

Comunicato Stampa

12 ottobre 2018

Essity a fianco dell'iniziativa "Tennis and Friends" per supportare la prevenzione

Dal 12 al 14 ottobre Essity parteciperà alla manifestazione "Tennis and Friends" per sensibilizzare grandi e piccini e contribuire ad una maggiore consapevolezza in materia di igiene, salute e benessere.

Essity, azienda leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove, si schiera a fianco di ONG e Istituzioni per sensibilizzare sull'importanza di una corretta igiene come forma di prevenzione, in occasione della manifestazione **"Tennis and Friends"** che si svolgerà questo weekend al Foro Italico di Roma.

Alla manifestazione – che unisce salute, solidarietà, sport, sostenibilità e spettacolo – Essity parteciperà con un corner informativo dove metterà a disposizione materiali e sample di prodotto per i visitatori.

In particolare nella giornata di venerdì, dedicata a oltre 500 bambini delle scuole elementari e medie, Essity consegnerà alle scolaresche materiali informativi sul corretto lavaggio delle mani, per promuovere anche tra i più piccini questa sana abitudine.

La tematica dell'igiene, e in particolare quella delle mani, per Essity è fondamentale. Lo dimostra anche la recente ricerca **"Hygiene and Health Report 2018-2019"** effettuata dall'azienda per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'argomento e aumentare conoscenza e consapevolezza sul tema. La ricerca, che raccoglie i dati su abitudini e peculiarità del lavaggio delle mani in diversi paesi europei, ha sottolineato ulteriormente come, ancora oggi, lavarsi le mani correttamente rimanga uno degli interventi sanitari più efficaci e meno costosi per prevenire malattie infettive, anche nei Paesi più sviluppati.

Per ulteriori informazioni contattare:

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com
Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com

Essity

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.com