

## Comunicato Stampa

22 febbraio 2018

# Essity investe 47 milioni di euro in Italia per la creazione del nuovo centro di eccellenza europeo di Altopascio, in Toscana

*La spesa prevista, parte integrante della più ampia strategia pan-europea, ha l'obiettivo di migliorare l'efficienza della filiera europea di produzione dei tovaglioli e aumentare la capacità produttiva grazie all'installazione di 11 nuove linee nell'impianto di Altopascio.*

Essity, azienda leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove, ha annunciato oggi il piano di investimenti da 47 milioni di euro che permetterà la creazione del nuovo centro d'eccellenza per la produzione di tovaglioli ad Altopascio, in Toscana, rafforzando così l'offerta produttiva di Essity in Europa attraverso il brand leader a livello globale Tork.

L'impianto di Altopascio, che oggi produce referenze per il settore tissue e che impiega circa 215 persone, in qualità di centro europeo sarà in grado di aumentare la propria capacità produttiva attraverso l'installazione di 11 nuove linee e di rendere l'assortimento di prodotti (bianchi e colorati) ancora più competitivo in Europa, grazie a una filiera maggiormente efficiente.

Il piano complessivo di investimenti per l'Italia, che prevede anche l'implementazione di altre misure di riorganizzazione aziendale e di progetti collaterali, comporterà inoltre il ricollocamento e l'aggiornamento professionale di alcuni dipendenti dell'azienda.

Il progetto è parte integrante della strategia globale di Essity, i cui obiettivi principali sono l'ottimizzazione dei costi e del capitale oltre all'incremento ulteriore di valore dell'area business Professional Hygiene.

“Questo centro di eccellenza rappresenta la nostra risposta alla crescente domanda del segmento HoReCa e il nostro consolidamento nel mercato europeo come fornitore competitivo e affidabile di tovaglioli di alta qualità. Grazie ad esso, potremmo garantire in tempi più rapidi e su scala europea l'implementazione delle innovazioni in questo comparto.” ha affermato Antonio Zanframundo, Operations Director Italia di Essity. “Siamo assolutamente orgogliosi di poter contribuire dall'impianto di Altopascio al rafforzamento della presenza di Essity in Europa e alla crescita dei nostri Brand”.

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)

Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, [arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com](mailto:arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com)

Martina Porzio, Ufficio Stampa Essity, 02 31804716, [martina.porzio@omnicomprgroup.com](mailto:martina.porzio@omnicomprgroup.com)

**Essity**

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com)