

Invito convegno

Empowerment al femminile. Iniziamo dalle mestruazioni Sala Alessi, Palazzo Marino – mercoledì 12 febbraio 2020, ore 18.00

Quest'anno si celebrano le donne, i loro talenti, il loro coraggio, le loro storie. Iniziamo parlando di mestruazioni, un tema ancora oggetto di tabù. Superiamo insieme le barriere sociali e culturali che tuttora nutrono pregiudizi radicati nel nostro tessuto sociale. Diventiamo più forti degli stereotipi e dei tabù.

Convegno organizzato dalla Presidente della Commissione Pari Opportunità e Diritti Civili, Diana De Marchi, con la partecipazione di:

Luisa Adani, *giornalista de Il Corriere della Sera, La 27esima ora*

Intervengono:

Alessandra Graziottin, *Direttore del Centro di Ginecologia e Sessuologia Medica H.San Raffaele Resnati Milano*

Cosimo Finzi, *Sociologo e Direttore di AstraRicerche:*

Nicoletta Orthmann, *Coordinatore scientifico di Onda, Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere:*

Gaia Romani e Silvia de Dea, *Rappresentanti dell'Associazione Onde Rosa*

Lucia Tagliaferri, *Direttrice Commerciale Consumer Goods Essity Italy SpA*
Maria Laura Deni, *Responsabile Comunicazione Essity Italy SpA*

Alice Berardi e Martina Ricca, *Rappresentanti del gruppo LeNostreCose*

Saluti finali:

Valeria Valente - *Senatrice, Presidente della Commissione Parlamentare d'inchiesta sul femminicidio e le violenze in genere*

Per ulteriori informazioni contattare:

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Alessandra Quintavalla, Ufficio Stampa Essity, alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com

Essity

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 47.000 dipendenti e nel 2018 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,6 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.it