

## Comunicato Stampa

Stoccolma, 13 marzo 2019

# Essity pubblica il Report Annuale e di Sostenibilità del 2018

**L'azienda leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute ha pubblicato oggi il Report Annuale e di Sostenibilità, disponibile su [www.essity.com](http://www.essity.com)**

"Nel 2018, abbiamo rafforzato i nostri marchi grazie a innovazioni di successo, migliorato la nostra offerta di prodotti, aumentato l'efficienza e implementato una serie di ristrutturazioni." Afferma Magnus **Groth, Presidente e CEO di Essity**, azienda leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove. "Abbiamo intrapreso azioni in tutte le aree del nostro business per aumentare la redditività e compensare l'aumento dei costi delle materie prime e dell'approvvigionamento energetico. Il nostro lavoro per contribuire ad una società sostenibile e circolare è stato premiato. Ci siamo qualificati per l'inclusione nel Dow Jones Sustainability Index e siamo stati nominati leader del settore dei prodotti per la casa. Il 2018 è stato un anno complesso per il nostro mercato, ma grazie ad una forte attenzione al cliente e al nostro duro lavoro, siamo riusciti a rafforzare il nostro business per il futuro".

La versione cartacea del Report Annuale e di Sostenibilità 2018 sarà distribuita agli azionisti che ne hanno richiesto una copia, a partire dal 15 marzo 2019.

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)  
Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, [arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com](mailto:arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com)

**Essity**

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com).

