

Comunicato stampa

Berlino, 23 novembre 2018

Essity premiata per Innovazione e Sostenibilità

Essity ha vinto il premio "Innovazione tecnologica dell'anno" per Tork EasyCube® e "Best Practice Sostenibilità" agli European Cleaning & Hygiene Awards 2018. I premi sono stati annunciati il 15 novembre a Berlino.

Nuova connettività, intuizioni dei clienti ed effettivo valore per i clienti: questi sono gli elementi che hanno convinto la giuria a considerare Tork EasyCube® come un'innovazione che continua ad innovare. Tork EasyCube®, lanciato nel 2014, è il software di gestione delle strutture, leader a livello mondiale, per la pulizia basata sui dati. I sensori che misurano il traffico dei visitatori e i livelli di ricarica dei dispenser consentono ai responsabili delle strutture e al loro staff di pulire esattamente ciò che è necessario, quando e dove è necessario.

Utilizzando i dati raccolti presso strutture come parchi di divertimento, centri commerciali, aeroporti ed uffici, Essity può dimostrare una riduzione del 24% dei cicli di pulizia necessari, oltre al 20% in meno di ore trascorse a pulire, aumentando allo stesso tempo la qualità del servizio e la soddisfazione dei dipendenti.

Gli impegni e le attività dell'azienda su temi come benessere, riciclo ed economia circolare, sono stati premiati come best-in-class dalla giuria, che ha attribuito ad Essity il premio per "Best Practice Sostenibilità". L'introduzione di Tork PaperCircle™, il primo servizio al mondo di riciclo per asciugamani in carta, è stata menzionata come esempio di leadership nell'economia circolare.

Tork PaperCircle™ consente ai clienti di diminuire il loro impatto ambientale e di lavorare in modo circolare, raccogliendo e riciclando fino al 40% rispetto alle attuali opzioni di gestione rifiuti: dati verificati dall'IVL (Swedish Environmental Research Institute Ltd) che ha preso in considerazione i processi evitati.

"Da sempre siamo molto sensibili e attenti al tema della sostenibilità e all'ambiente, per questo continuiamo ad impegnarci a trovare soluzioni che possano garantire un miglioramento tangibile e misurabile delle nostre performance energetiche aziendali", ha affermato Riccardo Trionfera Commercial Director Professional Hygiene di Essity Italia. "Non possiamo che essere orgogliosi del riconoscimento ottenuto che riconosce i risultati raggiunti e premia tutti i nostri sforzi".

Per ulteriori informazioni contattare:

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com
Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com

Informazioni sull' European Cleaning and Hygiene Award 2018

Essendo l'unica pubblicazione europea sul settore della pulizia, l'European Cleaning Journal (ECJ) ha come obiettivo principale la promozione dei più alti standard professionali, riconoscendo e onorando le eccellenze del settore con gli European Cleaning & Hygiene Awards.

Informazioni su Tork

Il marchio Tork propone prodotti per l'igiene professionale, destinati a ristoranti e strutture sanitarie, passando per uffici, scuole e industrie. Tork commercializza sistemi di dispensazione per asciugamani, carta igienica, saponi, tovaglioli, bobine in carta e panni in tessuto-non-tessuto. Grazie all'esperienza nel mondo dell'igiene, ad una gamma completa e all'impegno ambientale per uno sviluppo sostenibile, Tork è

diventato un marchio leader del settore. Brand del gruppo Essity, Tork è commercializzato in più di 80 paesi nel mondo. Per maggiori informazioni, visita www.tork.it

Informazioni su Essity

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.com