

La sostenibilidad en pocas palabras





Índice

- 2 **Presidente y director general y responsable de sostenibilidad**
- 4 **Visión y objetivos**
- 5 **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**
- 6 **Abastecimiento responsable**
- 8 **Producción eficiente en materia de recursos**
- 10 **Soluciones sostenibles**
 - Bienestar
 - Producir más con menos
 - Circularidad de los materiales y qué hacer con ellos tras su uso
- 16 **Actividad empresarial responsable**
- 18 **Objetivos y resultados de la sostenibilidad**
- 20 **Relaciones comunitarias**
- 21 **Iniciativa Essentials**
- 21 **Premios y reconocimientos**

¿Qué es Essity?

Essity es una empresa líder mundial en salud e higiene que trabaja para mejorar el bienestar de las personas. Con este objetivo, pone a su disposición productos y soluciones que satisfacen las necesidades diarias más básicas. El nombre Essity surge de la combinación de las palabras essentials y necessities («esencial» y «necesario»). Nuestro modelo de negocio es sostenible y no solo aporta valor a la sociedad, sino también a la naturaleza. Comercializamos nuestros productos en aproximadamente 150 países y no solo bajo las marcas TENA y Tork, ambas líderes a nivel mundial, sino también a través de otras como Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda y Zewa. En Essity trabajan alrededor de 48 000 personas y su volumen de ventas netas en 2017 fue de unos 109 miles de millones de coronas, es decir, 11,3 miles de millones de euros aproximadamente. La empresa cotiza en la Bolsa de valores de Estocolmo (Suecia), donde además tiene su sede. Para obtener más información, visite www.essity.com.

48 000

empleados, aproximadamente,
en todo el mundo

3,7

millones de toneladas
de fibra certificada

2,1

millones de toneladas
de fibra reciclada



2,5+

millones de personas
formadas en materia
de higiene y salud

-17,9%

emisiones
de CO₂ a partir de
combustibles fósiles

42%

proporción de las innovaciones
de Essity que produjeron mejoras
sociales y / o ambientales



Necesidades diarias para disfrutar de vidas más completas

Nuestro nombre, Essity, surge de la combinación de las palabras *essentials* y *necessities* («esencial» y «necesidad»). La higiene y la salud son necesarias para disfrutar de una vida mejor, y nuestros productos y soluciones son indispensables para mejorar el bienestar en todo el mundo. Magnus Groth, presidente y director ejecutivo, y Kersti Strandqvist, responsable de sostenibilidad, nos hablan del camino que sigue la empresa.

La higiene y la salud son dos de los objetivos más importantes de la lista de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. ¿Qué papel desempeña Essity?

Magnus: «Cumplir los objetivos de la ONU es un gran proyecto que requiere la participación no solo de los gobiernos, sino también de las empresas. Se deben poner en marcha nuevas alianzas y colaboraciones. Como consumidores, debemos tomar decisiones que sean sostenibles desde el punto de vista medioambiental, pero las empresas deben ayudar con productos y soluciones responsables. Elevar los estándares en materia de higiene y salud es el pilar fundamental de la

visión y la estrategia de Essity. Y queremos lograrlo añadiendo, a lo largo de toda la cadena de valor, nuestra experiencia en materia de salud e higiene, innovación y eficiencia. Alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible es una meta que sin duda ayudará a mejorar el mundo, pero para nosotros, como empresa, también supone nuevas oportunidades de negocio».

Kersti: «Podemos colaborar no solo con nuestro trabajo como empresa, sino también mediante una participación activa en el debate global, algo que ya hacemos con nuestra iniciativa *Essentials*. A través de ella, no solo buscamos elevar los estándares en materia de higiene en todo el mundo,

sino también aumentar la conciencia sobre la relación que existe entre higiene, salud y bienestar y romper con los tabúes y estigmas que rodean temas como la incontinencia y la menstruación, por ejemplo».

¿Cómo se trabaja con los minoristas, distribuidores y con otros clientes?

Magnus: «Hemos adoptado un enfoque holístico, es decir, consideramos la cadena de valor como un todo y, a partir de ahí, optimizamos nuestros productos y soluciones. Todo lo que hacemos, de principio a fin, aporta valor tanto a los clientes como a los consumidores».

Kersti: «Muchos de nuestros clientes tienen sus propias agendas de sostenibilidad. En Essity nos encontramos en una posición que nos permite ayudarles, por ejemplo, con soluciones que reducen el uso y consumo de agua. TENA Solutions es un claro ejemplo de cómo podemos ayudar a residencias y otros centros de atención a optimizar su uso y a ahorrar tiempo y dinero. Pero también contamos con soluciones digitales como Tork EasyCube, para ayudar a los responsables de las instalaciones a planificar y optimizar la limpieza de los cuartos de baño y garantizar que siempre estén abastecidos».

Magnus: «Para nosotros la prioridad sigue siendo la innovación y la digitalización. Es la forma que tenemos de satisfacer las necesidades de clientes y consumidores».

Uno de los objetivos de su Grupo es contribuir al establecimiento de una sociedad circular. ¿Qué significa esto para ustedes?

Kersti: «Las empresas y la sociedad deberán pensar en ideas nuevas e innovadoras como parte del cambio de una economía lineal, donde se fabrican cosas nuevas y se tiran las que ya no sirven, a una economía circular que minimiza el consumo de los recursos y la producción de residuos a la vez que fomenta el reciclaje y la reutilización».

Magnus: «Cuando hablamos de hacer un uso eficiente de los recursos y de ser innovadores, nuestra experiencia nos avala. No solo hemos reducido el impacto medioambiental de todas nuestras categorías de productos, sino que, desde el 2010 y como parte de nuestro programa ESAVE, estamos realizando un uso eficiente de la energía. Y no solo eso, ahorrando materiales para optimizar el uso de materias primas y minimizar el impacto medioambiental y la producción de residuos. Nuestro objetivo de reducir los residuos derivados de la producción motiva a los equipos a buscar nuevas formas de reutilizar o reciclar».

Kersti: «La innovación desempeña un papel muy importante a la hora de conseguir una sociedad circular, por eso debemos tenerla muy en cuenta tanto en nuestras propias actividades como en aquellas que llevamos a cabo en colaboración con terceros. Para inspirar nuevas innovaciones y soluciones empresariales nos hemos unido al Circular Economy 100 (CE100), un programa de la Fundación Ellen MacArthur creado para alcanzar una economía circular. Trabajamos con personas e innovaciones medioambientales, pero bajo la condición de que deben conllevar mejoras sociales o medioambientales. En los últimos años, el 40% de nuestras innovaciones ha mejorado los criterios ambientales y sociales».

Por último, ¿cómo materializan todo esto y consiguen ser rentables y sostenibles al mismo tiempo?

Magnus: «Para nosotros, la sostenibilidad siempre ha sido un elemento impulsor del negocio porque somos conscientes de la estrecha relación entre sostenibilidad y rentabilidad. Estoy orgulloso de lo que hemos conseguido: en 2017, lanzamos al mercado 41 innovaciones que han mejorado la oferta de cara a nuestros clientes y consumidores y hemos formado a más de 2,5 millones de personas en temas relacionados con la menstruación, la pubertad, la higiene de las manos, el cuidado de la incontinencia y la paternidad, y también sobre linfología y el cuidado de heridas».

Kersti: «Aunque estamos orgullosos de la importancia de nuestros esfuerzos, siempre se puede mejorar, y hacerlo lo mejor posible es lo que nos empuja hacia adelante. Por ejemplo, Corporate Knights calificó a Essity como una de las 100 empresas más sostenibles del mundo y CDP nos ha reconocido como líderes mundiales por nuestras medidas relacionadas con el agua y los bosques».

Magnus Groth,
Presidente y Director Ejecutivo

Kersti Strandqvist,
Responsable de Sostenibilidad de SVP Group





Lo que queremos conseguir

La visión de Essity

«Queremos que nuestras soluciones líderes de higiene y salud mejoren el bienestar de las personas»

Una estrategia de crecimiento rentable para aumentar el valor de la empresa

El objetivo general de Essity no es solo generar valor a largo plazo para sus socios, sino también conseguir que sus acciones tengan un rendimiento total, superior al de la competencia. Para generar más valor y aumentar el rendimiento total de las acciones, seguimos una estrategia de crecimiento rentable. Invertimos en el crecimiento futuro y trabajamos para aumentar el rendimiento y crecer allí donde la rentabilidad es mayor.

Contribuir a una sociedad sostenible y circular

La economía circular es un modelo de negocio que implica minimizar el consumo de recursos y la producción de residuos y crear un circuito cerrado que permita la reutilización, el reciclaje o el compostaje. Essity se esfuerza para reducir su impacto medioambiental y diseñar productos y soluciones que puedan utilizarse en una sociedad circular. Todo el trabajo que se realiza teniendo como objetivo una sociedad sostenible y circular no solo requiere de nuevas soluciones empresariales e innovaciones, sino que también crea nuevas oportunidades de negocio.

Permitir que más personas disfruten de una vida plena todos los días

El éxito de Essity radica en su profundo conocimiento de las necesidades de consumidores y clientes y en su capacidad de transformar este conocimiento en innovadoras soluciones que mejoren la calidad de vida de los consumidores y clientes. Essity quiere ofrecer lo mejor mediante soluciones de higiene y salud con un valor añadido. Adaptamos nuestra oferta a las condiciones de los mercados regionales y locales para elevar los estándares de higiene y salud en todo el mundo. Mediante la promoción de un debate global sobre higiene, salud y bienestar, Essity quiere llegar a cada vez más personas.

Conseguir que nuestros empleados desarrollen plenamente su potencial en un equipo ganador

De los empleados de Essity, motivados, cualificados y pragmáticos, depende en gran medida el éxito de la empresa. Como empleador mundial, queremos conseguir que nuestros empleados actuales y potenciales desarrollen todo su potencial. Essity quiere ofrecer una cultura de empresa sólida con un estilo de liderazgo atractivo e inclusivo basado en nuestras creencias y comportamientos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

En Essity, creemos que trabajar para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo mejorará el mundo, sino que también supondrá la aparición de nuevas oportunidades de negocio a nivel global. Y no nos referimos únicamente a la salud, la higiene y el saneamiento, áreas en las que tenemos una amplia experiencia. Estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones que den respuesta a los desafíos a nivel mundial y, para ello, colaboramos con socios que piensen como nosotros. Por ser los más importantes para nuestro negocio, Essity da prioridad a la consecución de los objetivos 3, 5, 6, 12, 13 y 15.



Salud y bienestar

Essity hace posible que cada vez más personas disfruten de una vida plena.

Nuestra contribución a la consecución del objetivo 3 incluye desarrollar productos y servicios sostenibles en materia de higiene y salud, educar a consumidores y profesionales y evitar la propagación de enfermedades y otros riesgos sanitarios. También creamos valor empresarial al satisfacer las necesidades de la sociedad. Esto permite a más personas trabajar, poder ofrecer mejores condiciones de vida para sus familias y mejorar el bienestar.

Igualdad de género

Essity trabaja para romper el silencio que existe entorno a la menstruación y la incontinencia. Queremos una sociedad en la que todos puedan participar plenamente.

La contribución de Essity a la consecución del objetivo 5 incluye poner nuestra experiencia en el campo de la higiene a disposición de clientes y consumidores y garantizar el acceso a soluciones de higiene asequibles y sostenibles para ayudarles a llevar una vida digna y sana.

Agua potable y saneamiento

Essity facilita el acceso a soluciones de saneamiento e higiene sostenibles. Queremos que, a lo largo de todo su ciclo de vida, nuestros productos hagan un uso eficiente del agua.

La contribución de Essity a la consecución del objetivo 6 incluye trabajar de forma independiente y en colaboración con otros socios para promover un uso del agua y el saneamiento sostenible.

Consumo y producción responsables

Al ofrecer soluciones que satisfacen las necesidades de clientes y consumidores y que fomentan el consumo sostenible, estamos colaborando en el desarrollo de una sociedad sostenible y circular. Diseñamos productos y servicios sostenibles que sean energéticamente eficientes durante todo su ciclo de vida y que fomentan la circularidad

al centrarse en la reutilización, el reciclaje, el compostaje y la utilización de recursos renovables.

La contribución de Essity a la consecución del objetivo 12 incluye crear alianzas que favorezcan a clientes y consumidores y la gestión de la circularidad, fomentar los criterios de sostenibilidad en el ámbito de la contratación pública y modificar el comportamiento a través de modelos empresariales, la tecnología y la educación de clientes y consumidores.

Actuación contra el cambio climático

Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono de todos nuestros productos. Esto implica centrarnos en la gestión forestal, conseguir que nuestras fábricas y proveedores sean energéticamente más eficientes y diseñar productos más inteligentes.

La contribución de Essity a la consecución del objetivo 13 incluye definir un proceso de fabricación y diseño de productos lo más eficiente posible desde el punto de vista energético, establecer objetivos con base científica para reducir las emisiones de gas invernadero y apoyar cualquier acuerdo y compromiso internacional.

La vida

Essity consigue que, todos los días, cada vez más personas disfruten de una vida plena gracias a sus soluciones de salud e higiene sostenibles y a la formación que realiza en materia de higiene y salud.

Toda nuestra cadena de suministro está comprometida con una gestión forestal responsable y obligamos a nuestros proveedores a cumplir los estrictos criterios de nuestro Estándar Global de Proveedores (Global Supplier Standard, GSS) y de nuestra política sobre fibra de madera.

La contribución de Essity a la consecución del objetivo 15 incluye certificar a proveedores, garantizar que los productos de Essity utilizan fibra certificada y realizar un uso responsable de otros ingredientes.



Abastecimiento responsable

Los consumidores y clientes que utilizan nuestros productos deben estar seguros de que estos se fabrican y distribuyen de una forma sostenible y responsable. Por ello fomentamos una conducta empresarial responsable, tanto en Essity como en toda nuestra cadena de suministro.

Esto incluye la elección de socios comerciales que compartan nuestros valores. Nuestro compromiso y lo que esperamos de ellos queda reflejado tanto en el Estándar Global de Proveedores (Global Supplier Standard, es decir, GSS) como en el Código de Conducta para proveedores de Essity. Esto también nos lleva a pedir las evaluaciones de riesgos de nuestros proveedores y a hacer uso de diferentes herramientas de auditoría para realizar un seguimiento.

Cuando se trata de las normas y prácticas que utilizamos para materializar nuestro compromiso, contamos con tres procesos diferenciados. Todos los proveedores están obligados a firmar nuestro GSS. Este documento incluye estrictos requisitos de calidad, el Código de Conducta e información sobre la seguridad de los productos y el impacto medioambiental. En el caso de los proveedores estratégicos, deben registrarse en la base de datos Sedex, tras lo cual son sometidos a una auditoría para comprobar que realmente

cumplen con nuestro GSS. Estos procedimientos se aplican a todas las materias primas que utilizamos en Essity.

Los bosques nos importan

Essity pone a disposición de millones de personas en todo el mundo productos básicos de higiene y salud, que tienen la fibra de madera renovable como componente básico. Puesto que nuestros clientes esperan que asumamos la responsabilidad desde el origen, para nosotros la compra de fibra responsable implica trabajar solo con fibras de madera certificada.

Toda la fibra de madera que compramos y utilizamos debe provenir de proveedores que hayan sido certificados de acuerdo con el estándar FSC® o PEFC™. Pedimos que, como mínimo, la fibra siempre cumpla el estándar FSC para la madera controlada, lo que significa que un tercero independiente ha certificado el origen de la fibra. FSC es un organismo que dicta normas estrictas y completamente transparentes en materia de gestión forestal que garantiza la adecuada conservación de los bosques y protege tanto su biodiversidad como a las personas que viven en ellos o a su alrededor. Con bastante frecuencia, Essity participa en foros de discusión y reflexión sobre gestión forestal, entre cuyos asistentes se encuentran, por ejemplo, organizaciones ecologistas como WWF y Greenpeace, además de otras de carácter local.

Datos importantes sobre el abastecimiento responsable

Líder mundial para CDP

CDP es una organización sin ánimo de lucro que cuenta con un sistema de divulgación global que analiza el impacto medioambiental. Su lista anual de organizaciones más importantes incluye a aquellas consideradas líderes mundiales en desempeño medioambiental. Essity ha sido reconocida como una de estas organizaciones por sus prácticas responsables de compra de fibra de madera. De los cientos de empresas participantes, Essity fue una de las únicas seis que entraron en la lista de organizaciones forestales más importantes de CDP.

Essity da a conocer su huella de carbono

Con su participación en el Índice Ambiental de Empresas Papeleras (EPCI publicado por Environmental Paper Company Index), Essity ha demostrado su compromiso con la transparencia. El Grupo ha recibido una puntuación global de 78,7% y 94% por su compra de fibra responsable.

Compromiso público con la compra de fibra responsable

Essity ha firmado la Declaración de Vancouver, un documento donde queda reflejado el compromiso de empresas de todo el mundo con un proceso de compra sostenible de los productos forestales. Esta declaración también se considera una ratificación del FSC como proveedor elegido para la certificación de productos forestales.

La búsqueda del mejor algodón

Essity participa en la Iniciativa del Mejor Algodón (BCI por Better Cotton Initiative). El objetivo de la BCI es mejorar las condiciones de los trabajadores involucrados en la producción del algodón, así como el medioambiente y el futuro del sector, mediante la promoción del Algodón Sustentable como producto básico sostenible.



Estrecha colaboración con proveedores de fibra

Además de las certificaciones forestales de cadena de custodia FSC y PEFC, también realizamos evaluaciones de riesgos a nuestros proveedores de fibra en virtud de nuestra política de fibra. Pedimos a nuestros proveedores que respondan a detallados cuestionarios y que nos muestren una certificación homologada de trazabilidad de la fibra. Esto nos da toda la información que necesitamos para llevar a cabo una evaluación de riesgos, tras la cual, realizamos un seguimiento con auditorías in situ para saber cómo trabajan. Si hay desviaciones, buscamos juntos soluciones para corregirlas.

En 2017, el 65% de los 3,7 millones de toneladas de fibra que compramos contaba con la certificación FSC o PEFC y casi el 35% cumplía los criterios del FSC sobre madera controlada.

99,9%

de toda la fibra nueva de nuestros productos cuenta con la certificación FSC o PEF o cumple con los criterios del FSC sobre madera controlada.



Producción eficiente en materia de recursos

Utilizar de forma racional los recursos es un verdadero ganar-ganar. Conseguir que nuestra cadena de suministro sea más eficiente no solo reduce el uso de recursos, sino también el impacto medioambiental. Para ello, invertimos en nuevas tecnologías y nos ceñimos a los programas de ahorro de energía y materiales ESAVE y MSAVE.

Todas las fábricas de Essity tienen un mismo objetivo: mejorar su eficiencia y sus procesos de desarrollo y fabricación. Utilizamos nuestra experiencia y las economías de escala para conseguir que nuestra cadena de suministros sea la más avanzada a nivel mundial.

Nuestros esfuerzos incluyen desde iniciativas globales a mejoras paso a paso y también locales. Reducimos constantemente el uso de energía y materiales a la vez que optimizamos el transporte y reducimos el volumen de residuos. Los equipos de Essity encargados de las compras, la producción, la logística y la tecnología son los responsables de lograr este fin.

Ahorro de recursos

Todas las instalaciones de Essity trabajan para ahorrar recursos reduciendo no solo el uso de energía y materiales, sino también el volumen de residuos. Los programas ESAVE y MSAVE son la forma que tenemos de reducir el uso de energía y materiales. Como el objetivo es optimizar los costes y minimizar el

impacto medioambiental, ESAVE y MSAVE se centran en los procesos de compra y producción. Coordinar las compras a nivel de grupo supone poder aprovecharnos de nuestra fuerza combinada como empresa global. En cuanto a la producción más eficiente, nuestras instalaciones de todo el mundo comparten conocimientos y buenas prácticas. De esta forma, todas se convierten en líderes del ahorro energético.

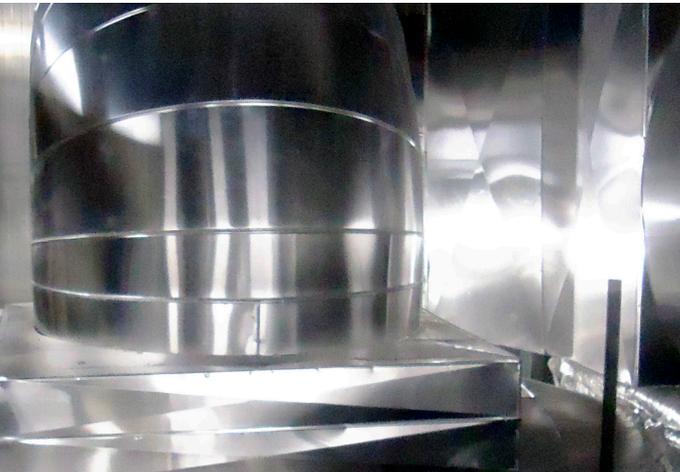
Objetivo cero residuos

Nuestro objetivo final es conseguir un aprovechamiento de los recursos total, lo que obviamente incluye el objetivo de cero residuos. Essity tiene una meta concreta: en el 2030, todas las instalaciones de producción convertirán sus residuos en materiales o energía renovable. Aunque algunas de ellas ya lo han conseguido, es necesario tomar otras medidas para eliminar los residuos de producción que generamos.

Nokia (Finlandia)

La colocación de tanques de agua más grandes en nuestra planta de producción de tejido en Nokia (Finlandia) nos ha ayudado a cerrar el circuito de agua de la instalación. Se trata de un sistema cerrado que, al reciclar el agua, aumenta la eficiencia. Al utilizar agua calentada reciclada, la planta de Nokia no solo ha reducido su consumo de agua en un 25%, sino que también ha conseguido un importante ahorro en energía, costes y emisiones.

-25%
consumo de agua



Cuijk (Países Bajos)

Nuestra planta de producción de tejido de Cuijk (Países Bajos) ha incorporado una tecnología nueva que permite alternar entre el gas natural fósil y los biocombustibles. Además de reducir costes, este cambio ha reducido las emisiones de dióxido de carbono de la instalación en 13 000 toneladas al año.

-13 000
toneladas de emisiones de CO₂

Mannheim (Alemania)

Hemos invertido 7,7 millones de euros en mejorar la calidad del agua y reducir el impacto climático para mejorar el rendimiento medioambiental de nuestra planta de Mannheim (Alemania). Esta inversión ha mejorado la calidad del agua al reducir la demanda química de oxígeno (DQO) un 20% y generar biogás, que reduce las emisiones de dióxido de carbono en 4 000 toneladas al sustituir al gas natural.

-20%
demanda química de oxígeno (DQO)





Soluciones sostenibles: bienestar

Todos los días, cientos de millones de personas utilizan nuestros productos para hacer más fácil su vida cotidiana. El éxito de Essity radica en nuestro conocimiento de las necesidades de clientes y consumidores, además de nuestra capacidad para transformar este conocimiento en soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de muchas personas.

Vida cotidiana más fácil

Los productos y servicios de Essity están presentes en todas las etapas de la vida y benefician tanto a las personas como al conjunto de la sociedad. Compartimos nuestros conocimientos sobre higiene y salud a través de la educación de chicas jóvenes y la promoción de un debate abierto sobre la menstruación, gracias a nuestra experiencia en higiene femenina. A través del departamento de productos para la incontinencia (Incontinence Products), queremos aumentar la concienciación y participar en debates de alto nivel, como el Foro Global sobre la Incontinencia (GFI por Global Forum on Incontinence). Y, a través de la unidad de negocio de higiene profesional (Professional Hygiene), educamos en materia de higiene de manos y participamos en la Organización Privada para la Seguridad del Paciente (POPS por Private Organizations for Patient Safety), una iniciativa de la Organización Mundial de la Salud. Durante todo 2017, hemos formado en materia de higiene y salud a más de 2,5 millones de personas.

Combinamos nuestra experiencia con las principales plataformas de desarrollo de Essity para producir más con menos y fomentar la circularidad; es decir, maximizar el valor de nuestra actividad. Aunque cada una de las marcas de Essity tiene una función y un objetivo propios, todas ellas generan valor sostenible para clientes y consumidores.

Productos seguros

Essity sigue una serie de estándares estrictos y procedimientos para garantizar que todos los materiales de nuestros productos son seguros para consumidores, empleados y para el medioambiente.

Contamos con una política de seguridad global de productos para garantizar que todo lo que fabricamos sea seguro para el fin al que se destina. También colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para garantizar que se cumplen nuestros estándares de calidad.

Debate mundial

Con nuestra iniciativa Essity Essentials estamos generando un debate a nivel mundial para aumentar la concienciación acerca de la importancia de la higiene y la salud y su relación con el bienestar. Las dos acciones más importantes de esta iniciativa son, por un lado, la realización de un estudio global sobre actitudes en materia de higiene y salud y, por otro, la elaboración de un informe.



1 100 000

niñas formadas en higiene

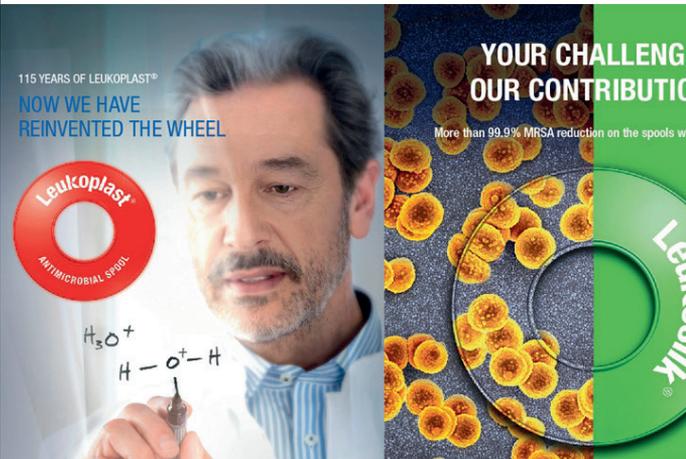
En 2017, Essity formó a niñas y mujeres jóvenes latinoamericanas sobre la pubertad. Estuvimos presentes en 8 500 escuelas de ocho países.

Convertir la menstruación en algo normal

En octubre de 2017, tras el lanzamiento de nuestra campaña #bloodnormal, la finalidad de los productos para la higiene femenina se materializó: contribuir a crear condiciones para que las mujeres vivan como quieren y ayudar a romper los tabúes sobre la menstruación. Esperábamos que diferentes voces se alzaran en contra de esta campaña, cuyo único objetivo era devolver la normalidad al hecho de tener la menstruación. Sin embargo, quedaron completamente eclipsadas por las críticas positivas de medios de comunicación de todo el mundo, que aplaudían nuestro valor, y por el reconocimiento de las mujeres, quienes nos agradecían que reconociéramos la menstruación como algo normal que no debe ser motivo de vergüenza.

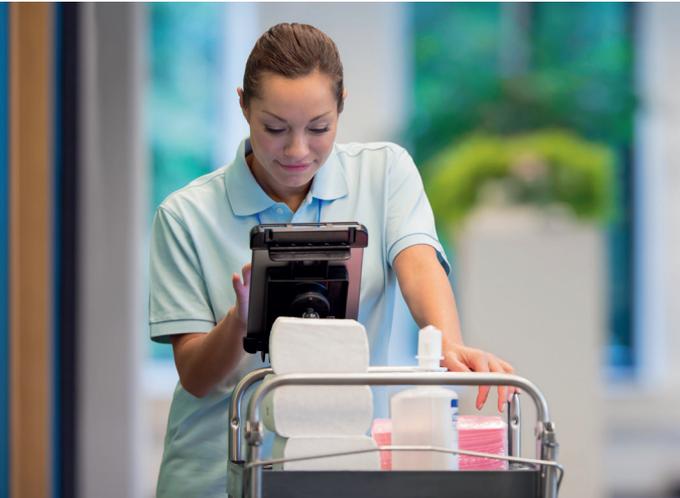
Leukoplast®

Hoy en día, el uso generalizado de antibióticos puede hacer que las bacterias multirresistentes se desarrollen y se vuelvan potencialmente mortales. Al mismo tiempo, las infecciones relacionadas con la asistencia sanitaria afectan al 4-9% de los pacientes en mercados desarrollados. Esto implica un importante coste tanto para el sector sanitario como para la sociedad y, en algunos casos, mucho sufrimiento para el paciente. Es por esto que hemos desarrollado el primer carrete del mundo para cinta quirúrgica con propiedades antimicrobianas que reduce el riesgo de contaminación cruzada en centros asistenciales y la propagación del Staphylococcus aureus resistente a la meticilina (SARM).



Tork EasyCube® - limpieza de mayor calidad con menos esfuerzo

Tork EasyCube® es un software de gestión de instalaciones que informa en tiempo real a sus responsables y trabajadores sobre las necesidades de limpieza del lugar para que actúen en consecuencia donde y cuando sea necesario. Al conocer las necesidades en tiempo real, aumenta la calidad del trabajo de los equipos de limpieza y se reduce el número de rondas. Gracias a esta nueva forma de trabajar, denominada "limpieza basada en datos" (data-driven cleaning), se consigue un ahorro de tiempo de dos dígitos, además de importantes mejoras en la satisfacción de los clientes y la motivación del personal.





Soluciones sostenibles: producir más con menos

No solo trabajamos para generar valor para clientes y consumidores, sino también para mejorar la huella medioambiental de nuestros productos y servicios. El origen de nuestras innovaciones es nuestro conocimiento de las necesidades de clientes y consumidores y la búsqueda de mejores soluciones que sean más seguras y respetuosas con el medioambiente. Esto ayuda a Essity a contribuir a una sociedad sostenible y circular.

Al integrar las evaluaciones del ciclo de vida (ECV) en el trabajo de innovación, somos capaces de analizar cómo mejora el perfil medioambiental de nuestras innovaciones. Esto incluye tanto el aprovechamiento eficaz de los recursos que consiguen nuestros proveedores y plantas de producción como materiales de primera calidad y un diseño de productos más inteligente. Un claro ejemplo son los TENA Pants, ropa interior desechable y discreta, proyecto en el que hemos reducido la huella de carbono en un tercio desde el año 2008.

Queremos utilizar menos recursos y hacer un uso más eficaz, así como maximizar el valor para los clientes de modo que podamos aumentar nuestro rendimiento. Esto nos permite satisfacer mejor las necesidades tanto de los mercados emergentes como de los desarrollados.

Muchos de nuestros productos y servicios ayudan a clientes y consumidores a conseguir más con menos. El concepto de las soluciones TENA quiere optimizar el uso del producto y, con ello, reducir el volumen de residuos y minimizar el riesgo de fugas. Los pañales más discretos y los productos de higiene femenina ayudan a reducir el uso de recursos a la vez que ofrecen un rendimiento igual o incluso superior.

Más adelante, ampliaremos nuestra colaboración con los clientes para conocer mejor cómo podemos respaldar sus estrategias y objetivos medioambientales. Al final, todos los productos y servicios de Essity se diseñarán para fomentar un consumo y comportamiento sostenible con el que se utilice todo y nada se deseché.

Innovación de TENA, asegura un ganar-ganar

Presentamos TENA Lady Discreet, un protector un 20% más fino, pero igualmente eficaz. Y lo hemos conseguido gracias a microPROTEXTM, una de nuestras últimas innovaciones. Como el producto necesita menos material, su huella de carbono es un 15% menor.



Libero Touch, mejor para los niños y la naturaleza

Cuando diseñamos los pañales Libero Touch para bebés, pensamos básicamente en todo: que fuera cómodo, que no tuviera fugas y que incluyera un indicador para saber cuándo cambiarlo. Y esto no es todo: los pañales Libero Touch para bebés tienen la etiqueta Swan y la fibra con la que están fabricados cuenta con la certificación FSC. En Europa, Libero ha reducido la huella de carbono de sus pañales para bebés hasta en un 25% desde el año 2008.



Rendimiento óptimo del producto y uso eficaz de los recursos

Cafeterías, cocinas profesionales, aseos públicos. Allí donde haya que limpiar, la gama de productos Tork de máxima calidad consigue más con menos. Tork Xpressnap®, Tork Reflex™ y Tork SmartOne® comparten una característica básica: el exclusivo sistema dispensador de una hoja de Tork. Los dispensadores tienen varios modelos, pero su objetivo es el mismo: garantizar la higiene y minimizar el consumo, el volumen de residuos y los costes.

-37% uso

Tork Reflex™ reduce el uso de papel para limpiar hasta un 37%.

-25% consumo

Tork Xpressnap® reduce el consumo de servilletas hasta un 25%.

+98 visitas

Tork SmartOne® cuenta con servicios para asumir hasta 364 visitas al baño, en comparación con las 266 que permite un dispensador estándar de papel de baño maxi jumbo.



Evaluación del ciclo de vida (ECV) de los productos de Essity: reducción de la huella de carbono

Producto	2008-2017, %
TENA Flex	-16
TENA Lady	-31
TENA Men	-21
TENA Pants	-33
TENA Slip	-20

Producto	2008-2017, %
TENA Comfort	-18
TENA Bed	-9
Pañal Libero abierto	-25
Pañal Libero cerrado	-16
Compresas ultra para higiene femenina	-14

Producto	2011-2017, %
Toallas de mano Tork	-18

Producto	2012-2016, %
Tork exelCLEAN	-14

El Instituto Sueco de Investigación Medioambiental (IVL) verificó en 2017 la evaluación del ciclo de vida (ECV) que realizó Essity.



Soluciones sostenibles: circularidad de los materiales y qué hacer con ellos tras su uso

El objetivo de Essity es desarrollar productos y soluciones de cara a una sociedad circular. Esto no solo implica comenzar a pensar de una forma creativa, sino también crear nuevos modelos y alianzas empresariales. A largo plazo, queremos formar parte de un sistema donde nada se desperdicia.

Mejora continua

Para cualquier persona es básico poder acceder a productos relacionados con la higiene y la salud. Nos hacemos responsables de todo el ciclo de vida del producto, incluso después de su uso. Ya contamos con buenos ejemplos, como la utilización de fibras recicladas en buena parte de nuestros productos de tejido. Al conseguir que los productos sean más finos, se utilizan menos materiales, lo que constituye una forma de reducir el volumen de residuos. Un claro ejemplo de esto es TENA Solutions, donde hemos conseguido una reducción de hasta el 30%.

Un objetivo de residuos ambicioso

En cuanto a nuestro proceso de fabricación, el objetivo está claro: todos los residuos de producción sólidos deben reci-

clarse y, a partir del 2030, no se depositará nada en los vertederos. Este objetivo inspira y favorece la toma de una serie de medidas, además de la adaptación de las condiciones locales para encontrar formas adecuadas de reciclar los diferentes tipos de residuos que Essity genera. En 2017, alcanzamos una tasa de reciclaje del 62%.

Creación de nuevos recursos

Los productos de tejido están hechos de fibras nuevas o recicladas y esto constituye una ventaja que genera valor. Tras su uso, los productos de tejido se pueden incinerar para generar energía renovable o convertirse en compost y devolverlos a la naturaleza. Ahora mismo, trabajamos para mejorar el compostaje y, en colaboración con algunos clientes concretos, hemos desarrollado varios proyectos piloto para reciclar las toallas de papel para las manos.

Con la ayuda de socios externos, también intentamos dar respuesta al desafío que se nos presenta: definir modelos empresariales para recoger y reciclar productos de higiene personal usados. Hoy en día, la incineración con recuperación de energía es la mejor opción, pero queremos encontrar nuevas soluciones de reciclaje.



Tork PaperCircle™ consigue que las toallas de papel sean útiles

Tork PaperCircle™ es un servicio de reciclaje de toallas de papel de mano que colabora en el desarrollo de estándares en materia de reciclaje. Este servicio puede implementarse en universidades, empresas inmobiliarias y aeropuertos. Es decir, en lugares donde las toallas de papel de mano constituyen un porcentaje importante del volumen de residuos total.

Hasta ahora, y debido a los estrictos estándares de higiene y a las limitaciones técnicas, reciclar este tipo de toallas era muy complicado. Sin embargo, nuestros proyectos piloto en Alemania y Países Bajos han demostrado que reciclarlas es posible. Hemos recogido toallas usadas y las hemos enviado a instalaciones de Essity cercanas para convertir las en otros productos de papel. Este proceso puede reducir las emisiones de dióxido de carbono en casi un 40% si lo comparamos con los sistemas de gestión de residuos que existen ahora mismo*.

* Resultados de una evaluación del ciclo de vida realizada por Essity y verificada por el Instituto Sueco de Investigación Medioambiental (IVL) en 2017 donde se tuvieron en cuenta los procesos evitados.

Trabajando por la circularidad

La circularidad mejorará la sostenibilidad. No basta solo con adaptar nuestro sistema lineal de «comprar, usar y tirar» para alcanzar la eficiencia total. En lugar de esto, debemos ir cambiando hacia un sistema que genere oportunidades empresariales y un beneficio social y que permita la regeneración de los sistemas naturales. Estos principios son claves para la economía circular.

Un cambio sistemático debe implicar a todo el mundo: empresas, gobierno y sociedad civil. Para contribuir a una sociedad sostenible y circular y para facilitar su deseo de avanzar en esa dirección, Essity se ha unido al programa Circular Economy 100 (CE100). La Fundación Ellen MacArthur creó el programa CE100 para ayudar a empresas y organizaciones a desarrollar soluciones circulares. Al formar parte del CE100, hemos obtenido información e ideas que podemos transformar en innovaciones y soluciones específicas. Parte de nuestro trabajo en el CE100 gira en torno a los materiales renovables y los temas relacionados con los residuos tras el consumo. Lo que queremos es básicamente convertir los productos y materiales de los que disponemos hoy en día en recursos reutilizables y útiles.





Actividad empresarial responsable

Los Beliefs & Behaviours (creencias y comportamientos) y el Código de Conducta de Essity guían nuestra forma de hacer las cosas. Al fomentar el liderazgo y una cultura de integridad, mantenemos vivo el espíritu y la esencia de nuestro Código.

Cumplir el Código de conducta y actuar de una forma íntegra de cara a nuestros accionistas exige un esfuerzo constante e implica mucho más que firmar un contrato de cumplimiento. La formación y el respeto a los empleados debe contar con el respaldo de una cultura sólida y jefes responsables. También es vital saber reconocer los desafíos a los que podemos enfrentarnos y abordar los dilemas éticos poco claros antes de que se conviertan en problemas más serios.

Enfoque multidimensional

Todos nuestros empleados reciben formación sobre el Código de Conducta para que sepan exactamente qué se espera de ellos. Esperamos que nuestros directivos defiendan el Código y refuercen la cultura de integridad de Essity. Para ello, concienciamos a nuestros responsables sobre los riesgos psicosociales y de comportamiento que pueden desembocar en una conducta poco ética y sobre cómo evitarlos. A través de talleres y actividades relacionadas con

dilemas éticos, trabajamos para fomentar una cultura en la que hacer lo correcto y manifestar cualquier preocupación de índole ética sea lo natural. Aproximadamente el 90% de los directivos de nivel medio y alto de Essity han recibido formación específica sobre liderazgo responsable.

Como último recurso, disponemos de varios canales a través de los cuales los empleados pueden informar de posibles infracciones del Código de conducta de Essity con total confidencialidad. En varios países en los que Essity está presente, estos canales de información internos se complementan con servicios de atención telefónica gestionados por terceros.

Trasladar el Código a los proveedores

Puesto que reconocemos nuestra responsabilidad más allá de las operaciones directas, utilizamos el GSS para fomentar el concepto de empresa sostenible a lo largo de toda la cadena de suministro. El proceso comienza mediante la identificación y selección de socios comerciales que compartan nuestros valores. Nuestro proceso de evaluación no solo incluye el cumplimiento del GSS, los proveedores también deberán registrarse en la base de datos Sedex y proporcionar información ética sobre ellos. Y como parte de un enfoque basado en los riesgos, también realizamos visitas y auditorías in situ.

Protección de los derechos humanos en Latinoamérica

Como estamos presentes en muchos países, somos los únicos responsables de garantizar que nuestras actividades y alianzas empresariales no dañan a las personas ni infringen sus derechos. Para cumplir con nuestro compromiso de respetar los derechos humanos, debemos implementar una serie de sistemas y procesos.

Essity ha diseñado un programa que supervisa y gestiona el impacto de nuestro trabajo en los derechos humanos, incluido un mapa global de cualquier posible repercusión negativa. Para garantizar que los riesgos se abordan a nivel local, este enfoque se ha extrapolado a las funciones con un riesgo elevado, además de a las instalaciones que se encuentran en

zonas de alto riesgo. El programa implica la introducción de los principios rectores de la ONU relativos a las empresas y a la realización de una actividad práctica para identificar el impacto de Essity en los derechos humanos en un contexto determinado.

En 2017, realizamos varias actividades en diferentes países de Latinoamérica en las que participaron alrededor de 100 personas, incluidos los equipos directivos regionales. Estas actividades y ejercicios de localización geográfica consiguieron que se prestase una mayor atención a una serie de problemas concretos, como salarios justos, seguridad durante los trayectos de ida y vuelta al trabajo y condiciones de trabajo de las empresas de servicios de empleo.



Objetivos y resultados de la sostenibilidad

Abastecimiento responsable

Estándar Global de Proveedores

Realizamos una evaluación de todos nuestros proveedores desde una perspectiva total del riesgo. Para 2020, aspiramos a que el 100% de nuestras compras se realice a proveedores comprometidos con los criterios que detalla el Estándar Global de Proveedores.

OBJETIVO
100%

RESULTADOS 2017
64%

Compra de fibra

Toda la fibra nueva de nuestros productos debe contar con la certificación FSC® o PEFC™, o cumplir con el estándar FSC sobre madera controlada.

OBJETIVO
100%

RESULTADOS 2017
99,9%

Producción eficiente en materia de recursos

Salud y seguridad de los empleados

Puesto que nuestro objetivo es eliminar cualquier tipo de accidente, queremos reducir nuestro índice de frecuencia de accidentes en un 50% entre los años 2014 y 2020.

OBJETIVO
-50%

RESULTADOS 2014-2017
-38%

Clima y energía

Reduciremos las emisiones de CO2 provenientes de los combustibles fósiles y de la electricidad y calefacción adquiridas en un 20% para el 2020, teniendo como año de referencia el 2005.

OBJETIVO
-20%

RESULTADOS 2005-2017
-17,9%

Agua

En 2020, teniendo como año de referencia el 2014, nuestras plantas:

- reducirán los niveles de sólidos en suspensión en un 10%.
- reducirán el uso de agua en un 10%.
- reducirán la carga orgánica (DBO) en un 10%.

OBJETIVO
-10%

RESULTADOS 2014-2017
-19,7%

-10%

-4,7%

-10%

-25,4%



Soluciones sostenibles

Innovaciones orientadas a personas y a la naturaleza

Queremos ofrecer a nuestros clientes mejores soluciones, más seguras y respetuosas con el medioambiente. Realizamos un esfuerzo continuo para mejorar la eficiencia de los recursos y el comportamiento medioambiental sin perder de vista todo el ciclo de vida de las nuevas innovaciones.

Soluciones de higiene

No solo pondremos nuestro conocimiento en materia higiene y salud a disposición de clientes y consumidores, sino que también garantizaremos el acceso a soluciones asequibles y sostenibles que les ayuden a disfrutar de una vida completa, digna y sana. En los mercados en los que estamos presentes:

- ofreceremos información e implementaremos programas de educación sobre higiene y salud.
- contribuiremos a elevar los estándares de higiene y salud.

OBJETIVO

>33%

RESULTADOS 2017

42%

Porcentaje de innovaciones de Essity que han supuesto mejoras sociales o medioambientales.

RESULTADOS 2017

En alrededor de 90 países, Essity ha conseguido la primera o segunda posición en, al menos, un segmento de producto. Cientos de millones de personas utilizan a diario productos de Essity. Más de 2,5 millones de personas en todo el mundo han asistido a los cursos de formación en materia de higiene y salud organizados por Essity. Hemos ofrecido una amplia gama de productos y soluciones.

Gestión de residuos

Residuos de producción

En el 2030, los residuos de todas las plantas de producción se reciclarán para obtener materiales y energía.

OBJETIVO

100%

RESULTADOS 2017

62%

Ética en los negocios y derechos humanos

Código de conducta

Seguiremos cumpliendo el Código de Conducta de Essity. Todos los empleados recibirán formación periódica sobre el Código.

OBJETIVO

100%

RESULTADOS 2017

93%

de nuevos empleados

90%

de los directivos de nivel alto y medio participaron en el Ethical Dilemma Training (Formación sobre dilemas éticos) de Essity



Relaciones con las comunidades locales

Essity quiere colaborar de forma activa en las comunidades en las que está presente. En 2017, Essity invirtió en más de 300 proyectos locales, la mayoría de los cuales estaban relacionados con la salud y la higiene.



Essity y UNICEF respaldan a las adolescentes de México

Essity ha comenzado a colaborar con UNICEF en México con motivo del Día Internacional de la Niña de la ONU que se celebra el 11 de octubre. El objetivo de esta colaboración es dar información para solucionar los problemas que, con frecuencia, sufren las adolescentes, además de financiar el programa de UNICEF destinado a niños y niñas en México.

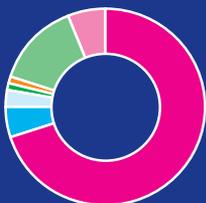
Puesto que la adolescencia es una etapa muy importante, Essity y UNICEF no solo se dirigen a las niñas jóvenes, también a sus padres. Los conocimientos, habilidades y la capacidad de resiliencia que adquieran durante este periodo serán esenciales en su vida adulta.

Llegar a las víctimas de los desastres antes de que estos ocurran

En septiembre de 2017, el huracán Irma, una tormenta devastadora, ganaba fuerza y se dirigía al sudeste de los Estados Unidos. Al conocerse que atravesaría Florida, una zona con una de las mayores concentraciones de personas en centros de atención y de enfermería especializada, el equipo de TENA en América del Norte se puso manos a la obra para ayudar a sus clientes y aumentar su comodidad ante la posible declaración de un estado de emergencia. El equipo envió, o entregó en mano, los guantes húmedos de TENA para reforzar la higiene de los consumidores de la región centro meridional antes de que el huracán tocara tierra el 9 de septiembre.



Proyectos locales por área de interés



- Salud e higiene, 70%
- Deporte, 5%
- Educación, 3%
- Medioambiente, 1%

- Arte/Cultura, 1%
- Ayuda de emergencia, 14%
- Otro tipo de asistencia, 6%

Iniciativa Essentials

La iniciativa Essentials de Essity busca generar un debate a nivel mundial que ponga de manifiesto la importancia que la higiene y la salud tienen en el bienestar de las personas. Las dos acciones más importantes de esta iniciativa son, por un lado, la realización de un estudio global sobre actitudes en materia de higiene y salud y, por otro, la elaboración de un informe. El informe que se realizó en 2016–2017 se centró en el valor económico de la investigación en estos ámbitos, la ruptura de los tabúes y estigmas relacionados con la menstruación y la incontinencia y la búsqueda de soluciones innovadoras para el futuro. El informe se elaboró con la ayuda del Consejo de Colaboración para el Abastecimiento de Agua y el Saneamiento (WSSCC por Water Supply and Sanitation Collaborative Council). El WSSCC es un organismo de la ONU que se encarga únicamente de lidiar con los problemas de salubridad e higiene.



«Al igual que muchas otras mujeres, yo antes también me sentía incómoda y prefería no hablar del tema. Pero ésto se acabó». Edwina White, que ha sufrido incontinencia durante más de diez años, es una de las personas que ha presentado sus fotografías en la exposición conjunta que han organizado Essity y el Museo Fotografiska de Estocolmo: Hygiene – A Circle of Life (Higiene: un círculo de vida). Todas las imágenes de la exposición pueden verse en fotografiska.essity.com

Premios y reconocimientos

Las iniciativas impulsadas por Essity han conseguido reconocimiento internacional y hoy, Essity forma parte de los principales índices globales en sostenibilidad. También hemos sido reconocidos con diferentes premios y galardones. Essity juega un papel activo en diversas organizaciones de prestigio a nivel mundial, regional y local, con el objetivo de contribuir en la construcción de un futuro sostenible para las empresas, la sociedad y el medio ambiente.



WWF Environmental Paper Index





El nombre Essity surge de la combinación de las palabras **essentials** y **necessities** («esencial» y «necesidad»). Somos una empresa de salud e higiene con presencia en todo el mundo que ofrece productos que satisfacen las necesidades del día a día. Higiene y salud son la esencia misma del bienestar. Una mejor higiene y una mejor salud son dos elementos indispensables para disfrutar de una vida mejor. Nuestros productos y soluciones desempeñan un papel muy importante en la mejora del bienestar.

Por eso somos Essity.

Essity Aktiebolag (publ)
Box 200
101 23 Estocolmo, Suecia
www.essity.com

Sigue a Essity:

