

# Comunicato Stampa

28 Maggio 2019

## Dall'arancia alla carta: Essity lancia una linea di prodotti tissue che dà nuova vita ai residui di lavorazione alimentare

***Un progetto di economia circolare che riutilizza sottoprodotti agroalimentari per la realizzazione di prodotti di carta di alta qualità, riducendo la quantità di cellulosa proveniente dagli alberi.***

**Essity**, azienda leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute **con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove**, da anni impegnata in prima linea sul fronte della sostenibilità ambientale, presenta oggi **Crush**. Un progetto grazie al quale Essity produce carta tissue di alta qualità riutilizzando sottoprodotti di lavorazioni agroindustriali - come residui di arance, mais o caffè, altrimenti sprecati - che **sostituiscono fino al 15%** della cellulosa proveniente da albero.

I sottoprodotti, **100% di origine italiana**, vengono rilavorati meccanicamente senza utilizzo di prodotti chimici e rivalorizzati come nuova materia prima per la produzione di **carte ecologiche di alta qualità**, in sostituzione della cellulosa vergine. Inoltre, il processo prevede un minor utilizzo di sostanze chimiche rispetto all'impiego di 100% fibra riciclata.

Essity utilizza questa carta per la produzione di **tovaglioli, carta cucina, fazzoletti e carta igienica biodegradabili e biocompostabili**, che avviene al 100% in siti italiani, seguendo un processo che, da un lato promuove il reimpiego delle risorse di sottoprodotto agroindustriale con basso impatto ambientale, e dall'altro consente la riduzione dell'impatto sulle foreste ottimizzando l'utilizzo della cellulosa, dando vita ad un circolo virtuoso, sempre più inserito nell'ambito di un'economia circolare.

Un processo sostenibile, nato dalla simbiosi industriale tra **Essity e Favini**, con una chiara tracciabilità delle materie prime, di cui Essity ha i diritti esclusivi per produrre carta tissue in Italia. Il risultato finale è un prodotto che rispetta l'ambiente, testato dermatologicamente e **ipoallergenico**, con un'elevata versatilità. Una carta particolarmente morbida, raffinata e di qualità, garantita anche dal marchio **Ecolabel**, per la massima sostenibilità della catena di produzione totale.

*“Siamo orgogliosi di poter annunciare questo nuovo progetto che rappresenta un ulteriore tassello del nostro piano di sostenibilità”, commenta Antonio Zanframundo, Operations Director GHS di Essity Italia. “I consumatori oggi sono sempre più consapevoli e sensibili alle tematiche ambientali e le loro scelte si riflettono anche nei comportamenti d'acquisto.*



*Poter offrire un prodotto innovativo e fortemente ecosostenibile, realizzato interamente in Italia nel nostro stabilimento di Collodi, è motivo di orgoglio per tutti noi e ci incoraggia nella ricerca di proposte sempre più innovative e distintive”.*

In aggiunta al progetto Crush, che si riferisce al mercato italiano, Essity, ha da poco avviato una nuova tecnologia su scala globale chiamata **Phoenix Process™ di SFT** (sviluppata e brevettata negli USA in esclusiva per Essity) che converte paglia da grano in polpa adatta alla produzione di prodotti di carta. La carta creata con questo metodo è bianca, morbida e forte, paragonabile al tissue ottenuto con la cellulosa proveniente dagli alberi. L'avvio della produzione è previsto per la seconda metà del 2020 ed avverrà presso lo stabilimento di Mannheim (Germania) dove verranno realizzati prodotti tissue per il largo consumo e per l'igiene professionale, per un investimento complessivo pari a circa 37 milioni di euro. Una valida alternativa alla cellulosa degli alberi che garantisce maggiore flessibilità all'azienda, caratteristica indispensabile al giorno d'oggi vista la scarsa disponibilità di risorse e la necessità di ridurre la dipendenza dalle fonti di fibra vergine\*.

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)  
Alessandra Quintavalla, Ufficio Stampa Essity, [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com)

**\*Ulteriori informazioni sul Progetto di investimento Essity in Sustainable Fiber Technology**

Essity, tra i principali produttori ed acquirenti di polpa di cellulosa su scala mondiale, utilizza nella propria produzione di carta tissue sia fibra vergine che riciclata.

La paglia da grano è un residuo composto dagli steli che rimangono successivamente alla raccolta dei chicchi della pianta. Mentre una parte della paglia viene impiegata nelle stalle come giaciglio per il bestiame o come copertura delle superfici, circa la metà di essa a livello mondiale viene scartata. Essity riutilizzerà questi scarti rifornendosi da fattorie locali nei dintorni di Mannheim.

**Un nuovo processo che produce carta tissue di qualità comparabile a quella da fibra vergine**

L'azienda Sustainable Fiber Technologies (SFT), con sede negli Stati Uniti, ha brevettato in esclusiva per Essity questo nuovo progetto. L'accordo, su scala globale, darà ad Essity la possibilità di utilizzare la loro tecnologia Phoenix Process™, in grado di convertire le risorse vegetali rinnovabili in polpa adatta alla produzione del tissue.

Il tissue prodotto con paglia da grano è brillante, morbido e resistente proprio come il tissue prodotto dalla polpa di fibra vergine. Usare la paglia da grano ha numerosi benefici in termini di sostenibilità, inclusa l'importante riduzione dei consumi di acqua ed energia.

**Un ulteriore esempio dell'impegno di Essity verso un'economia circolare**

Ma la circolarità non si ferma con il nostro ciclo produttivo di polpa da paglia in tissue, infatti ciò che rimane può ancora essere utilizzato in vari modi. Un esempio di riutilizzo è l'impiego di questi residui come fertilizzanti, un'alternativa sostenibile al petrolio utilizzato nei prodotti sintetici ed industriali.

L'ambizione di Essity è quella di ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti del 33% entro il 2030. Inoltre, i target che ci siamo prefissati per la riduzione delle emissioni di carbonio sono stati approvati dall'iniziativa "Science Based Targets" in linea con l'accordo di Parigi riguardo l'impatto climatico.

**Essity**

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 47.000 dipendenti e nel 2018 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,6 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com)