

## Comunicato Stampa

XX settembre 2018

# Non sai come affrontare il tuo primo colloquio di lavoro? Essity lancia la prima University Coaching Session

*Venerdì 28 settembre si terrà la prima Essity Coaching Session per gli studenti universitari di tutta Italia che avranno l'opportunità di sostenere il loro primo colloquio simulato con il team HR di Essity per comprendere come affrontare al meglio il mondo del lavoro*

**Per partecipare:**

**[https://www.essity.com/careers/job-opportunities/university\\_coaching\\_session\\_2018\\_italia/93932/](https://www.essity.com/careers/job-opportunities/university_coaching_session_2018_italia/93932/)**

Essity, azienda leader mondiale nei settori dell'igiene e della salute con i suoi brand TENA, Nuvenia, Tempo, Tork, Demak'Up, Libero, Leukoplast, Jobst e Actimove, lancia un'iniziativa innovativa dedicata ai giovani universitari che stanno per inserirsi nel mondo del lavoro: la prima Essity Coaching Session rivolta agli studenti di tutta Italia.

Venerdì 28 settembre il team HR italiano dell'azienda si metterà a disposizione di tutti coloro che ne faranno richiesta l'esperienza del suo team HR per sostenere un colloquio di lavoro simulato via Skype e comprendere come affrontare al meglio la prima grande sfida lavorativa.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza di quanto sia importante essere adeguatamente preparati per un colloquio di lavoro, che rappresenta per tutti una sfida considerevole. Per questo, il team Essity supporterà i professionisti di domani ad affrontare al meglio questa sfida, grazie a suggerimenti e spunti che possano fornire al candidato strumenti utili per raggiungere la posizione lavorativa dei sogni.

I requisiti per partecipare alla Essity Coaching Session sono:

- essere attualmente impegnato in un percorso di studi universitario
- avere un forte interesse per il mondo aziendale di una multinazionale

Coloro che fossero interessati a comprendere come affrontare il primo colloquio di lavoro devono inoltrare la loro candidatura entro martedì 25 settembre attraverso la pagina web dedicata:

**[https://www.essity.com/careers/job-opportunities/university\\_coaching\\_session\\_2018\\_italia/93932/](https://www.essity.com/careers/job-opportunities/university_coaching_session_2018_italia/93932/)**

Il team di Essity ricontatterà tutti i candidati per fissare l'orario dell'intervista. L'iniziativa ha un numero di posti limitato, candidati subito!

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Anna Del Piccolo, Ufficio Stampa Essity, 335 8470267, [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com)

Arianna Bonfioli, Ufficio Stampa Essity, 342 1540357, [arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com](mailto:arianna.bonfioli@omnicomprgroup.com)

**Essity**

Essity è un'azienda globale leader nel settore dell'igiene e della salute e che opera per migliorare il benessere attraverso prodotti e soluzioni essenziali per la vita di tutti i giorni. Il nome Essity nasce dalle parole inglesi "essentials" e "necessities". Il modello di business si basa su uno sviluppo sostenibile, focalizzato sulla creazione di valore per le persone e la natura. La società commercializza i propri prodotti in circa 150 paesi tramite marchi leader a livello globale quali TENA e Tork e altri importanti marchi tra cui Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda e Zewa. Essity impiega circa 48.000 dipendenti e nel 2017 ha realizzato un fatturato netto pari a 11,3 miliardi di euro. La società ha sede a Stoccolma, Svezia, ed è quotata al NASDAQ di Stoccolma. Per maggiori informazioni visitare il sito: [www.essity.com](http://www.essity.com)

