

## Comunicato Stampa

# Essity dona 3,2 milioni di mascherine a Croce Rossa Italiana

Un altro progetto di Essity e CRI a favore delle fasce di popolazione in stato di bisogno nello scenario pandemico

**Milano, 06 agosto 2021** – Per far fronte alla pandemia ancora in atto, Essity, azienda leader nei settori dell'igiene e della salute nota per i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove, rinnova il suo impegno per il benessere degli individui attraverso l'avvio di una **partnership di lungo periodo con la Croce Rossa Italiana**.

Tra i primi progetti, anche quello che vedrà la distribuzione di **oltre 3.2 milioni di mascherine del brand Tempo** a diverse categorie della popolazione: dai migranti nei centri di accoglienza agli studenti delle scuole, fino alle fasce di popolazione in stato di necessità e maggiormente colpite dagli effetti della pandemia.

L'iniziativa vedrà coinvolte varie città e intere regioni, tra cui Bresso (Milano), Settimo Torinese (Torino), Salerno, Bari, Roma, Avezzano (L'Aquila), Sardegna e Sicilia. Dal mese di luglio, saranno distribuite **in totale oltre 300.000 confezioni di mascherine da 10 pezzi** ciascuna, per un valore economico pari ad oltre 150.000 euro.

*“In questi tempi di lotta al Coronavirus i nostri partner hanno davvero reso possibile il cosiddetto ‘Tempo della gentilezza’, quell’insieme di attività che le nostre volontarie e i nostri volontari hanno messo in campo, su tutto il territorio nazionale, per essere vicini ai più vulnerabili. Ma la sfida non è ancora conclusa e - ha sottolineato **Francesco Rocca, Presidente della Croce Rossa Italiana** - donazioni come quest’ultima di Essity ci consentono di essere ancora di più ‘ovunque per chiunque’, soprattutto accanto al cosiddetto ‘ultimo miglio’”.*

*“In un contesto di pandemia ancora in atto, siamo orgogliosi della partnership con Croce Rossa Italiana. Crediamo che la cura dell’igiene, della salute e del benessere siano un diritto fondamentale che debba essere garantito a tutti i cittadini - ha dichiarato **Massimo Minaudo, Amministratore Delegato di Essity Italia** -. Stiamo facendo tutto il possibile per sostenere la lotta al Covid-19, consapevoli delle forme di povertà che questa pandemia sta lasciando in eredità. Ecco perché abbiamo voluto donare 3 milioni di mascherine insieme a Croce Rossa Italiana alle categorie che ne hanno più bisogno. Un aiuto concreto per dimostrare quanto sia necessario oggi per le aziende scendere in campo, assicurando l’igiene e la sicurezza di ciascun individuo, abbattendo le barriere al benessere”.*

La collaborazione tra Essity Italia e Croce Rossa Italiana è iniziata nel 2020, anno di pandemia, con la partecipazione al progetto ‘Tempo della Gentilezza’ al quale Essity ha preso parte con la donazione di oltre 72.000 prodotti per l'igiene della persona destinati alle fasce deboli della popolazione maggiormente colpite dall'emergenza

sanitaria. Inoltre, ad ottobre 2020, è stata organizzata un'asta di beneficenza, legata alla mostra d'arte 'Viva La Vulva', il cui ricavato è stato raddoppiato dall'azienda e destinato ai Comitati di Milano e Roma per il progetto 'Vulnerable Women Care'.

A partire dal 2021, Essity e CRI hanno dato avvio ad una partnership di lungo periodo con un percorso progettuale che investe tre aree di pubblico interesse: il progetto **Vulnerable Woman Care** (che prevede la **donazione annuale di oltre 60.000 prodotti per l'igiene personale** – tra assorbenti, carta igienica, mascherine, salviette, fazzoletti per un totale di 10.000 kit igienici ogni anno - a donne che vivono in strada o in condizioni di estrema fragilità), **iniziative in ambito education** rivolte a giovani e scuole, oltre ad attività di **Volontariato Aziendale**.

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)  
Angelina Khazan, Ufficio Stampa Essity, 324 0012079, [angelina.khazan@omnicomprgroup.com](mailto:angelina.khazan@omnicomprgroup.com)  
Alessandra Quintavalla, Ufficio Stampa Essity, 338 8875176, [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com)

#### **Essity**

Essity è un'azienda leader globale nei settori dell'igiene e della salute. Siamo impegnati nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell'individuo. Commercializziamo i nostri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity conta circa 46.000 dipendenti. Nel 2020 ha registrato un fatturato di circa 122 miliardi di SEK (11,6 miliardi di EUR). La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al Nasdaq di Stoccolma. Essity si impegna nell'abbattere le barriere al benessere e intende contribuire ad una società più sana, sostenibile e circolare. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com) o [www.essity.it](http://www.essity.it)