

**Comunicato Stampa**

## **Ricerca Essity 2023 sulla menopausa:**

### **Il 61% delle intervistate ritiene che le donne lavoratrici in menopausa abbiano diritto ad ottenere permessi retribuiti, se necessario**

**Secondo la ricerca, commissionata da Essity e svolta su un campione di 500 donne italiane in menopausa o in post menopausa, il 71% delle donne intervistate era impiegata durante la menopausa, 45% full-time e 26% part-time.**

**Milano, 21 giugno 2023 – Donne al lavoro e menopausa.** La difficoltà di parlare con la propria famiglia, di ricevere supporto sul posto di lavoro e la necessità – frequente – di doversi assentare e prendere del tempo off a causa dei sintomi e dei cambiamenti ormonali legati alla menopausa. Il dibattito sul **“Workplace Menopause Leave”** in Italia non è ancora al centro dell’interesse pubblico, ma sempre di più si parla di questo tema. Dopo l’accesa discussione legata al “congedo mestruale”, oggi si dibatte sull’**impatto che anche i sintomi legati alla menopausa hanno nelle donne lavoratrici.**

**Essity**, azienda multinazionale leader nei settori dell’igiene e della salute, nota per i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak’Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove, è da sempre al fianco delle donne e sostiene tutte coloro che vivono il fenomeno della menopausa attraverso prodotti specifici e campagne educative. L’obiettivo di Essity è di aumentare la consapevolezza e di affrontare la mancanza di educazione sull’argomento, attraverso la creazione di un dialogo sereno nella società.

Proprio per questo, **ha realizzato il più grande studio internazionale sulla menopausa intervistando 16.000 persone in 11 paesi, inclusa l’Italia.** La ricerca ha restituito lo spaccato di una società che ha una scarsa conoscenza del fenomeno della menopausa e delle sensazioni correlate, considerando tuttora un tabù questo periodo della vita di una donna.

**In Italia**, in particolare, sono stati condotti **due questionari**: il primo su un campione di 500 donne (18+), non ancora entrate in menopausa, e un secondo questionario che ha coinvolto altre 500 donne (18+) in menopausa o in post menopausa.

**Nell’intervista al secondo campione, in cui 7 donne su 10 risultano lavoratrici - 45% full-time e 26% part-time - solo il 6% ha dichiarato di poter usufruire di permessi specifici per i disturbi legata alla menopausa, di cui il 3% a permessi retribuiti.** Il 13% invece ha dichiarato di aver dovuto prendere giorni di ferie a causa dei disagi o dei fastidi legati a questo particolare periodo, di cui il 2% più di una volta.

**Uno dei dati più rilevanti** emersi dalla ricerca è relativo proprio all'**assegnazione di un determinato numero di giorni di permesso** durante il periodo della menopausa: **il 61% si è dichiarato favorevole nel garantire permessi retribuiti alle donne in menopausa**. Il 17%, di contro, si è dichiarato contrario, sia che si tratti di permessi retribuiti sia nel caso di permessi non retribuiti.

Se la media delle intervistate ha dichiarato che **i sintomi relativi alla menopausa sono durati oltre 5 anni**, risulta evidente come il tema di un ipotetico congedo per menopausa sia rilevante da affrontare, soprattutto quando **solo il 7% del campione afferma di aver ricevuto supporto dal proprio datore di lavoro e il 20% dai propri colleghi**.

Il 40% delle donne in menopausa, inoltre, ha dichiarato che la propria capacità di lavorare durante la menopausa è stata influenzata dalla **stanchezza**, seguita dal 24% che ha accusato **scarsa concentrazione**, il 16% **scarsa memoria** e l'8% una maggiore incapacità di **concentrazione**.

La menopausa è una fase fondamentale nella vita di ogni donna: si stima infatti che, a livello mondiale, entro il 2030 ci saranno circa 1,2 miliardi di donne in età menopausale, ma troppo spesso non viene dedicata la giusta attenzione a questa fase della vita.

Ancora una volta Essity è in prima linea per promuovere un dialogo costruttivo intorno a tematiche sociali che riguardano il corpo femminile, spesso ancora oggetto di tabù: *"Essity è da sempre al fianco delle donne e si impegna ogni giorno ad abbattere le barriere al benessere, compresi gli stigmi, i tabù e il silenzio che troppo spesso circondano la menopausa - afferma Massimo Minaudo, Country Manager Italia presso Essity - vogliamo essere un partner di fiducia per tutte le donne che affrontano la menopausa sul posto di lavoro, con i nostri prodotti, ma soprattutto facendo emergere le loro voci"*.

**Per scoprire di più sulla campagna di Essity** e dei suoi brand, e trovare utili consigli e risorse per superare questa fase della vita: <https://www.essity.com/company/breaking-barriers-to-well-being/events/world-menopause-day/>.

#### Ufficio Stampa Essity Italia S.p.A. – Omnicom PR Group

Emanuela Dell'Isola, Ufficio Stampa Essity, 348 4848014, [emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com)

Chiara Ottolini, Ufficio Stampa Essity, 324 020 4814, [chiara.ottolini@omnicomprgroup.com](mailto:chiara.ottolini@omnicomprgroup.com)

Angelina Khazan, Ufficio Stampa Essity, 3240012079, [angelina.khazan@omnicomprgroup.com](mailto:angelina.khazan@omnicomprgroup.com)

Veronica Volino, Ufficio Stampa Essity, 320 6482976, [veronica.volino@omnicomprgroup.com](mailto:veronica.volino@omnicomprgroup.com)

#### Essity

Essity è un'azienda leader globale nei settori dell'igiene e della salute. Siamo impegnati nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell'individuo. Commercializziamo i nostri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda e Zewa. Essity conta circa 48.000 dipendenti. Nel 2022 ha registrato un fatturato di circa 156 miliardi di SEK (15 miliardi di EUR). La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al Nasdaq di Stoccolma. Essity si impegna nell'abbattere le barriere al benessere e intende contribuire ad una società più sana, sostenibile e circolare. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com).