

## Comunicato Stampa

28 settembre 2018

# Essity: si conclude oggi la quarta edizione della Settimana Mondiale della Sicurezza, i dipendenti toscani hanno dedicato 720 ore alla formazione sulla sicurezza

*Da lunedì 24 settembre ad oggi, venerdì 28 settembre, i dipendenti Essity sono stati coinvolti in attività di formazione e prevenzione su tematiche legate alla sicurezza per rendere il posto di lavoro sempre più sicuro*

Essity, azienda leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove, ha aderito alla quarta edizione della "Settimana Mondiale della Sicurezza": dal 24 al 28 settembre i dipendenti degli stabilimenti toscani di Altopascio (LU), Porcari (LU) e Collodi (PT) sono stati coinvolti in diverse attività di formazione su temi legati alla sicurezza.

In particolare, quest'anno ben **480 dipendenti** degli **stabilimenti toscani** hanno dedicato un totale di **720 ore** per partecipare a diverse attività di formazione come laboratori, sessioni formative ed esercitazioni dedicate a specifiche tematiche come, per esempio, la prevenzione degli incidenti e le conoscenze sugli impianti antincendio.

L'iniziativa, nata nel 2015 e organizzata a livello globale in tutti gli stabilimenti Essity del mondo, si propone di sensibilizzare i dipendenti sull'importanza di operare in totale sicurezza, prevenendo comportamenti a rischio e incrementando la consapevolezza delle abitudini virtuose.

"Per Essity la sicurezza è una priorità assoluta" ha affermato **Antonio Zanframundo, Operations Director Italy di Essity**. "Per questo motivo coinvolgiamo i nostri collaboratori in attività di formazione sul tema per aiutarci a perseguire l'obiettivo di raggiungere zero incidenti sul posto di lavoro. Siamo lieti di rinnovare per il quarto anno consecutivo questa iniziativa di successo che è stata accolta con entusiasmo da tutti i nostri dipendenti."

La Settimana Globale della Sicurezza di Essity è solo un'ulteriore iniziativa dell'importante programma messo in atto dall'azienda dedicato alla sicurezza e alla riduzione degli incidenti sul posto di lavoro. Essity investe costantemente nella formazione del personale, nei suoi macchinari e nell'ambiente di lavoro, con il fine di supportare al massimo la sua visione e i suoi target in questo ambito.

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)  
Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, [arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com](mailto:arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com)

**Essity**

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com)

