

## Comunicato Stampa

13 ottobre 2018

### ***“Lucca Incontri sul Bello”*: con la presenza del Sindaco Alessandro Tambellini Essity inaugura l’installazione Hygiene “A circle of life” aperta dal 13 al 19 ottobre ai turisti e a tutti i cittadini**

***Dopo Stoccolma, New York e Londra, l’installazione della fotografa Ida Borg arriva a Lucca per sensibilizzare l’opinione pubblica sulla stretta connessione fra igiene, salute e benessere di tutti***

**Lucca, 13 Ottobre 2018** – Si è tenuta ieri sera nella suggestiva cornice della Casa del Boia, alla presenza del Primo Cittadino di Lucca, **Alessandro Tambellini**, l’inaugurazione ufficiale dell’installazione audiovisiva **Hygiene “A circle of life”** promossa da **Essity Italia** e patrocinata dal **Comune di Lucca**.

Realizzata dalla fotografa Ida Borg, l’installazione fa parte della mostra internazionale e itinerante Fotografiska già ospitata a Stoccolma, Londra, New York e Messico e sarà aperta con **ingresso libero dal 13 al 19 ottobre presso la Casa del Boia**.

Essity, leader mondiale nei settori dell’igiene e della salute con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak’Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove e presente in Toscana con tre stabilimenti produttivi a Collodi (PT), Altopascio (LU) e Porcari (LU), attraverso questa iniziativa vuole testimoniare la propria mission volta a migliorare il benessere delle persone, portando l’attenzione e stimolando il dialogo intorno a tematiche importanti in materia di igiene e salute.

*“Lucca città d’arte, di storia e di bellezza è lieta di accogliere all’interno delle Mura un’installazione altamente suggestiva che utilizza il linguaggio artistico universale in grado di diffondere un messaggio positivo e innescare una riflessione sulla qualità del tempo e della nostra vita, aspetti spesso trascurati da tutti noi che viviamo la contemporaneità: ringrazio Essity Italia e quanti hanno permesso a Lucca di poter ospitare l’opera di Ida Borg”, dichiara il Sindaco di Lucca Alessandro Tambellini.*

Hygiene “A circle of life” - che significa ciclo di vita, del tempo e dello spazio - esplora il concetto di tempo da un punto di vista quantitativo e qualitativo. La società contemporanea fatica a farsi un’idea chiara della qualità del tempo e della vita. Nel concetto di vita inteso come ciclo, l’igiene ha un ruolo essenziale: entrando nell’intimità della vita delle persone, l’artista trasporta il visitatore in una dimensione che è quella della metropoli contemporanea e della sperimentazione audiovisiva. Creando questa architettura audio/video circolare del tempo e dello spazio, Essity invita il pubblico a riflettere su aspetti della vita che in alcuni luoghi del mondo possono sembrare scontati, ma in altri non lo sono affatto.

*La nostra azienda opera nel settore cartario da oltre 30 anni ed è da sempre vicina al territorio di Lucca”, commenta Antonio Zanframundo Operations Director Essity Italia. “Collaboriamo con enti e associazioni NGO per lo sviluppo di progetti legati alla Responsabilità Sociale d’Impresa al fine di supportare le comunità locali e favorire il benessere della collettività con interventi tangibili. Per questo con piacere abbiamo deciso*

*di prendere parte alla manifestazione “Incontri sul bello” che celebra il tema della bellezza in tutti i suoi aspetti. Per noi di Essity la bellezza si esprime nel valore e contributo positivo che riusciamo a creare nella vita di ogni Individuo, per favorire lo sviluppo e il benessere della società in cui siamo presenti e sensibilizzare l’opinione pubblica e le istituzioni stimolando il dialogo intorno a tematiche importanti”.*

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)

Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, [arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com](mailto:arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com)

Alessandra Quintavalla, Ufficio Stampa Essity, [alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com](mailto:alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com)

**Essity**

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi “essentials” e “necessities”. Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com)