

Comunicato Stampa

19 giugno 2018

Essity festeggia il primo anno di vita

Un anno fa, Essity veniva quotata alla Borsa di Stoccolma, nell'indice Nasdaq. È l'inizio di un nuovo percorso in tutti i 150 Paesi in cui l'azienda è presente, tra cui l'Italia.

Il primo anniversario, il primo “compleanno”: un traguardo importante quello che Essity, azienda leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute con i suoi brand TENA, Tempo, Tork, Nuvenia, Libero, Demak'Up, Leuko, Jobst e Actimove, festeggia in Italia e nei 150 Paesi in cui è presente e opera.

Proprio a giugno 2017 (il 15 per l'esattezza), Essity celebrava il suo ingresso nell'indice Nasdaq della Borsa di Stoccolma, affermandosi così come una delle aziende più grandi della Svezia. La decisione di SCA, azienda operante nel settore dell'igiene e del forestale, di trasformarsi in due società differenti e quotate in Borsa, e in seguito l'acquisizione dell'azienda specializzata in soluzioni medicali BSN medical, hanno costituito le basi per la nascita di Essity, azienda specializzata nei settori dell'igiene e della salute. Essity nasce dalle parole “Essentials” and “Necessities”, e si lega perfettamente alla filosofia dell'azienda e alla sua offerta commerciale, legata a prodotti di uso quotidiano.



Nella foto la sede di Essity ad Altopascio

In Italia Essity è presente con le sue sedi amministrative e produttive in Lombardia, a Legnano, e in Toscana, con gli stabilimenti di Altopascio, Pescia e Collodi, per un totale di 859 dipendenti.

Per ulteriori informazioni contattare:

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com

Martina Porzio, Ufficio Stampa Essity, 02 31804716, martina.porzio@omnicomprgroup.com

Essity

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.com