

Comunicato Stampa

Altopascio, 10 settembre 2020

Settimana Mondiale della Sicurezza in Essity: in due anni triplicata la cultura aziendale.

Investimenti pari a 7,7 milioni di euro nel triennio 2018-2020

Da lunedì 7 settembre a venerdì 11 settembre i dipendenti Essity coinvolti in attività di sensibilizzazione e prevenzione su tematiche legate alla sicurezza sul luogo di lavoro.

Al via la sesta edizione della **Settimana Mondiale della sicurezza in Essity**, azienda leader nei settori dell'igiene e della salute nota per i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove.

Un'iniziativa organizzata a livello globale in tutti gli stabilimenti Essity del mondo che si propone di sensibilizzare i dipendenti sull'importanza di operare in totale sicurezza, prevenendo comportamenti a rischio e incrementando la consapevolezza delle abitudini virtuose.

Un tema di primaria importanza per Essity, che solo negli ultimi tre anni ha destinato ben **7,7 milioni di euro per la sicurezza** nei suoi stabilimenti toscani di Altopascio (LU), Porcari (LU) e Collodi (PT) – inclusi i 5 milioni di euro destinati alla costruzione del Centro di Eccellenza del tovagliolo di Altopascio già inaugurato nel 2019 - e che sta dando ottimi risultati. In soli 2 anni, infatti, la **partecipazione attiva e il contributo spontaneo** dei singoli dipendenti a queste tematiche è addirittura **triplicato**.

“Siamo molto soddisfatti di come il tema della sicurezza stia diventando, ogni giorno di più, parte integrante della nostra cultura aziendale” afferma Ivan Ferrini, Operations Director di Essity Italia. “Continuiamo a investire molto in questo ambito e proprio recentemente abbiamo avviato il progetto “Amici della sicurezza”, che ha l'obiettivo di aumentare la partecipazione spontanea dei singoli dipendenti fino a raggiungere il 60% nel giro dei prossimi 3 anni”.

L'edizione di quest'anno ha visto la partecipazione di oltre **500 dipendenti** degli stabilimenti toscani che hanno partecipato alle diverse attività di formazione come laboratori, sessioni formative e workshop dedicati a specifiche tematiche per la prevenzione degli incidenti.

Per ulteriori informazioni contattare:

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com
Alessandra Quintavalla, Ufficio Stampa Essity, alessandra.quintavalla@omnicomprgroup.com

Essity

Essity è un'azienda leader globale nei settori dell'igiene e della salute. Siamo impegnati nel miglioramento della vita delle persone attraverso prodotti e servizi sempre più mirati al benessere dell'individuo. Commercializziamo i nostri prodotti in circa 150 paesi tramite brand leader a livello globale quali TENA e Tork, oltre ad altri brand affermati come JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity conta circa 46.000 dipendenti. Nel 2019, ha registrato un fatturato netto di circa 129 miliardi di SEK (12,2 miliardi di EUR). La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al Nasdaq di Stoccolma. Essity si impegna nell'abbattere le barriere al benessere e intende contribuire ad una società più sana, sostenibile e circolare. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.essity.it