

Comunicato Stampa

28 maggio 2019

Essity campione di circolarità: al via un nuovo impianto per il trattamento delle acque

L'azienda presenta un nuovo progetto di recupero nello stabilimento di Lucca, recentemente premiato per le ottime performance raggiunte nel risparmio energetico

Non si arresta l'impegno di **Essity** nella ricerca di nuove soluzioni per ridurre il proprio impatto sull'ambiente. L'azienda, leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove, ha recentemente installato un **nuovo impianto di trattamento delle acque** nello stabilimento di **Lucca**, da poco premiato come *Most Energy-Aware Mill* per il risparmio energetico raggiunto.

Grazie al nuovo progetto, del valore di 1,4 milioni di euro di investimento, le acque impiegate all'interno dello stabilimento subiscono un trattamento primario e poi vengono scaricate ad un impianto consortile di trattamento. L'impianto è caratterizzato da due vasche di equalizzazione per un volume complessivo di 2000 mc di acqua stoccata, e da un flottatore in grado di trattare fino a 70 mc/ora di acque reflue, rimuovendo fino al 98% dei contaminanti solidi. L'impianto è ad elevata automazione, capace di correggere tempestivamente qualsiasi anomalia.

Un risultato importante che fa seguito al progetto già avviato nel 2015 nello stabilimento di Altopascio dove, per la prima volta al mondo nel settore Tissue, è stato realizzato un impianto prototipale di filtrazione delle acque piovane che permette all'azienda di ridurre fino al 20% l'approvvigionamento d'acqua dalla falda sotterranea, con una diminuzione dell'emungimento pari alla medesima quantità di acqua contenuta in 10 piscine olimpioniche.

Ultimi tasselli di un percorso virtuoso perseguito da Essity nella sostenibilità ambientale che ha portato al raggiungimento di traguardi importanti.

Nel periodo tra il 2010 e il 2018, infatti, Essity in Italia è riuscita a **ridurre le emissioni di CO2 dell'11%** - circa **8.000 tonnellate di CO2 annue** - pari alle emissioni di 5.000 autovetture che percorrono una media di 15.000 Km, mentre il **consumo di energia** dal 2015 al 2018 si è ridotto del **4%**. Inoltre, il consumo dell'acqua da falda è diminuito del **20%**.

Particolare attenzione è posta anche al **risparmio di energia elettrica**: il consumo di energia è **diminuito del 4%** nel corso degli ultimi 3 anni grazie all'implementazione di strumenti e soluzioni tecnologiche all'avanguardia presenti negli stabilimenti di Altopascio (LU), Porcari (LU) e Collodi (PT).

Essity inoltre, aderisce agli **standard FSC**, i più elevati e più rispettati al mondo: il **99,9% della materia prima a base di fibra di legno vergine** dei prodotti e imballaggi è certificata FSC® o PEFC™ o Controlled Wood.

*“Il tema della sostenibilità è un pilastro fondamentale della nostra strategia”, afferma **Antonio Zanframundo, Operations Director Italy di Essity.** “Da diversi anni ci siamo impegnati ad installare nei nostri stabilimenti strumenti e soluzioni che possano garantire un miglioramento tangibile e misurabile delle performance energetiche aziendali. Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti finora, consapevoli di essere sulla strada giusta”.*

Per ulteriori informazioni contattare:

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com
Alessandra Quintavalla, Ufficio Stampa Essity, alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com

Essity

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi “essentials” e “necessities”. Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 47.000 dipendenti e nel 2018 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,6 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.com