

Comunicato Stampa

Marzo 2023

Essity e Legambiente presentano: “(IN)SOSTENIBILI TERRESTRI”

Presentato nell’ambito dei “Social Cohesion Days”, presso la fiera “Fa’ La Cosa Giusta” a Milano, il progetto nato con l’obiettivo di indagare sul gap tra intenzioni sostenibili e comportamenti reali degli italiani.

24 marzo 2023 – È stato presentato ufficialmente oggi “(IN)SOSTENIBILI TERRESTRI: la guida supermoderna per umani che vogliono salvare il pianeta... o quasi!”. Promosso da **Essity**, in collaborazione con **Legambiente**, ha visto la partecipazione di **aBetterPlace** (realtà leader in Italia nello studio dei comportamenti umani) e del giornalista ambientale e geografo **Emanuele Bompan**. Il progetto, nato con l’obiettivo di indagare sul gap tra intenzioni sostenibili e comportamenti reali degli italiani, promuove pratiche quotidiane di consumo maggiormente improntate alla sostenibilità.

All’evento di presentazione, che si è tenuto presso l’arena dei **Social Cohesion Days** (“Fa’ La Cosa Giusta” Fiera Milano City) hanno partecipato: **Massimo Minaudo**, AD di Essity Italia; **Serena Carpentieri**, Vicedirettrice Generale Legambiente; **Claudia Baroni**, Co-fondatrice aBetterPlace e **Laura Deni**, Communication Manager di Essity Italia.

Ospiti d’eccezione: **Elena Eva Maria Grandi**, Assessora all’Ambiente e Verde del Comune di Milano che è intervenuta in chiusura della presentazione e l’**On. Paola Frassinetti**, Sottosegretario al Ministero dell’Istruzione e del Merito che ha inviato un suo video messaggio a sostegno dell’iniziativa.

La guida, frutto di un anno di lavoro del Green Board che ha coinvolto i rappresentanti Essity e Legambiente insieme ad una commissione di esperti di sostenibilità in Italia, integra un approccio inedito alla sostenibilità, concretizzandosi in una narrazione fresca e coinvolgente con solide basi scientifiche, dati e best practice per provare a colmare il gap “tra il dire e il fare”.

Quando si parla di sostenibilità, infatti, nonostante la diffusa sensibilità sull’argomento, non tutti sono davvero consapevoli dei comportamenti corretti da adottare nel quotidiano per essere più sostenibili. Nel 2021 Essity ha realizzato **The Green Response Report 2021**, uno studio nato per indagare le abitudini dei consumatori e, in particolare, gli effetti della pandemia sui loro comportamenti in tema di sostenibilità.

Dalle risposte degli italiani è emerso come la pandemia abbia modificato gli stili di vita e aumentato la consapevolezza delle persone di far parte di un ecosistema da salvaguardare: il 70% degli intervistati si è dichiarato cosciente di poter influenzare la situazione ambientale con i propri comportamenti. Tuttavia, si è delineata una discrepanza – frutto di confusione e poca chiarezza - tra quanto gli italiani dichiarano e come di fatto agiscono.

Dalla necessità di contribuire a ridurre questo divario, **Essity** in collaborazione con **Legambiente**, ha creato il **Green Board Essity & Legambiente**: una tavola rotonda che ha ospitato i maggiori esperti di sostenibilità in Italia.

*“Abbiamo esplorato l’universo dei comportamenti e delle ambizioni sostenibili degli italiani con l’obiettivo di parlare a cittadini, consumatori e alle generazioni future, mobilitandone la sensibilità verso un cambiamento concreto - racconta **Massimo Minaudo, Amministratore Delegato di Essity Italia** - In Essity ci impegniamo ogni giorno per rompere le barriere al benessere delle persone, creando al contempo valore sostenibile negli ambiti di igiene e salute. Il nostro obiettivo per il 2050 è di arrivare a zero emissioni nette: la strada è ancora lunga, e oltre all’impegno che rinnoviamo attraverso le nostre azioni quotidiane crediamo sia necessario farci promotori di un dibattito sul tema, creando sinergie con interlocutori esperti e attivi in questo campo. Insieme, siamo determinati nel trovare le migliori soluzioni per contribuire a una società più sostenibile e circolare” - conclude Minaudo.*

*“Siamo nel pieno di una crisi ambientale senza precedenti nella storia. Abbiamo davanti una sfida molto ambiziosa e pochissimo tempo a disposizione per salvare il Pianeta. Come possiamo dare il nostro contributo alla tutela dell’ambiente a partire dalle nostre vite quotidiane? Questo progetto insieme a Essity e tante professionalità, tra cui aBetterPlace, vuole offrire un nuovo strumento e un nuovo punto di vista sulla sfida ambientale che mette al centro i nostri comportamenti quotidiani, una divertente riflessione sulle nostre imperfezioni e, al contempo, sul grande potere che noi tutti possiamo avere per migliorare l’ambiente e la nostra qualità della vita, a partire dai piccoli gesti.” – commenta **Serena Carpentieri, Vicedirettrice Generale di Legambiente**.*

Da oggi, "(IN)SOSTENIBILI TERRESTRI: la guida supermoderna per umani che vogliono salvare il pianeta... o quasi!" sarà disponibile online e scaricabile gratuitamente dal sito ufficiale del progetto (disponibile anche in audiolibro per una maggiore inclusività).

Per maggiori informazioni visitare: www.insostenibiliterrestri.it

Per ulteriori informazioni contattare:

Ufficio Stampa Essity Italia S.p.A. – Omnicom PR Group

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com
Flavia Perricone, Ufficio Stampa Essity, 3206386774, flavia.perricone@omnicomprgroup.com
Angelina Khazan, Ufficio Stampa Essity, 3240012079, angelina.khazan@omnicomprgroup.com
Veronica Volino, Ufficio Stampa Essity, 320 6482976, veronica.volino@omnicomprgroup.com

Essity

Essity è un’azienda leader globale nei settori dell’igiene e della salute. Siamo impegnati nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell’individuo. Commercializziamo i nostri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda e Zewa. Essity conta circa 46.000 dipendenti. Nel 2021 ha registrato un fatturato di circa 122 miliardi di SEK (12 miliardi di EUR). La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al Nasdaq di Stoccolma. Essity si impegna nell’abbattere le barriere al benessere e intende contribuire ad una società più sana, sostenibile e circolare. Per maggiori informazioni visitare il sito.