

Comunicato Stampa

13 ottobre 2018

“Lucca Incontri sul Bello”: con la presenza del Sindaco Alessandro Tambellini Essity inaugura l’installazione Hygiene “A circle of life” aperta dal 13 al 19 ottobre ai turisti e a tutti i cittadini

Dopo Stoccolma, New York e Londra, l’installazione della fotografa Ida Borg arriva a Lucca per sensibilizzare l’opinione pubblica sulla stretta connessione fra igiene, salute e benessere di tutti

Lucca, 13 Ottobre 2018 – Si è tenuta ieri sera nella suggestiva cornice della Casa del Boia, alla presenza del Primo Cittadino di Lucca, **Alessandro Tambellini**, l’inaugurazione ufficiale dell’installazione audiovisiva **Hygiene “A circle of life”** promossa da **Essity Italia** e patrocinata dal **Comune di Lucca**.

Realizzata dalla fotografa Ida Borg, l’installazione fa parte della mostra internazionale e itinerante Fotografiska già ospitata a Stoccolma, Londra, New York e Messico e sarà aperta con **ingresso libero dal 13 al 19 ottobre presso la Casa del Boia**.

Essity, leader mondiale nei settori dell’igiene e della salute con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak’Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove e presente in Toscana con tre stabilimenti produttivi a Collodi (PT), Altopascio (LU) e Porcari (LU), attraverso questa iniziativa vuole testimoniare la propria mission volta a migliorare il benessere delle persone, portando l’attenzione e stimolando il dialogo intorno a tematiche importanti in materia di igiene e salute.

“Lucca città d’arte, di storia e di bellezza è lieta di accogliere all’interno delle Mura un’installazione altamente suggestiva che utilizza il linguaggio artistico universale in grado di diffondere un messaggio positivo e innescare una riflessione sulla qualità del tempo e della nostra vita, aspetti spesso trascurati da tutti noi che viviamo la contemporaneità: ringrazio Essity Italia e quanti hanno permesso a Lucca di poter ospitare l’opera di Ida Borg”, dichiara il Sindaco di Lucca Alessandro Tambellini.

Hygiene “A circle of life” - che significa ciclo di vita, del tempo e dello spazio - esplora il concetto di tempo da un punto di vista quantitativo e qualitativo. La società contemporanea fatica a farsi un’idea chiara della qualità del tempo e della vita. Nel concetto di vita inteso come ciclo, l’igiene ha un ruolo essenziale: entrando nell’intimità della vita delle persone, l’artista trasporta il visitatore in una dimensione che è quella della metropoli contemporanea e della sperimentazione audiovisiva. Creando questa architettura audio/video circolare del tempo e dello spazio, Essity invita il pubblico a riflettere su aspetti della vita che in alcuni luoghi del mondo possono sembrare scontati, ma in altri non lo sono affatto.

La nostra azienda opera nel settore cartario da oltre 30 anni ed è da sempre vicina al territorio di Lucca”, commenta Antonio Zanframundo Operations Director Essity Italia. “Collaboriamo con enti e associazioni NGO per lo sviluppo di progetti legati alla Responsabilità Sociale d’Impresa al fine di supportare le comunità locali e favorire il benessere della collettività con interventi tangibili. Per questo con piacere abbiamo deciso

di prendere parte alla manifestazione “Incontri sul bello” che celebra il tema della bellezza in tutti i suoi aspetti. Per noi di Essity la bellezza si esprime nel valore e contributo positivo che riusciamo a creare nella vita di ogni Individuo, per favorire lo sviluppo e il benessere della società in cui siamo presenti e sensibilizzare l’opinione pubblica e le istituzioni stimolando il dialogo intorno a tematiche importanti”.

Per ulteriori informazioni contattare:

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com

Alessandra Quintavalla, Ufficio Stampa Essity, alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com

Essity

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi “essentials” e “necessities”. Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.com