Comunicato Stampa

Nel corso della loro vita le donne perdono cinque mesi di sonno a causa del ciclo mestruale

Essity, con il suo brand Nuvenia, presenta una nuova coraggiosa campagna per parlare di un tema ancora poco dibattuto: l'insonnia legata al ciclo mestruale

Milano, 10 luglio 2022, **Essity**, azienda multinazionale svedese leader nel settore dell'igiene e della salute, con il suo brand **Nuvenia,** presenta in Italia la campagna #**Mestrusomnia** per fare luce su un tema poco dibattuto ma molto diffuso, l'insonnia legata alle mestruazioni.
La campagna, che supporta il lancio dei nuovi assorbenti mestruali Nuvenia Goodnight Ultra Notte di Essity con MaxCour-V™ adaptive technology**, debutta in Italia il 10 luglio con uno spot disruptive che andrà online e on air in TV sulle maggiori emittenti nazionali.
Lo spot verrà trasmesso contemporaneamente anche in UK ed in seguito in altri Paesi Europei.

Essity scende ancora una volta in campo al fianco delle donne per promuovere un dialogo intorno a tematiche sociali che riguardano il corpo femminile, spesso ancora oggetto di tabù: dopo la rivoluzionaria campagna **#Bloodnormal** - che rappresentava per la prima volta il ciclo mestruale nella sua dimensione naturale, e **Viva la Vulva**, che celebrava le donne e il loro corpo in tutte le sue forme per rompere i tabù relativi alle parti intime femminili, è arrivato il momento di **#Mestrusomnia**, il nuovo spot che vuole sensibilizzare sull'impatto delle mestruazioni nella vita delle donne, sulla qualità del loro sonno e quindi del loro benessere, portando solidarietà, empatia e conforto.
Così come esiste un divario di retribuzione, un divario di dolore e un divario di piacere, esiste infatti anche una significativa disuguaglianza quando si tratta del sonno tra le donne: molte di loro sperimentano una **qualità e una quantità di sonno complessivamente inferiori** durante il ciclo.

La nuova campagna si basa sulla ricerca* condotta da Essity nel 2022 per indagare il fenomeno e studiare come le mestruazioni influiscano sulle abitudini notturne delle donne.
La ricerca, che esplora la disparità di sonno tra chi ha le mestruazioni e chi non le ha, nota anche come "period sleep gap", rivela che le donne sperimentano una qualità e una quantità di sonno complessivamente inferiori durante le mestruazioni. In particolare, il **62% delle donne dichiara una carenza di sonno** durante il ciclo mestruale perdendo in media **cinque mesi di sonno** - 3.802,5 ore o 158 giorni - nel corso della vita e, inoltre:

- **Un terzo delle donne (33%) fatica a dormire durante le mestruazioni a causa dell'ansia di** macchiare le lenzuola attraverso **eventuali perdite**, a riprova del radicato **stigma che ancora esiste intorno al sangue mestruale**. Questa vergogna purtroppo impedisce a molte donne di vivere a pieno la propria vita: il 62% delle donne non ama fermarsi a casa di altri o andare in vacanza durante le mestruazioni, mentre il 18% preferirebbe rinunciare a un appuntamento piuttosto che affrontare la vista di una macchia sul pigiama o sulle lenzuola;

- Sebbene la ricerca dimostri che la maggioranza (il 64%) utilizza gli assorbenti perché li sente familiari, affidabili, comodi e sicuri, per molte non sono sufficienti: il 30% delle donne, infatti,

*Ricerca condotta da Ketchum Research and Analytics, per conto di Essity e Nuvenia per indagare il divario mestruale del sonno e studiare come le mestruazioni influiscano sui cicli di sonno e sulle abitudini notturne delle donne. *L'indagine è stata condotta su 10.871 persone intervistate tra coloro che hanno le mestruazioni, in Regno Unito, Italia, Francia, Svezia, Cina, Argentina, Australia, Colombia, Russia, Malesia e Giordania dal 24 dicembre 2021 al 24 gennaio 2022.
**I nuovi assorbenti Goodnight Ultra Notte di Nuvenia con MaxCour-V™ adaptive technology sono sviluppati per adattarsi ancora meglio alla forma e ai movimenti naturali delle donne, e offrono un livello di protezione completamente nuovo, in quanto dotati di tre potenti zone assorbenti - anteriore, centrale e posteriore - quest'ultima particolarmente importante quando le donne sono sdraiate, fornendo una protezione superiore che rende più facile il riposo notturno.

dorme solo in determinate posizioni e **il 34% indossa solo biancheria usurata o raddoppiata**, in quanto ritenuta più resistente, proprio per la preoccupazione che i soli prodotti sanitari non svolgano una protezione adeguata;

- **Il 51% delle donne resta sveglia a causa del dolore e del fastidio dei crampi causati dal ciclo**; poco più della metà delle donne è a conoscenza dei benefici dell'autoerotismo per alleviare i dolori mestruali, mentre un numero decisamente più ridotto, il 27%, riferisce di aver usato l'orgasmo per alleviare i crampi.

- Approfondendo la ricerca, **per il 66% delle donne i disturbi del sonno aumentano durante la fase mestruale**, causando la perdita di 1,5 ore di sonno a notte o 7,5 ore di sonno ad ogni ciclo, ovvero circa quattro giorni - o 97,5 ore - di sonno all'anno.

Dalla ricerca emerge quanto questo problema sia purtroppo molto comune: partendo dalla sensazione di caldo e freddo, al rigirarsi su sé stesse, fino alla preoccupazione che gli assorbenti rimangano al loro posto, troppe donne credono di essere sole in questa situazione. Da qui l'espressione "mestrusomnia" e il relativo hashtag di campagna, con l'obiettivo di rappresentare la realtà e la gamma di emozioni che milioni di donne sperimentano durante la notte, in modo che si sentano più rappresentate e più a loro agio con sé stesse e le esperienze che vivono.

"In Essity siamo da sempre impegnati a migliorare il benessere delle persone e ad abbattere i tabù e pregiudizi che limitano le donne. Per questo siamo entusiasti del debutto italiano della campagna #mestrusomnia con la quale ci auguriamo di contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica su un tema ancora trascurato, aiutando le donne a sentirsi meno sole di fronte alla carenza di sonno dovuta al ciclo mestruale, e contribuendo ad alleviare la pressione associata a questo problema" – afferma **Michela Marabini**, **Marketing Manager Intimate Hygiene Italy.**

Per scoprire di più sulla campagna Nuvenia: https://www.nuvenia.it/il-mondo-nuvenia/unisciti-alla-campagna-mestrusomnia/

Ufficio Stampa Essity Italia S.p.A. – Omnicom PR Group
Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com
Flavia Perricone, Ufficio Stampa Essity, 3206386774, flavia.perricone @omnicomprgroup.com
Angelina Khazan, Ufficio Stampa Essity, 3240012079, angelina.khazan@omnicomprgroup.com
Veronica Volino, Ufficio Stampa Essity, 320 6482976, veronica.volino@omnicomprgroup.com

Essity
Essity è un'azienda leader globale nei settori dell'igiene e della salute. Siamo impegnati nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell'individuo. Commercializziamo i nostri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda e Zewa. Essity conta circa 46.000 dipendenti. Nel 2021 ha registrato un fatturato di circa 122 miliardi di SEK (12 miliardi di EUR). La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al Nasdaq di Stoccolma. Essity si impegna nell'abbattere le barriere al benessere e intende contribuire ad una società più sana, sostenibile e circolare. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.it

*Ricerca condotta da Ketchum Research and Analytics, per conto di Essity e Nuvenia per indagare il divario mestruale del sonno e studiare come le mestruazioni influiscano sui cicli di sonno e sulle abitudini notturne delle donne. *L'indagine è stata condotta su 10.871 persone intervistate tra coloro che hanno le mestruazioni, in Regno Unito, Italia, Francia, Svezia, Cina, Argentina, Australia, Colombia, Russia, Malesia e Giordania dal 24 dicembre 2021 al 24 gennaio 2022.
**I nuovi assorbenti Goodnight Ultra Notte di Nuvenia con MaxCour-V™ adaptive technology sono sviluppati per adattarsi ancora meglio alla forma e ai movimenti naturali delle donne, e offrono un livello di protezione completamente nuovo, in quanto dotati di tre potenti zone assorbenti - anteriore, centrale e posteriore - quest'ultima particolarmente importante quando le donne sono sdraiate, fornendo una protezione superiore che rende più facile il riposo notturno.