



Comunicato Stampa

Essity lancia la nuova mutandina assorbente e lavabile IntimaWear™ by Nuvenia

Attraverso il suo brand Nuvenia, Essity introduce una nuova gamma di prodotti per la protezione femminile, offrendo un'alternativa sostenibile che permette di produrre l'82% in meno di rifiuti*.

Milano, 13 ottobre 2022 - **Essity**, azienda multinazionale svedese leader nel settore dell'igiene e della salute, attraverso il suo brand **Nuvenia**, lancia in Italia **IntimaWear™**, la nuova gamma di mutandine mestruali, assorbenti e lavabili.

Da sempre attenta alla creazione di prodotti innovativi per rispondere alle esigenze dei consumatori nel rispetto dell'ambiente, Essity, attraverso il brand Nuvenia, introduce una nuova gamma di prodotti per offrire **alle donne** la possibilità di sentirsi protette e a proprio agio con ogni tipo di flusso.

Le nuove Mutandine Lavabili IntimaWear di Nuvenia™ rappresentano una **scelta sostenibile per le mestruazioni, poiché riducono del 60% l'impatto ambientale* e producono l'82% in meno di rifiuti***, resistendo fino a un minimo di 50 lavaggi. Grazie alla tecnologia *TriTech*, che consiste in 3 diversi livelli di protezione, le mutandine mestruali IntimaWear™ intrappolano immediatamente il flusso mestruale, trattenendolo in profondità, proteggendo così fino a 12 ore.

"Prendiamo molto seriamente il cambiamento climatico e sappiamo che sta influenzando anche i bisogni delle nostre consumatrici. Per questo siamo entusiasti di poter condividere l'ultima innovazione nella categoria di prodotti per la protezione femminile, pensata per portare il comfort a un livello superiore e fornire, al tempo stesso, un'alternativa riutilizzabile e sostenibile. Con questo nuovo prodotto vogliamo aiutare le donne a sentirsi a proprio agio e sicure di sé durante le mestruazioni e con qualsiasi tipo di flusso"– dichiara **Michela Marabini, Marketing Manager Intimate Hygiene Italy.**

Essity, insieme al suo brand Nuvenia, continua il suo impegno nell'abbattere le barriere al benessere quotidiano, offrendo un'ampia gamma di prodotti per la protezione femminile, adattandosi alle esigenze delle donne e al loro stile di vita per aiutarle a essere sempre libere di osare.

Ulteriori informazioni su <https://www.nuvenia.it/>

Ufficio Stampa Essity Italia S.p.A. – Omnicom PR Group

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone, Ufficio Stampa Essity, 3206386774, flavia.perricone@omnicomprgroup.com

Angelina Khazan, Ufficio Stampa Essity, 3240012079, angelina.khazan@omnicomprgroup.com

Veronica Volino, Ufficio Stampa Essity, 320 6482976, veronica.volino@omnicomprgroup.com

Essity

Essity è un'azienda leader globale nei settori dell'igiene e della salute. Siamo impegnati nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell'individuo. Commercializziamo i nostri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda e Zewa. Essity conta circa 46.000 dipendenti. Nel 2021 ha registrato un fatturato di circa 122 miliardi di SEK (12 miliardi di EUR). La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al Nasdaq di Stoccolma. Essity si impegna nell'abbattere le barriere al benessere e intende contribuire ad una società più sana, sostenibile e circolare. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.it

*rispetto all'uso di 100 protezioni assorbenti monouso per l'igiene intima femminile insieme alla normale biancheria intima lavata 50 volte (mutandina 50% cotone/50% nylon).