 11 octobre. Cette coopération vise à mieux informer les adolescentes des problèmes courants qu'elles peuvent rencontrer et à contribuer au financement du programme de l'UNICEF pour les filles et les garçons au Mexique.

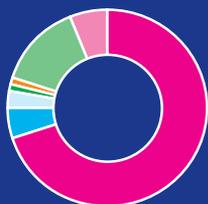
Essity et l'UNICEF ciblent tout particulièrement les adolescentes et leurs parents parce que l'adolescence est une période importante et parfois critique. Les compétences, les capacités et la faculté de résilience acquises pendant l'adolescence sont cruciales pour mener une vie d'adulte équilibrée.

Apporter de l'aide aux victimes

En septembre 2017, une tempête particulièrement destructrice, l'ouragan Irma, prenait de l'ampleur et se dirigeait vers le sud-est des États-Unis. Sachant que la tempête traverserait la Floride, l'une des régions qui concentre le plus de résidences pour personnes âgées et d'établissements médicalisés du pays, l'équipe de TENA Amérique du Nord s'est mobilisée pour aider ses clients et leur apporter un peu plus de confort malgré l'état d'urgence. L'équipe a expédié ou livré personnellement des gants de bain TENA pour aider à l'hygiène personnelle de ses clients avant l'arrivée de l'ouragan le 9 septembre.



Engagements sociétaux par domaine d'intervention



- Santé et hygiène, 70%
- Sports, 5%
- Education, 3%
- Environnement, 1%

- Arts/Culture, 1%
- Secours d'urgence, 14%
- Autre soutien, 6%

Le concept «Essentials Initiative»

Avec “Essentials Initiative”, initié par Essity, nous menons au niveau mondial un dialogue pour sensibiliser à l’importance de l’hygiène et de la santé et souligner le lien avec le bien-être. Les deux piliers essentiels de cette initiative sont une enquête internationale effectuée sur les attitudes en termes d’hygiène et de santé et un rapport. Ce dernier, qui date de 2016/2017, souligne la valeur à briser les tabous et la stigmatisation qui entourent notamment la menstruation et l’incontinence et présente aussi des solutions innovantes pour l’avenir. Il a été produit en collaboration avec le Conseil de concertation pour l’approvisionnement en eau et l’assainissement des Nations Unies (WSSCC). Le WSSCC est le principal organe des Nations Unies qui travaille uniquement sur les questions d’assainissement et d’hygiène.



«Comme tant de femmes, je me sentais tellement gênée dans le passé que j’ai souffert en silence, mais maintenant c’est fini.» Edwina White, qui vit avec l’incontinence depuis plus de dix ans, est l’une des personnes dont le portrait est exposé dans l’exposition commune organisée par Essity et le musée Fotografiska de Stockholm, sous le titre : Hygiène – Un cercle de vie. Vous pouvez voir toutes les photos de l’exposition sur fotografiska.essity.com

Récompenses et adhésions à des organismes

Les initiatives prises par Essity et les résultats que nous avons obtenus ont été reconnus. Le Groupe Essity est inclus dans plusieurs indices de développement durable et a reçu plusieurs prix prestigieux. Essity joue un rôle actif au sein d’organisations majeures afin de contribuer à un avenir durable pour les entreprises, la société en général et l’environnement.



WWF Environmental Paper Index





Le nom Essity provient de la contraction des mots anglais “**essentials**” (essentiels) et “**necessities**” (nécessités). Nous sommes une entreprise mondiale d’hygiène et de santé qui offre des produits du quotidien. L’hygiène et la santé sont l’essence du bien-être. Une meilleure hygiène et une meilleure santé sont une nécessité pour mener une vie meilleure. Les produits et solutions que nous offrons jouent un rôle essentiel dans l’amélioration du bien-être.

C’est pour cela que nous nous appelons Essity.

Essity Aktiebolag (publ)
Box 200
101 23 Stockholm, Suède
www.essity.com
www.essity.fr

Suivez Essity :

